

# Una cadena de 90.000 eslabones

**FERROVIAL TRABAJA PARA DESARROLLAR UNA CADENA DE SUMINISTRO FORMADA POR LOS MEJORES SOCIOS Y PROVEEDORES, POTENCIANDO LAS COMPRAS SOSTENIBLES, LA COLABORACIÓN, LA EFICIENCIA Y LA INNOVACIÓN.**

**F**errovial integra principios ASG (ambientales, sociales y de buen gobierno) en su cadena de suministro, a través de un modelo integral cuyo fin es fomentar la eficiencia, calidad, sostenibilidad, transparencia, respeto a los Derechos Humanos, no discriminación e igualdad de oportunidades.

Los procesos de selección, negociación y contratación son objetivos y rigurosos, complementándose con la evaluación y seguimiento de la calidad de los servicios prestados.

Además, para garantizar la trazabilidad completa del proceso, la compañía trabaja con organizaciones y socios líderes, socialmente responsables y colaborativos, con los que priman las relaciones comerciales a largo plazo.

## ESTRATEGIA Y PROCEDIMIENTOS DE GESTIÓN

Ferrovial cuenta con una Política de Compras Global, aplicable a todas las compañías y filiales, que recoge los principios comerciales, ambientales, sociales y de buen gobierno que marcan la relación de la compañía con sus proveedores. Están basados en el Código de Ética Empresarial, las Políticas de Responsabilidad Corporativa y Derechos Humanos, y el nuevo Procedimiento de Diligencia Debida de Integridad Ética de Proveedores.

La coordinación general de la actividad de compras recae en el Comité de Compras Global que, liderado por el CIIO (*Chief Information and Innovation Office*) y compuesto por los máximos responsables de compras de cada área de negocio, facilita compartir buenas prácticas y mejorar la función de compras desde un punto de vista general.

También se busca la profesionalización de la función a través de programas de formación específicos, la

presencia en eventos y la mejora de la comunicación con los negocios.

## GESTIÓN INTEGRAL DE PROVEEDORES

La selección de proveedores y *partners*, así como la relación de trabajo con estos se basa en la transparencia, integridad, independencia y sostenibilidad, con el claro objetivo de poder garantizar una excelente prestación de servicios, eficiente y de calidad. Para ello se aplican procesos específicos de gestión, clasificación, evaluación y control de riesgos.

La gestión de proveedores comienza con una clasificación previa en base a su grado de criticidad, entendiendo como proveedor crítico aquel cuyo volumen de compras es significativo desde un punto de vista económico, o bien aquel cuyos suministros o servicios pudieran implicar un impacto negativo sobre la continuidad del negocio en caso de producirse una incidencia.

Adicionalmente, se asegura que los proveedores dan cumplimiento al Código de Ética Empresarial; a las políticas de Responsabilidad Corporativa y Anticorrupción, y a los procedimientos de Diligencia Debida y de Cumplimiento, en el ámbito que les sea de aplicación. Los contratos con proveedores incluyen una cláusula anticorrupción que debe ser firmada y aceptada para la formalización de los contratos.

En este sentido, las divisiones de Construcción y Servicios, que aglutinan el 97% de los proveedores, han realizado mejoras en sus procedimientos para garantizar la integridad ética de proveedores, en línea con el nuevo procedimiento, de cara a potenciar el seguimiento de los proveedores recurrentes y prevenir posibles riesgos en esta materia. Además, se trata de potenciar las compras verdes, facilitando información sobre proveedores de este tipo de productos a través del Catálogo de Compras Verdes desarrollado por Construcción, y del nuevo Catálogo de Compras Responsables, elaborado por Servicios.

Por su parte, una vez iniciada la prestación de servicios, se procede a la evaluación y seguimiento de la calidad de proveedores y subcontratistas, que contempla una valoración de incidencias ante cualquier incumplimiento de los requisitos convenidos recogidos en el contrato o pedido que provoquen una alteración en la prestación del servicio. Las incidencias se clasifican en leves o graves y pueden llegar a provocar el bloqueo y/o exclusión del proveedor en futuros concursos.

Durante 2018 se han evaluado 14.588 proveedores, de los cuales han resultado rechazados menos del

### NÚMERO DE PROVEEDORES EVALUADOS

14.588

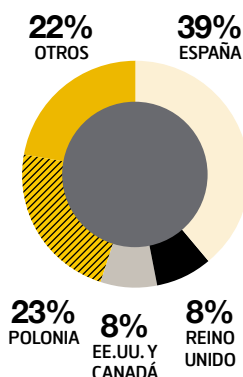
...

### NÚMERO DE PROVEEDORES

88.857

...

### PROVEEDORES POR PAÍS



...

### PROVEEDORES POR NEGOCIO



1%. Durante dicho año se han incorporado 29.594 nuevos proveedores. Un total de 800 proveedores fueron considerados críticos, que supusieron un 21,55% de la facturación total en proveedores.

### Innovación y tecnología

Apostar por la innovación y el uso de nuevas tecnologías es clave para conseguir una cadena de suministro más ágil, eficiente y transparente. La colaboración con los propios proveedores constituye una palanca para mejorar los procesos de aprovisionamiento, utilizando su experiencia para ofrecer productos y servicios que agreguen valor, minimicen el riesgo y ofrezcan nuevas oportunidades.

En este sentido, en Construcción se ha creado un Catálogo de Productos Innovadores de Construcción, que está a disposición de todas las obras a nivel internacional. Proporciona información sobre las novedades que se detectan desde la Dirección de Compras en el desarrollo de su actividad, fomentando la innovación en las obras.

Por su parte, Servicios ha continuado con la implantación del Proyecto *Smart Fleet*, dirigido a la mejora de la eficiencia, el control de consumos en tanques de combustible, al mantenimiento preventivo y correctivo, y a la seguridad laboral y vial en flota y talleres. En el marco de este proyecto se han incorporado dos iniciativas: de electrónica embarcada y sistemas de seguridad activa. La primera de ellas pretende, gracias a los datos sobre la dinámica de conducción recogidos, conseguir una conducción más eficiente, segura y ágil. En cuanto a los sistemas de seguridad activa, en línea con el objetivo *Target Zero* y de promoción de la seguridad vial, se dotará a los vehículos de flota de dispositivos de seguridad activa (ADAS) que alertan al conductor de cualquier evento que afecte a la seguridad tanto del vehículo como de peatones o ciclistas.

### COMPRAS SOSTENIBLES

Las áreas de compras de Ferrovial fomentan la contratación de energías renovables, la reducción de consumos de combustible mediante la compra de vehículos eléc-



### PROYECTO *LONG-TAIL* EN FERROVIAL SERVICIOS ESPAÑA

La base de proveedores actual de Ferrovial Servicios España, con más de 14.000 proveedores, se caracteriza por tener un 40% del gasto con gestión descentralizada. Esta tipología de gestión ha motivado el lanzamiento del Proyecto *Long-Tail*, que tiene como objetivos mejorar el control y seguimiento de las compras descentralizadas, reducir el riesgo asociado a proveedores y optimizar los costes operativos.

En el marco de este proyecto se ha implantado el Panel de Proveedores, cuyo fin es organizar toda la información relacionada con los proveedores de Ferrovial Servicios España y ponerla a disposición de la compañía, a través de una herramienta que permita mejorar su gestión diaria. El panel reúne toda la información disponible sobre los proveedores, compartiendo con el negocio información clave para una correcta gestión, facilitando la contratación de los proveedores que mejor se adecuen a las necesidades de cada proyecto. Más información sobre el panel en este [vídeo](#).

tricos e híbridos, y consideran el consumo energético como un factor de importancia en la toma de decisiones. En este sentido, Servicios promueve la contratación de energía renovable con garantía de origen, previendo alcanzar un 88% de electricidad renovable sobre el total adquirida en 2020.

El negocio de Construcción continúa potenciando el Catálogo de Compras Verdes como herramienta de difusión y promoción de la

compra de productos con características ambientales positivas en obras y servicios.

Por su parte, Ferrovial Servicios España ha impulsado la elaboración de un Catálogo de Compras Responsables cuyo objetivo es la identificación progresiva de proveedores que integran en su cadena de valor criterios ASG dando valor a la incorporación de estos en los procesos de selección y negociación con proveedores. 📌

