



ferrovial
00 CARTA DEL PRESIDENTE

01 INFORME DE GESTIÓN

1.1 Ferrovial en dos minutos

1.2 Estrategia y Creación valor

Visión global
Autopistas
Aeropuertos
Construcción
Servicios

1.3 Ferrovial en 2018

Accionistas:
Evolución de los negocios

Empleados:
Personas
Seguridad y Salud

Clientes:
Innovación
Calidad

Sociedad:
Ética e Integridad
Derechos Humanos
Medio Ambiente
Cadena de suministro
Comunidad
Gestión Fiscal Responsable

1.4 Riesgos

1.5 Gobierno Corporativo

Gobierno Corporativo
Retribuciones
Consejo de Administración
Comité de Dirección

1.6 Evolución previsible en 2019

02 CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

Cuentas Anuales Consolidadas

Informe de Auditoría

ANEXO

Medidas Alternativas de Rendimiento
Gestión de la Responsabilidad Corporativa
Principios de reporte
Cuadro de mando
Contenidos del Estado de Información no Financiera
Task Force on Climate-Related Disclosures
Indicadores GRI Standards
Anexo a indicadores GRI
Glosario de términos
Informe de Verificación



FOTO: Thames Tideway Tunnel, Londres (Reino Unido). © JMBallester



FOTO: Autopista 407 ETR. Toronto (Canadá).



CARTA DEL PRESIDENTE



Proyectos de infraestructuras de Transporte



Un modelo de negocio que crea valor



Principales mercados



Balance y flujo de caja



Grandes cifras



Ferrovial en Bolsa



1.1 FERROVIAL EN 2 MINUTOS



Ferrovial con los ODS



Hitos 2018



Ciclo completo de las infraestructuras



1.2 ESTRATEGIA Y CREACIÓN DE VALOR

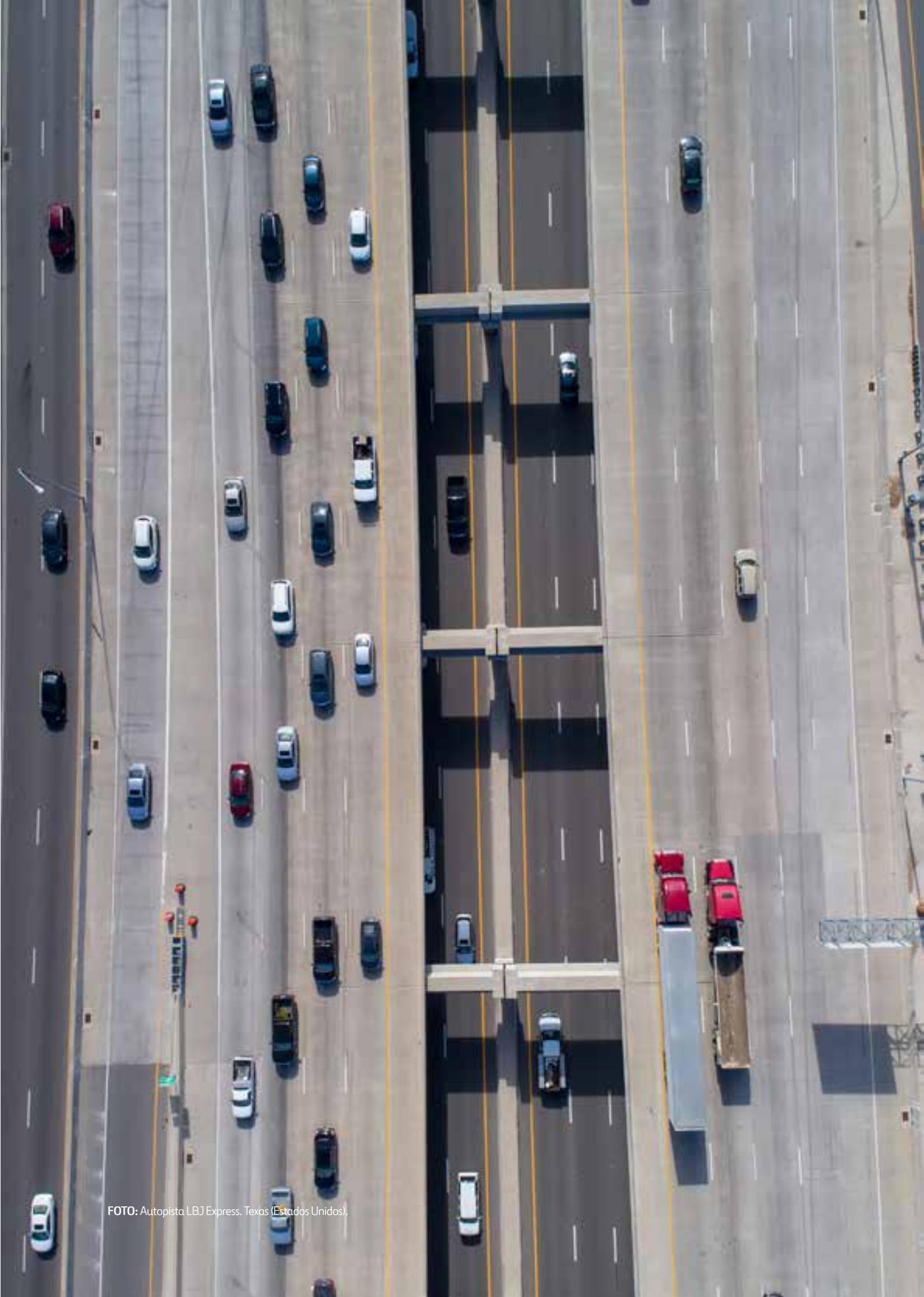


FOTO: Autopista LBJ Express, Texas (Estados Unidos).

PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE

PROBLEMA: CONGESTIÓN URBANA

La población está aumentando a un fuerte ritmo en las grandes áreas urbanas, lo que provoca la congestión de tráfico. El crecimiento económico, que se traduce en creación de empleo, hace posible que los ciudadanos estén dispuestos a pagar para evitar los atascos, valorando un ahorro de tiempo



EL DESARROLLO DE FERROVIAL SE CENTRA EN PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE, PRINCIPALMENTE EN ESTADOS UNIDOS, DONDE SE FOCALIZARÁN LAS ASIGNACIONES DE CAPITAL

SOLUCIÓN: MANAGED LANES

Ferrovial ha desarrollado el modelo *Managed Lanes* como solución para la congestión urbana. Se trata de concesiones de alta complejidad, que asumen riesgo de tráfico y con amplia libertad de tarifas en función de los niveles de congestión. Operan bajo un alto nivel de satisfacción del usuario

CONTRIBUCIÓN POR PRINCIPALES ACTIVOS



LOS PRINCIPALES ACTIVOS DE FERROVIAL CONSOLIDAN POR PUESTA EN EQUIVALENCIA, NO CONTRIBUYENDO NI A VENTAS NI AL RBE, PERO SI CONTRIBUYEN DE FORMA SIGNIFICATIVA A DIVIDENDOS Y A LA VALORACIÓN DE LOS ANALISTAS DEL GRUPO

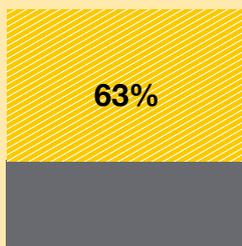
486 M€

DIVIDENDOS RECIBIDOS DE ACTIVOS DE INFRAESTRUCTURAS

INTEGRACIÓN GLOBAL*

RBE

484 M€



+

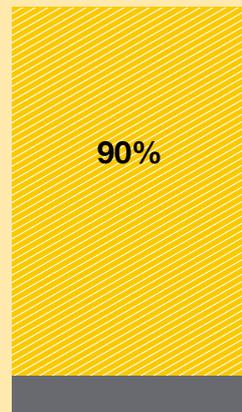
PUESTA EN EQUIVALENCIA	
25% HEATHROW	43,23% 407 ETR
50% Glasgow Airport	
Aberdeen International Airport	Southampton Airport
<50% Otros Activos	

→

INTEGRACIÓN PROPORCIONAL*

RBE

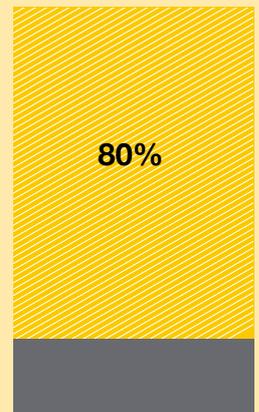
1.306 M€



VALORACIÓN ANALISTAS

PRECIO OBJETIVO

22,01€



● INFRAESTRUCTURAS ● EX- INFRAESTRUCTURAS

* Cifras excluyendo Servicios, clasificada como actividad discontinuada.

UN MODELO DE NEGOCIO QUE CREA VALOR



EL PRÓPOSITO DE FERROVIAL ES CREAR VALOR PARA LA SOCIEDAD Y LOS GRUPOS DE INTERÉS MEDIANTE UN MODELO DE NEGOCIO BASADO EN UNOS ACTIVOS DIFERENCIALES DE INFRAESTRUCTURAS

INFRAESTRUCTURA

EX-INFRAESTRUCTURAS

AUTOPISTAS Y AEROPUERTOS

Intensivos en capital, exposición positiva a la inflación y al crecimiento del PIB, de larga duración y generadores de dividendos



CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS

No intensivos en capital, con cartera que garantiza la actividad futura y generadores de flujo de caja



Crecimiento rentable, a través de unas infraestructuras únicas de transportes, gestionadas con criterios de excelencia operativa y disciplina financiera. Unos sólidos valores corporativos que fomentan la innovación, la sostenibilidad y la responsabilidad, fundamentados en las personas

GRUPOS DE INTERÉS



Maximizando el retorno al accionista y una comunicación transparente

ACCIONISTAS

520 M€
DIVIDENDOS



Soluciones a la congestión urbana, ofreciendo opciones más eficientes, favoreciendo la movilidad de los usuarios

CLIENTES/USUARIOS

+80%
SATISFACCIÓN
MANAGED LANES



Aporta alternativas de movilidad, sostenibles, que buscan la eficiencia energética

SOCIEDAD

4,15
SOBRE 5
EXPERIENCIA
EN HEATHROW



Diversidad y formación para conseguir el compromiso del profesional

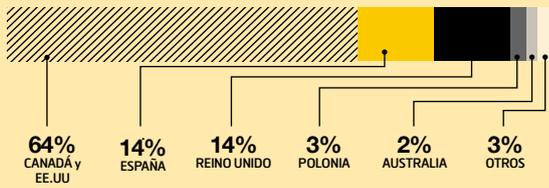
EMPLEADOS

91%
COMPROMISO

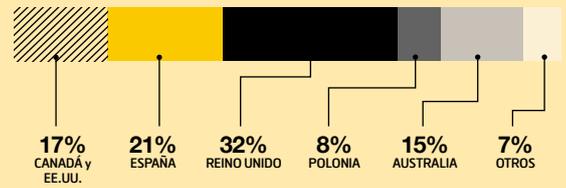
-54%
EMISIONES DE CO₂ EN
TÉRMINOS RELATIVOS
RESPECTO A 2009

PRINCIPALES MERCADOS*

VALORACIÓN ANALISTAS



VENTAS

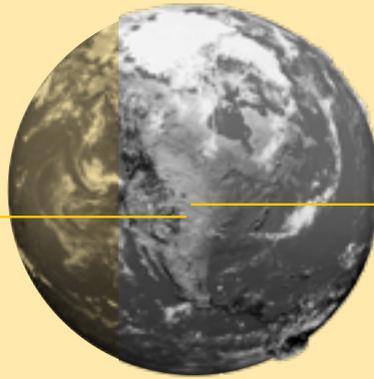


EE.UU.

VENTAS: 1.717 M€
RBE: 102 M€
PLANTILLA: 4.490

CANADÁ

VENTAS: 502 M€
RBE: 341 M€
PLANTILLA: 378

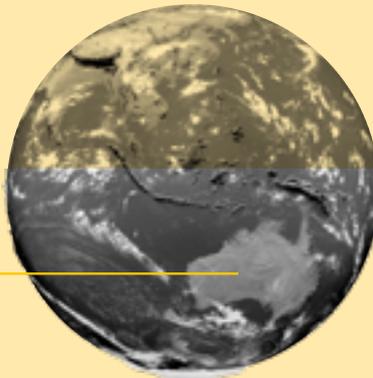


AUSTRALIA

VENTAS: 2.045 M€
RBE: 45 M€
PLANTILLA: 11.760

REINO UNIDO

VENTAS: 4.310 M€
RBE: 446 M€
PLANTILLA: 16.356

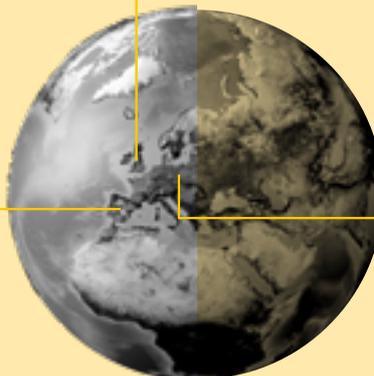


ESPAÑA

VENTAS: 2.830 M€
RBE: 367 M€
PLANTILLA: 42.045

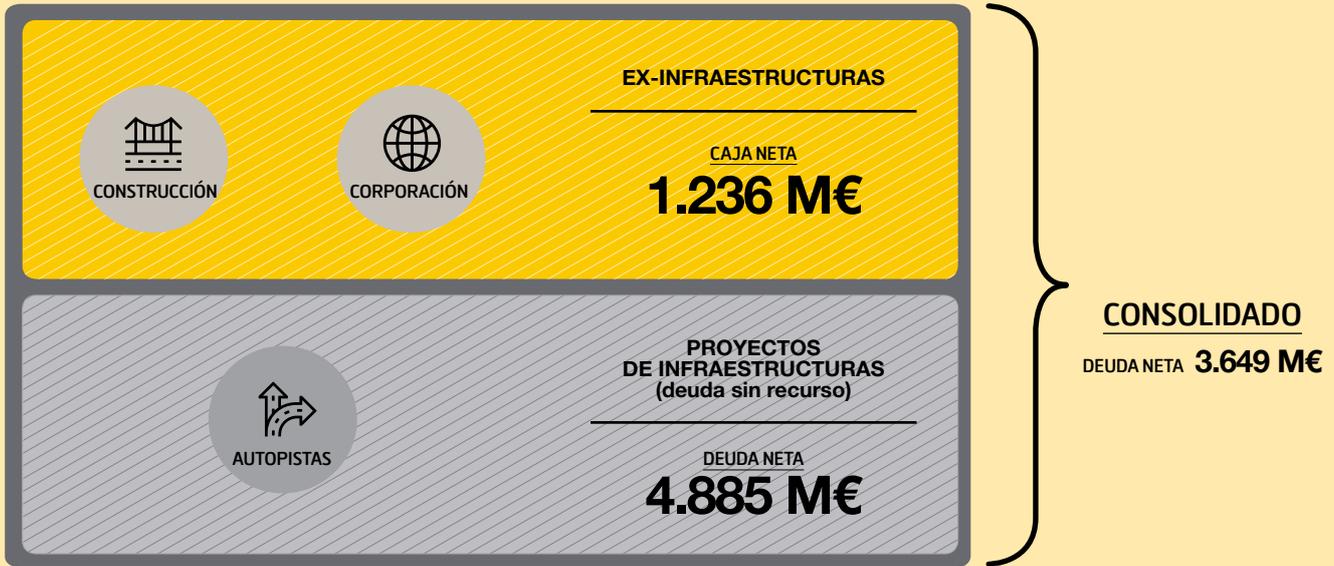
POLONIA

VENTAS: 1.060 M€
RBE: 74 M€
PLANTILLA: 6.734

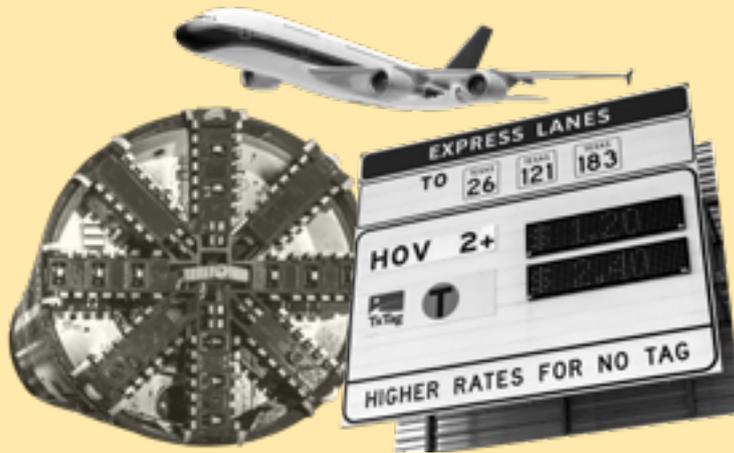


* Datos por integración proporcional e incluyen cifra de Servicios (actividad discontinuada).

BALANCE ⁽¹⁾



FLUJO DE OPERACIONES ⁽¹⁾⁽²⁾ (EX-INFRAESTRUCTURAS)



ferrovial

FLUJO DE OPERACIONES
(CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS)

176 M€



FLUJO DE OPERACIONES
(EX-INFRAESTRUCTURAS)

572 M€



DIVIDENDOS DE PROYECTOS
(AUTOPISTAS Y AEROPUERTOS)

486 M€

(1) Incluye Servicios
(2) Antes de impuestos.

GRANDES CIFRAS

ÍNDICE DE FRECUENCIA*



-10,3%
RESPECTO A 2017

-47,9%
RESPECTO A 2014

*Variación interanual del índice que recoge el número de accidentes con baja ocurridos durante la jornada laboral por millón de horas trabajadas (no incluye contratistas)

EMISIONES DE CO₂*

SCOPE 1&2 tCO₂ eq/M€

-54%
EN TÉRMINOS RELATIVOS
RESPECTO A 2009

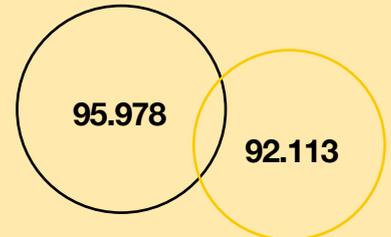
IMPUESTOS TOTALES (M€)*

2.127

* Soportados, pagados y recaudados en 2018
(Criterio de Caja)

PLANTILLA A CIERRE

● 2017 ● 2018



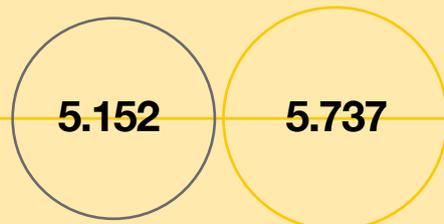
BENEFICIARIOS DE PROYECTOS SOCIALES



213.713

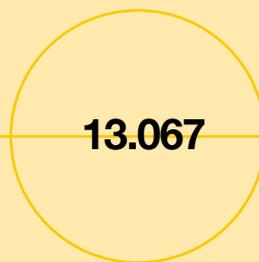
VENTAS* (M€)

● 2017 ● 2018



+11,3%
RESPECTO A
2017

CAPITALIZACIÓN (M€)



-5,7%
RESPECTO A
2017

CAJA NETA (M€)

1.236

EX-INFRAESTRUCTURAS
INCLUYE LA CAJA NETA
DE SERVICIOS (261 M€)

* Cifras excluyendo Servicios, clasificada como actividad discontinuada.

FLUJO OPERACIONES⁽¹⁾ (M€)

(ANTES DE IMPUESTOS)

572

EX-INFRAESTRUCTURAS

-42,8%

CARTERA⁽¹⁾ (M€)

30.376

EX-INFRAESTRUCTURAS

-0,3%
RESPECTO A 2017

19.411



10.965



VIDEO: RESULTADOS 2018
Breve repaso del año de Ferrovial

(1) Incluye Servicios

FERROVIAL EN BOLSA

CAPITALIZACIÓN (M€)

13.067

RETORNO AL ACCIONISTA (TSR)*

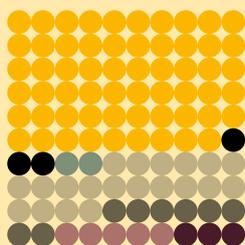
-2,5%
2018

CALIFICACIÓN CREDITICIA

BBB

S&P Y FITCH

ESTRUCTURA ACCIONARIAL



- CAPITAL FLOTANTE 59%
- BLACKROCK 3% ● FIDELITY 2%
- RIJN CAPITAL BV 20% ● MENOSMARES S.L.U. 8%
- SIEMPRELARA S.L.U. 5%
- SOZIANCOR S.L.U. 3%

FUENTE: CNMV (31 de diciembre de 2018)

INVERSORES INSTITUCIONALES (%)

38	25	18	10	9
----	----	----	----	---

- NORTEAMÉRICA ● EUROPA (EX. ESPAÑA)
- REINO UNIDO E IRLANDA
- ESPAÑA ● RESTO MUNDO

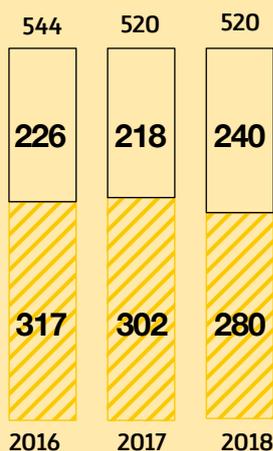
FUENTE: Ipreo (septiembre 2018)

EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN

FERROVIAL & IBEX



REMUNERACIÓN AL ACCIONISTA (M€)



- RECOMPRA DE ACCIONES
- DIVIDENDO

HISTÓRICO ACCIÓN

	2018	2017	2016
PRECIO CIERRE (€)	17,7	18,9	17,0
MAX. (€)	19,8	20,8	20,7
MIN. (€)	16,2	16,8	16,0
VWAP (€)	17,9	18,6	18,2
EFFECTIVO MEDIO DIARIO (M€)	27,4	33,1	57,9
VOLUMEN MEDIO DIARIO (M ACC)	1,5	1,8	3,2
NÚMERO DE ACCIONES (M ACC)	738,5	732,3	732,5
CAPITALIZACIÓN (M€)	13.067	13.858	12.450

RECOMENDACIÓN ANALISTAS

22 analistas cubrían Ferrovial a 31 de diciembre. Durante 2018, BNP, City Group, Cheuvreux, Macquarie e InterMoney iniciaron cobertura.



CONTACTO CON EL MERCADO

En 2018, el departamento de Relación con Inversores mantuvo un total de 297 reuniones, 9 roadshows y 7 seminarios con más de 480 inversores

* Retorno al Accionista (TSR): es la suma de la revalorización / depreciación de las acciones en el período y otros pagos tales como los derivados de la compra de los derechos de suscripción entregados a los accionistas.

FERROVIAL, EL CICLO COMPLETO DE LAS INFRAESTRUCTURAS



FERROVIAL ES UNO DE LOS PRINCIPALES OPERADORES DE INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE Y GESTOR DE SERVICIOS A CIUDADES. PARTICIPA A LO LARGO DEL CICLO COMPLETO DE LOS PROYECTOS, APROVECHANDO LAS SINERGIAS DE SUS NEGOCIOS. LA INNOVACIÓN LE PERMITE DESARROLLAR PROYECTOS MÁS EFICIENTES QUE FACILITAN LA MOVILIDAD URBANA, REDUCEN LAS EMISIONES Y MEJORAN EL IMPACTO AMBIENTAL



01/ DISEÑO

Sus especialistas diseñan infraestructuras para solucionar los problemas de transporte, en especial en grandes entornos urbanos congestionados, buscando la eficiencia y reduciendo el impacto ambiental

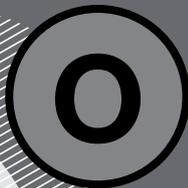
02/ CONSTRUCCIÓN

Ferrovial Agroman atesora una dilatada experiencia en el diseño y construcción de complejos proyectos de ingeniería en aeropuertos, carreteras y ferrocarriles en los países más exigentes del mundo



03/ FINANCIACIÓN

Estructura financiaciones eficientes en el mercado, dando respuesta a las necesidades de los proyectos, con una trayectoria contrastada en los entornos financieros más diversos



04/ OPERACIÓN

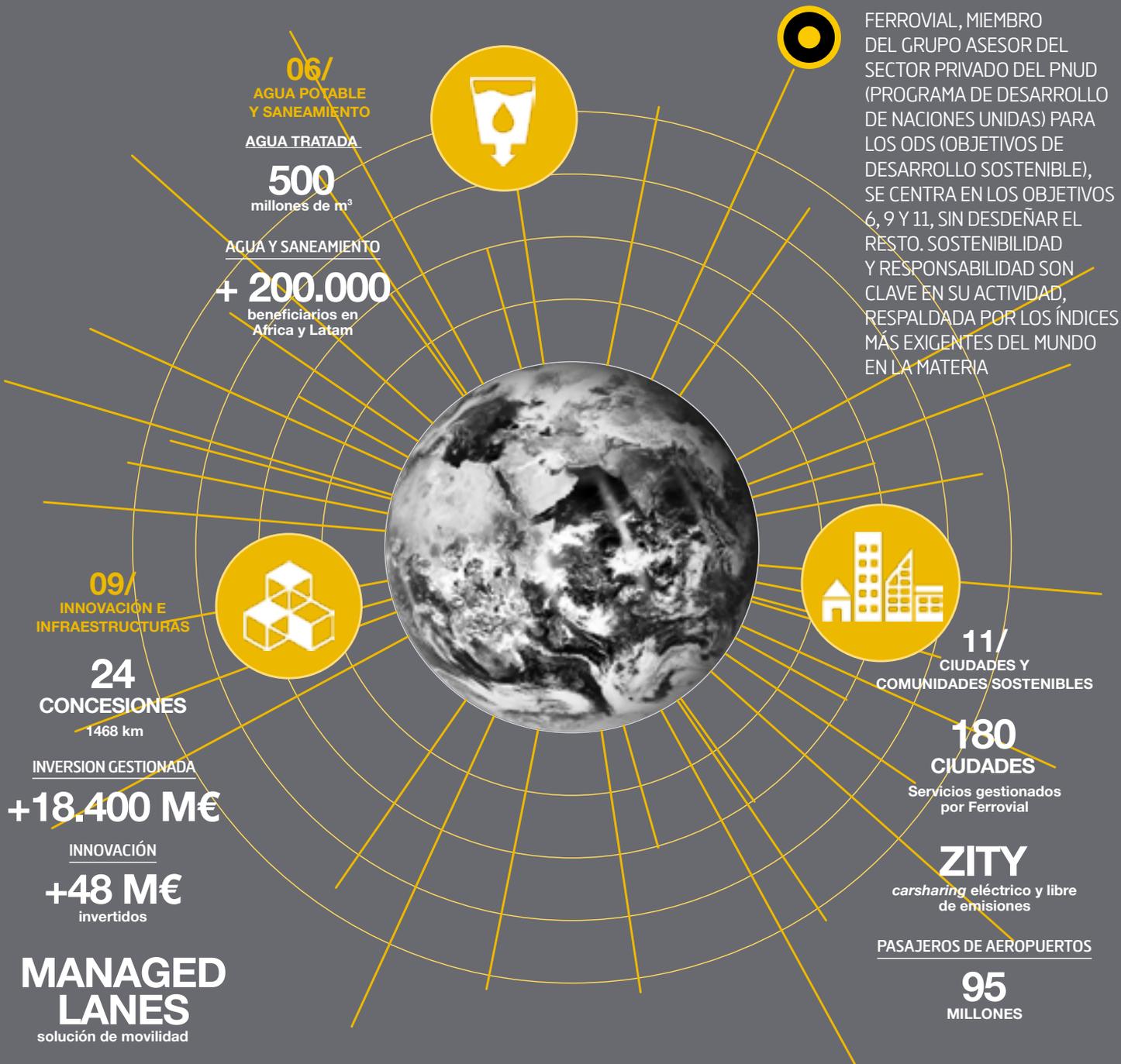
Tanto Cintra como Ferrovial Aeropuertos han demostrado su capacidad para ofrecer la mayor calidad del servicio junto a los más altos estándares de seguridad, pensado tanto en el cliente como en el usuario final

05/ MANTENIMIENTO

Un aspecto importante es la maximización del valor del activo de infraestructura tanto para el inversor, como para el operador o el usuario. Cintra, Ferrovial Aeropuertos y Ferrovial Servicios han demostrado su capacidad ofreciendo grandes retornos al accionista y la sociedad



FERROVIAL CON LOS ODS



FERROVIAL, MIEMBRO DEL GRUPO ASESOR DEL SECTOR PRIVADO DEL PNUD (PROGRAMA DE DESARROLLO DE NACIONES UNIDAS) PARA LOS ODS (OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE), SE CENTRA EN LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, SE CENTRA EN LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, SIN DESDEÑAR EL RESTO. SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SON CLAVE EN SU ACTIVIDAD, RESPALDADA POR LOS ÍNDICES MÁS EXIGENTES DEL MUNDO EN LA MATERIA



01/ SEGURA

Desarrolla una política de *Target Zero* accidentes en el puesto de trabajo, creando entornos seguros, al tiempo que dispone de programas de bienestar para sus empleados



02/ DIVERSA

Aboga por la diversidad y la inclusión en sus plantillas, con empleados de más de 100 nacionalidades



03/ ÉTICA

Integridad, honestidad, legalidad, transparencia y tolerancia cero a toda forma de corrupción, son los valores que inspiran a Ferrovial



04/ SOSTENIBLE

El cambio climático y la reducción del impacto ambiental son el compromiso para cuidar el planeta. Sus objetivos de reducción se basan en *Science Based Targets*



05/ COMPROMETIDA

Desarrolla proyectos en la comunidad de sistemas de agua, inclusión social, integración de población indígena, cultura, educación y deporte
DJSI: presente en el índice mundial durante 17 años consecutivos y líder en el europeo
FTSE4Good: 15 años de presencia
VIGEO: miembro en 2018
MSCI: calificación AAA
CDP Carbon: líder en medio ambiente
STOXX: presente 4 años

HITOS 2018



VIDEO: NOTICIAS 2018
Breve repaso del año de Ferrovial



ENERO - FEBRERO - MARZO

Heathrow, mejor Aeropuerto del Mundo en Seguridad para *International Airport Review*

Ampliación del contrato con el Departamento de Defensa australiano por 300 M€ hasta 2021

Contrato para Shell-QGC, en Queensland

Apertura de la fase 2ª de la 407 *East Extension*

Adjudicación del primer contrato de instalaciones de agua en Australia

Apertura en North Yorkshire de una planta de tratamiento de residuos



ABRIL - MAYO - JUNIO

La T2 de Heathrow, mejor terminal del mundo y la T5, cuarta mejor del mundo para *World Airport Awards* de Skytrax

Budimex, mejor constructora del año para *Top Builder*

Sara Collado, de Ferrovial Agroman Chile, mejor ingeniera civil por los *European Women in Construction & Engineering Awards*

Adjudicación de la ampliación de las carreteras SH 146 (Houston) e IH-10 (San Antonio) en Texas por 262 M€

Rafael del Pino, premio a la Mejor Trayectoria Empresarial de La Razón



JULIO - AGOSTO - SEPTIEMBRE

Adjudicación por 321 M€ para la ampliación de la Ruta 25 (Chile), construcción de una carretera de circunvalación y de un edificio para la Universidad de Chile

Inauguración de la ampliación de la autopista North Tarrant Express, en Texas, dos meses antes de lo previsto

Firma de una nueva línea de liquidez, de 900 M€, introduciendo criterios de sostenibilidad

Adjudicación de una nueva línea de transmisión eléctrica de 250 kilómetros en Chile con una inversión de 125 M\$

Construcción de dos carreteras en Polonia por 155 M€

DJSI incluye a Ferrovial en su índice mundial, al tiempo que MSCI renueva la calificación AAA

Rafael del Pino, premio Conde de Campomanes de Economía

Adjudicación de IH-10, en Houston; FM-156, en Fort Worth, e IH-35, en Austin, por 308 M€

Bruno Di Leo, nuevo Consejero Independiente de Ferrovial

OCTUBRE - NOVIEMBRE - DICIEMBRE

Lanzamiento de WONDO, plataforma de movilidad urbana

Ferrovial y Enagás se alían para proyectos de biogás

Contrato para el mantenimiento de la red de carreteras entre Manchester y Liverpool por 366 M€

Cierre financiero de Ruta del Cacao, en Colombia, con una inversión de 580 M€

Nuevo contrato de mantenimiento de las instalaciones del Centro de Parklea, en Australia, por 57 M€ anuales

Rafael del Pino premio Líder Empresarial 2018 de La Información

Vigeo incluye a Ferrovial en sus índices de sostenibilidad

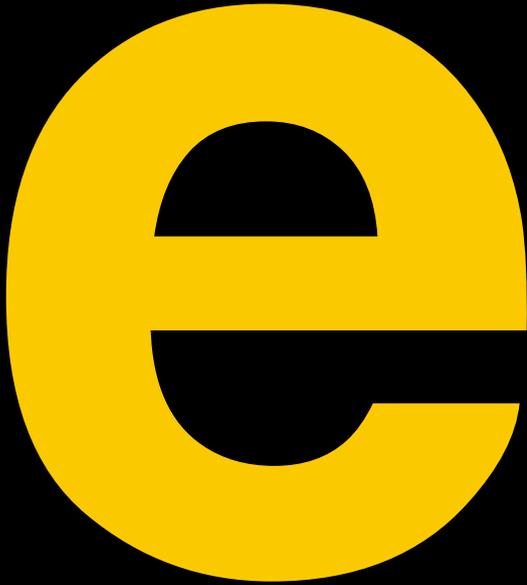
Venta de la participación en dos autopistas griegas, por 85 M€

Ferrovial se adjudica la ampliación de la IH 35 en Texas por 297 M€



FOTO: transporte sanitario urgente. Madrid (España).

1.1 FERROVIAL EN 2 MINUTOS



1.2 ESTRATEGIA Y CREACIÓN DE VALOR

Visión global

Infografía: el nuevo mapa de la movilidad

Autopistas

Infografía: beneficios de las *Managed Lanes*

Aeropuertos

Construcción

Infografía: El topo de Londres

Servicios

1.3 FERROVIAL EN 2018

Infraestructuras y movilidad

LA COMPAÑÍA CUENTA CON ACTIVOS DE INFRAESTRUCTURAS QUE LE HAN PERMITIDO UN CONOCIMIENTO INDUSTRIAL DIFERENCIAL EN LA GESTIÓN DE LA CONGESTIÓN URBANA.

La inversión en infraestructuras sigue siendo un eje clave en el desarrollo económico. Se estiman unas necesidades de inversión globales de 3,7 billones de dólares anuales hasta el año 2035 (*Bridging Global Infrastructure Gaps. McKinsey Global Institute, 2017*), de las cuales una parte significativa se realizarán en mercados prioritarios para Ferrovial.

La compañía cuenta con activos de infraestructuras que le han permitido un conocimiento industrial diferencial en la gestión de problemas de congestión urbana. Esta ventaja competitiva está referida principalmente a autopistas con libertad tarifaria, gestionando la disposición al pago por parte del usuario en función del nivel de congestión. En 2018, los activos de infraestructuras en su conjunto representaron un 80% de la valoración de Ferrovial y su capacidad de generación de caja permitió recibir 486 millones de euros de dividendos.

Se ha decidido poner el negocio de Servicios como actividad discontinuada, una vez que ha finalizado el proceso de revisión estratégica iniciado en octubre, con el objetivo de centrarse en el desarrollo de su negocio de infraestructuras.

Ferrovial apostó por el negocio de servicios como generador de caja y para desarrollar nuevas capacidades en actividades relacionadas con las infraestructuras. En la actualidad las tasas de retorno, el tamaño de la oportunidad, principalmente en mercados desarrollados definidos como prioritarios para Ferrovial, el conocimiento industrial que se posee y la capacidad de generación de caja de los activos, aconsejan que las inversiones

futuras se concentren principalmente en activos de infraestructuras.

El negocio de construcción afronta actualmente retos significativos, como la dificultad de protegerse frente a la inflación de costes o la tendencia a contratos con una transferencia de riesgos no equilibrada, factores que impactan en los márgenes de la actividad. La división de Construcción del grupo, cuyas ventas alcanzan máximos de los últimos 10 años, ha sufrido una reducción en sus márgenes de explotación en 2018 y no se anticipa su recuperación en el corto plazo. A futuro, la actividad estará enfocada hacia proyectos técnicamente complejos, que permitan obtener mayor rentabilidad a través del diseño, y la cartera estará preferentemente ligada a proyectos de infraestructuras (autopistas y aeropuertos), principalmente en países prioritarios para el grupo.

ENTORNO

El cambio climático, la transición energética, la concentración en ciudades, los cambios en movilidad y los avances tecnológicos están transformando la forma en que las infraestructuras se construyen y operan. En este sentido cabe destacar:

- La tendencia global hacia una economía baja en emisiones está dirigiendo la inversión y la financiación hacia negocios que ayuden a cumplir con los objetivos para combatir el cambio climático fijados en el acuerdo de París. Los compromisos adoptados generan nuevas oportunidades en materia de infraestructuras sostenibles, movilidad y eficiencia energética entre otros.
- El crecimiento de la población y la creciente urbanización incrementan la congestión en las ciudades, demandando nuevas soluciones e infraestructuras. Los gobiernos se enfrentan a la necesidad de elevadas inversiones, limitados por sus altos niveles de endeudamiento.
- El desarrollo tecnológico y la digitalización permiten mejorar la eficiencia y la productividad de las infraestructuras. La evolución de tecnologías como *IoT*, drones, impresión 3D, realidad aumentada y redes inteligentes entre otras, impactan en el desarrollo de las infraestructuras futuras. Estos desarrollos facilitan la interacción de la infraestructura con los usuarios finales.
- La conducción autónoma, la infraestructura conectada, el uso compartido de los vehículos y la electrificación afectarán tanto a las infraestructuras de transporte como a los servicios de movilidad, abriendo nuevas oportunidades de negocio.

EL NUEVO MAPA DE LA MOVILIDAD

ANALÍTICA AVANZADA PARA LA PREVISIÓN Y LA GESTIÓN DEL TRÁFICO

SISTEMAS INTELIGENTES DE TRANSPORTE

EXPERIENCIA DEL USUARIO

OPERACIÓN DE TRANSPORTE PÚBLICO

GESTIÓN DE AEROPUERTOS

CONTROL DE TRÁFICO AÉREO

LA MOVILIDAD COMO SERVICIO

PRECIOS DINÁMICOS / PEAJE INTELIGENTE



A LO LARGO DE LA HISTORIA TODOS LOS AVANCES EN EL TRANSPORTE HAN TRANSFORMADO LAS CIUDADES, EL TRABAJO Y LA SOCIEDAD EN GENERAL. EN LA ACTUALIDAD NOS ENFRENTAMOS A UNA DE ESTAS GRANDES DISRUPCIONES, QUE ADEMÁS SE ESTÁ PRODUCIENDO A UNA VELOCIDAD NUNCA VISTA ANTES. FERROVIAL ESTÁ PRESENTE EN LA MOVILIDAD DEL FUTURO, CON INICIATIVAS EN TODOS SUS PUNTOS CARDINALES PARA MANTENER UNA POSICIÓN DE LIDERAJO EN ESTA NUEVA ERA



UNDERGROUND

WONDO

EXPRESS LANES
TO 26 121 183
NOV 2+
RATES FOR NO TAG

MANTENIMIENTO PREDICTIVO DE FERROCARRILES

CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE COMPLEJAS

INFRAESTRUCTURAS PARA VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

BIKESHARING

ZITY CARSHARING

INFRAESTRUCTURA ADAPTADA DE VEHÍCULOS CONECTADOS Y AUTÓNOMOS

FLOTA INTELIGENTE Y LOGÍSTICA

En este contexto los principales retos para la compañía serían:

- Mayor competencia: el incremento de los fondos privados disponibles y la necesidad de invertirlos en el medio plazo hace que aumente el interés por la inversión en infraestructuras, especialmente en geografías con mejores perspectivas de crecimiento y mejores condiciones para la inversión.
- Tensiones comerciales, políticas y sociales: el crecimiento económico global está amenazado por políticas proteccionistas, conflictos geopolíticos y populismos, que ponen en riesgo el desarrollo económico.
- Gestión activa y eficiente: la regulación y la seguridad jurídica son factores clave a la hora de invertir y requieren un control exhaustivo de los riesgos, desde la contratación hasta la ejecución de los proyectos.
- Infraestructura sostenible en el largo plazo: la evolución tecnológica hace necesaria que la planificación de las infraestructuras se haga de una forma más flexible y adaptable a escenarios futuros.

VISIÓN GLOBAL

La visión de Ferrovial es mejorar el futuro mediante el desarrollo y la operación de infraestructuras y ciudades sostenibles, con el compromiso de mantener los más altos niveles de seguridad, excelencia operativa e innovación, creando valor para la sociedad y para nuestros clientes, inversores y empleados.

La estrategia de Ferrovial se apoya en tres prioridades claves:

- Crecimiento rentable: Ferrovial prioriza su crecimiento en proyectos de infraestructuras complejos (principalmente autopistas y aeropuertos). Se exploran también oportunidades en otros sectores con necesidades significativas de inversión como en energía (líneas de transmisión eléctrica).
Desde el punto de vista geográfico, la compañía establece tres mercados prioritarios, Estados Unidos, Canadá y Australia, y evalúa de manera selectiva el desarrollo en otras regiones como Europa (España, Reino Unido y Polonia) y Latinoamérica (Chile, Colombia y Perú).
- Excelencia operativa: con foco en la generación recurrente de caja, se desarrollan soluciones de

FERROVIAL APUESTA POR UN CRECIMIENTO SOSTENIBLE, OPERANDO HABITUALMENTE EN PAÍSES QUE TIENEN COMPROMISOS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES Y PLANES DE ADAPTACIÓN DE SUS INFRAESTRUCTURAS OFRECIÉNDOLES SOLUCIONES INNOVADORAS

valor añadido orientadas a mejorar la experiencia de los usuarios de la infraestructura y a aumentar la rentabilidad de los proyectos. Se buscan sinergias entre las divisiones del grupo a través de proyectos complejos tanto desde el punto de vista constructivo como concesional. La compañía se enfoca igualmente en mejorar y optimizar la seguridad de los usuarios de sus infraestructuras y de sus empleados.

- Innovación: como base de la excelencia operativa, el principal objetivo es la generación de ventajas competitivas sostenibles para desarrollar la operación de forma más eficiente y rentable y el desarrollo de nuevos negocios. La compañía se enfoca en áreas transversales clave como la gestión basada en datos, la movilidad, la automatización y la sostenibilidad.

El desarrollo de las prioridades estratégicas mencionadas se apoya en tres pilares básicos:

- Personas: con foco en el compromiso, la cultura y la gestión del talento. En este sentido, el desarrollo de capacidades es clave para afrontar retos como la internacionalización, la continua innovación y la transformación digital.
- Disciplina financiera: es la base de cualquier actividad de Ferrovial y se materializa en:
 - Exhaustivo control de costes y de generación de caja en todas las fases de cada proyecto.
 - Rotación de activos para cristalizar el valor de las inversiones y financiar el crecimiento futuro.
 - Mantenimiento de un nivel de *rating investment grade* para el ámbito corporativo.
 - Compromiso por la transparencia con inversores, accionistas, agencias de calificación crediticia y bonistas promoviendo una relación de confianza que permita un acceso permanente a los mercados financieros en las mejores condiciones de coste y plazo.
- Sostenibilidad: Ferrovial apuesta por un crecimiento sostenible, operando en países que han ratificado el acuerdo de París y que tienen compromisos de reducción de emisiones y planes de adaptación de sus infraestructuras. Internamente, se han establecido unos objetivos de reducción de emisiones a 2030 validados por la iniciativa *Science Based Target (SBTi)* donde se fomenta uso de energías renovables en detrimento de los combustibles fósiles. Cabe destacar la presencia continuada durante 15 y 17 años en *FTSE4Good* y *Dow Jones Sustainability Index*, respectivamente. 📌

Alternativas a la congestión urbana

CINTRA CONTRIBUYE A REDUCIR EL DÉFICIT EXISTENTE DE INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURAS, PRINCIPALMENTE EN ENTORNOS URBANOS CADA VEZ MÁS CONGESTIONADOS, A TRAVÉS DE MODELOS CONCESIONALES CON FINANCIACIÓN 100% PRIVADA, CONTRIBUYENDO TAMBIÉN ASÍ A MINIMIZAR LA NECESIDAD DE FONDOS PÚBLICOS.

Cintra desarrolla su actividad en mercados de institucionalidad previsible, con buenas perspectivas económicas (Norteamérica, Australia, Europa), y una elevada demanda de infraestructuras de transporte, especialmente aquellas que resuelven los problemas de congestión de tráfico en zonas urbanas (concesiones *greenfield* complejas) y con libertad tarifaria. Los más de 50 años de experiencia, unida a las sinergias con Ferrovial Agroman, hacen de Cintra una compañía con un elevado potencial de creación de valor y fuertes ventajas competitivas.

PRINCIPALES ACTIVOS

Cintra posee un 43,23% de la autopista 407 ETR, en Toronto (Canadá), y un 62,97% y 54,6% de las autopistas *Managed Lanes* NTE y LBJ de Texas (EE. UU.), respectivamente. En 2018 se abrió totalmente al tráfico la autopista NTE 35 West (53,67% Cintra), también en Texas. Asimismo, se encuentran en fase de construcción la I-77 (50,10% Cintra), en Carolina del Norte, y la I-66 (50% Cintra), en Virginia.

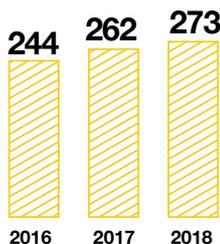
En las *Managed Lanes* las tarifas son dinámicas, pudiéndose modificar cada cinco minutos en función de los niveles de congestión, garantizando siempre una velocidad mínima a los conductores. Estos activos, con sistemas de peaje *free flow* (sin barreras), destacan por su larga duración y amplia flexibilidad tarifaria, situando a Cintra como compañía líder en la promoción privada de infraestructuras de transporte de alta complejidad.

CREACIÓN DE VALOR

Proyectos *greenfield* de alta complejidad

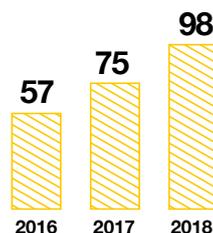
Cintra se centra en proyectos *greenfield* complejos

407 ETR (CANADÁ)
Dividendos recibidos M€



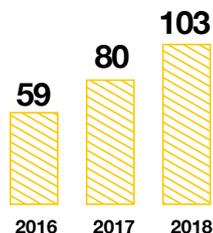
...

NTE (EE.UU.)
RBE M\$



...

LBJ (EE.UU.)
RBE M\$



...

por su alto potencial de creación de valor. El mayor riesgo asumido (construcción, financiación, operación y tráfico) permite tasas de retorno iniciales (TIR) más altas. El proceso de creación de valor se produce al disminuir la tasa de descuento de los flujos futuros, a medida que se eliminan (construcción) o reducen (tráfico/financiación) los riesgos del proyecto según avanza la concesión. Un ejemplo de esta reducción de riesgos ha sido el cierre financiero de Ruta del Cacao, en Colombia, que permitirá disponer de hasta 465 millones de financiación ajena, a largo plazo, sin recurso y en moneda local, para financiar una inversión de 580 millones, a través de un crédito sindicado en el que han participado seis entidades nacionales e internacionales. Esta creación de valor prevista puede verse incrementada gracias a la gestión eficiente, la innovación y las sinergias con otras autopistas.

Cintra utiliza técnicas de *Big Data* para conocer mejor los problemas de congestión y el comportamiento de los conductores, con un objetivo doble:

- Mejorar la fiabilidad y reducir el plazo de estimación de tráfico e ingresos. El análisis de datos anónimos de teléfonos móviles (localizaciones y tiempos de recorrido), o las lecturas de dispositivos *bluetooth* y *wifi* permiten hacer previsiones más rápidas y eficaces.
- Aumentar la eficiencia en la gestión de proyectos. El análisis de datos permite ampliar la oferta de servicios, mejorando la accesibilidad y conectividad de los proyectos, y generar ingresos adicionales en función de la predisposición del usuario al pago de distintas tarifas según los diferentes niveles de congestión existentes.

Rotación de activos maduros

Tras la reducción de riesgos, el valor creado se materializa con la venta de proyectos maduros, utilizando los ingresos obtenidos para la inversión en nuevos activos de mayor potencial de creación de valor. Un ejemplo de ello es el cierre realizado en 2018 por Cintra, con GEK Terna, socio en las concesiones griegas, para la transmisión de la totalidad de su participación en estas por 85 millones de euros.

Infraestructuras socialmente responsables

Por su elevada complejidad, innovación y eficiencia, los proyectos que desarrolla Cintra ofrecen soluciones sostenibles que mejoran la congestión en grandes ciudades, reducen la contaminación, disminuyen los accidentes, elevan la satisfacción de los usuarios, y mejoran la calidad de vida de las personas.

En Dallas, Texas (EE.UU.), Cintra opera la primera autopista (NTE) *carbon neutral*. La comparación de escenarios del “antes” (vía existente) y el “después” (vía existente más NTE) concluye que el nuevo escenario no tiene un impacto en el aumento de emisiones en el corredor.

Usuarios: excelencia en el servicio

La satisfacción del cliente es una prioridad para Cintra. En 2018 el servicio de atención al cliente de la 407 ETR envió más de 21 millones de facturas y gestionó 3,2 millones de peticiones de clientes, obteniendo niveles de satisfacción superiores al 85%. Por quinto año consecutivo esto ha sido reconocido con el premio *World Class Center* de la agencia *SQM (Service, Quality, Measurement)*. Además, recientemente, los usuarios han situado a la 407 ETR en tercer lugar en términos de *value for money*, sólo detrás de los *fast food restaurants* y el *public transport*.

Empleados: apoyo al mérito

Cintra ofrece oportunidades para el desarrollo profesional de todos sus empleados, promoviendo la movilidad interna y asegurando que el mérito sea el factor determinante en su carrera profesional. Durante 2018, un 24% de los empleados han tenido la oportunidad de cambiar de puesto o localización, y una de cada cuatro personas desempeña puestos de trabajo en una asignación internacional. 🌐

NORTEAMÉRICA

91%

Valoración de Cintra

...



VIDEO: 407 ETR 20 AÑOS

CONCESIONES

24

Activos en 9 países

...

KILÓMETROS

1.468

...

DIVIDENDOS (M€)

296

52% del flujo total (ex-infra)

...

**INVERSIÓN
GESTIONADA (M€)**

18.472

94% internacional

...



INVESTIGACIÓN SOBRE MOVILIDAD

Cintra colabora en varios proyectos de investigación con el *Massachusetts Institute of Technology (MIT)*, con el *Center for Transportation Research* de la Universidad de Texas, en Austin, y con la Universidad Politécnica de Madrid para anticipar los impactos en la movilidad y la congestión de tendencias actuales como la economía colaborativa (coches y viajes compartidos, movilidad como servicio, comercio electrónico, etc.), nuevas tecnologías (coches autónomos y conectados), y cambios de comportamiento social. El objetivo de estos proyectos es anticipar su posible efecto en la cartera actual y futura y aprovechar las oportunidades de creación de valor que todo ello está generando.



APERTURA MANAGED LANES: 35W EN FORT WORTH (TEXAS)

En julio de 2018 Cintra abrió el último tramo de la autopista NTE 35W, dando por finalizadas las obras de contrato firmado con TxDOT en 2013. Tras la apertura de este último segmento, no solo el tráfico se ha situado por encima de las expectativas originales de este proyecto, sino también ha incrementado de forma significativa el tráfico en la autopista NTE, gracias a la conexión existente entre dichas autopistas. Con esta apertura, se pone de manifiesto el papel que juegan las *Managed Lanes* en la mejora de la movilidad de la zona, no solo para los usuarios de estas, sino también para los que deciden utilizar los carriles libres de peaje.

MANAGED LANES (MLs): BENEFICIOS PARA LOS GOBIERNOS Y LOS USUARIOS



LA ZONA DEL AEROPUERTO DE DALLAS-FORT WORTH (TEXAS) ES UNA DE LAS MÁS CONCURRIDAS Y DE LAS QUE MÁS RÁPIDO ESTÁ CRECIENDO EN ESTADOS UNIDOS. PARA AYUDAR A SOLUCIONAR LA CRECIENTE CONGESTIÓN DEL TRÁFICO, FERROVIAL, A TRAVÉS DE CINTRA, SE HA ASOCIADO CON TxDOT EN TRES PROYECTOS DE *MANAGED LANES* (MLs) CON PRECIOS DINÁMICOS. ESTA SOLUCIÓN SOSTENIBLE DE GESTIÓN DEL TRÁFICO HA INCREMENTADO LA MOVILIDAD, HA MEJORADO LA EXPERIENCIA DEL USUARIO Y LAS CONDICIONES DEL TRÁFICO EN LOS CORREDORES.

BENEFICIOS PARA LOS GOBIERNOS

- Aprovechar las contribuciones tributarias para proyectos necesarios
- Desplazar los riesgos de los contribuyentes a los inversores
- Acelerar el desarrollo de proyectos
- Ahorrar en costes de los ciclos de vida de la infraestructura y certeza en cuanto a precios
- Acceder a innovaciones tecnológicas y de diseño avanzadas

BENEFICIOS PARA LOS USUARIOS

- Disminución de la congestión del tráfico
- Tiempo fiable de duración de trayectos
- Soluciones de diseño innovadoras para mejorar la conectividad y la experiencia del usuario
- Más opciones de viaje

RESULTADOS CONSEGUIDOS

Managed Lanes desarrolladas por valor de 5.100 millones de euros, con poco más de 900 millones de euros de fondos públicos. Más de 10 millones de vehículos han utilizado hasta ahora las *Managed Lanes* LBJ, NTE y NTE 35W. Aproximadamente, el 80 % de los usuarios de las TExpress Lanes valoran su experiencia de forma positiva



LONGITUD
21,4 km
INVERSIÓN
1.741 M€
CONCESIÓN
52 años

TRÁFICO MEDIO DIARIO
200.000
vehículos



LONGITUD
27,4 km
INVERSIÓN
2.157 M€
CONCESIÓN
52 años

TRÁFICO MEDIO DIARIO
270.000
vehículos



LONGITUD
16,4 km
INVERSIÓN
1.176 M€
CONCESIÓN
52 años

TRÁFICO MEDIO DIARIO
132.000
vehículos



407

ETR

WEST

Express Toll Route



70

66
↗

FOTO: Autopista 407 ETR. Toronto (Canadá).

Heathrow: entrando en pista

FERROVIAL AEROPUERTOS, UNO DE LOS PRINCIPALES INVERSORES Y OPERADORES PRIVADOS DE AEROPUERTOS DEL MUNDO, CUENTA CON UNA CARTERA DE CUATRO ACTIVOS EN REINO UNIDO (HEATHROW Y AGS- ABERDEEN, GLASGOW Y SOUTHAMPTON). EN EE.UU. CUENTA CON UN CONTRATO DE CONCESIÓN PARA LA REMODELACIÓN Y EXPLOTACIÓN COMERCIAL DE LA TERMINAL PRINCIPAL DEL AEROPUERTO DE DENVER.

En 2018, el Parlamento Británico aprobó la construcción de la tercera pista del aeropuerto de Heathrow. La devaluación de la libra producida por el *Brexit* ha derivado en un aumento de la inflación, elevando el valor del activo regulado (RAB) y en un incremento de los ingresos comerciales. Sin embargo, la incertidumbre generada no ha tenido impactos relevantes en términos de tráfico.

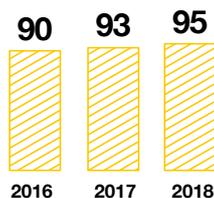
En Heathrow y AGS se han desarrollado planes de contingencia para mitigar el posible impacto del *Brexit* en la operativa de los aeropuertos. Por su parte, la UE permitirá que las aerolíneas de Reino Unido vuelen a la UE siempre que haya una oferta recíproca para las compañías europeas. Por otro lado, el Gobierno Británico está trabajando para alcanzar nuevos acuerdos de servicio aéreo con 17 países que actualmente están amparados bajo el acuerdo general de la UE, entre los que destaca el acuerdo ya logrado con EE.UU. Esto, combinado con los acuerdos bilaterales ya existentes con otros 111 destinos, garantizará que la mayoría del tráfico de los aeropuertos en los que la compañía tiene participación no se vean afectados por el resultado de las negociaciones del acuerdo de transición.

Ferrovial Aeropuertos ha abierto una oficina de licitación en EE.UU. al ser este un mercado en crecimiento y estratégico para Ferrovial y la división.

PRINCIPALES ACTIVOS

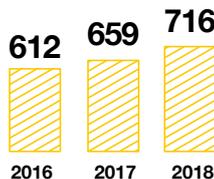
Ferrovial Aeropuertos es el principal accionista del aeropuerto de Heathrow (25%) y es propietario de un 50% de las acciones de AGS.

TRÁFICOS HEATHROW Y AGS (MILL. PAX)



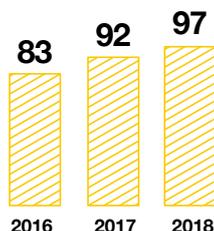
...

INGRESOS COMERCIALES HEATHROW (M£)



...

AGS RBE (M£)



EXPANSIÓN DE HEATHROW

Heathrow continúa progresando significativamente en el proceso de expansión del aeropuerto tras recibir la aprobación mayoritaria del Parlamento Británico en junio de 2018. Heathrow ha incorporado ya a su *master plan* el *feedback* obtenido en la primera consulta pública realizada a principios de 2018 y llevará a cabo dos consultas más en 2019. Con todos los comentarios recibidos preparará un plan final y la solicitud para el consentimiento de desarrollo a la institución de Inspección de Planificación (*Planning Inspectorate*) en 2020. El aeropuerto deberá esperar 18 meses para recibir la aprobación final del proyecto y se calcula que la tercera pista estará operativa en 2026.

CREACIÓN DE VALOR

Enfoque integrado en licitación y gestión

- Generación de sinergias entre los distintos negocios de Ferrovial para la construcción, remodelación y ampliación de aeropuertos.
- Transformación y mejora de la calidad del servicio en aeropuertos, con una inversión acumulada de más de 11.500 millones de libras desde 2007.
- Implementación de soluciones sostenibles e innovadoras para garantizar un crecimiento responsable.

Eficiencia operativa

Mejorar la experiencia del usuario y maximizar la retribución a los accionistas son objetivos clave en la gestión de los activos de Ferrovial Aeropuertos. Para alcanzarlos se busca incrementar la eficiencia operativa y el desarrollo de iniciativas comerciales que aumenten los ingresos. Adicionalmente, optimizar la estructura financiera permite aumentar el pago de dividendos y realizar las inversiones necesarias para mejorar los niveles de servicio y seguridad de los aeropuertos.

Innovación

Ferrovial Aeropuertos desarrolla infraestructuras modernas, seguras y eficientes diseñadas para ofrecer la mejor experiencia al pasajero. Principales proyectos de innovación desarrollados en 2018:

- Reconocimiento biométrico: proyecto piloto que consiste en aplicar sistemas de reconocimiento biométrico para agilizar el tránsito de pasajeros durante todo su trayecto por el aeropuerto.
- Inteligencia artificial: analizar y predecir hábitos de consumo y de tráfico de pasajeros a través de *Big Data*.
- *Digital Passenger Experience*: programa de transformación digital para aumentar la satisfacción del pasajero y mejorar la operativa de la infraestructura.

Medio ambiente

La inversión en sostenibilidad es fundamental para la gestión de los aeropuertos. En este contexto cobra especial relevancia el hecho de que Reino Unido, principal mercado de Ferrovial Aeropuertos, ha ratificado el Acuerdo de París y tiene compromisos de reducción de emisiones. Heathrow ha firmado también la iniciativa *Science Based Target (SBTi)*, alineando sus objetivos con dicho acuerdo. En este ámbito, Heathrow va a participar en un proyecto de compensación de emisiones a través de la recuperación de pantanos de turba como parte de su compromiso de ser *carbon neutral* en 2020, y lograr cero emisiones en 2050. Cabe destacar que la Terminal 2 de Heathrow es una de las primeras terminales del mundo que funciona íntegramente con energías renovables.

Sociedad: compromiso con la comunidad

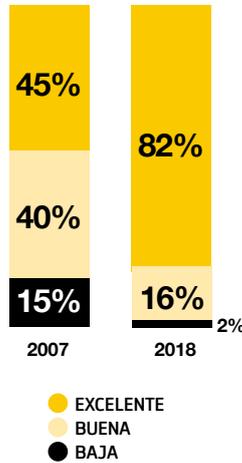
Ferrovial Aeropuertos mantiene un firme compromiso con las comunidades en donde opera. El plan "Heathrow 2.0" incluye diferentes compromisos con la comunidad:

- Reducir al menos a la mitad el número de vuelos operados a partir de las 11.30 pm para el año 2022.
- Minimizar significativamente las emisiones en el campo de vuelo para 2025.
- Optimizar el tráfico de entrada al aeropuerto, consiguiendo que el 50% de los viajes al mismo se realicen a través de medios de transporte públicos y sostenibles.



VIDEO: FERROVIAL AEROPUERTOS
Haciendo los aeropuertos aún mejores

EXPERIENCIA EN HEATHROW*



* Encuesta satisfacción ACI (Airports Council International).

Pasajeros: experiencia del usuario

La calidad en el servicio y la mejora continua de las operaciones son claves para Ferrovial Aeropuertos. El resultado se observa en Heathrow, donde el 82% de los pasajeros valoran su experiencia en el aeropuerto como "muy buena" o "excelente", según la encuesta de satisfacción de pasajeros independiente elaborada por ACI (Airports Council International).



GREAT HALL (DENVER): AVANZA LA REMODELACIÓN

En julio de 2018 se celebró el acto de inauguración de la fase de construcción del proyecto Great Hall, un contrato de 34 años de duración liderado por Ferrovial Aeropuertos que supone la remodelación y posterior operación comercial de la terminal principal del Aeropuerto Internacional de Denver. Se ha iniciado el proceso para seleccionar las primeras concesiones que formarán parte de la nueva oferta comercial de la terminal.

Proyectos complejos

FERROVIAL AGROMAN ES LA UNIDAD QUE DESARROLLA LAS ACTIVIDADES DE CONSTRUCCIÓN DE OBRA CIVIL, EDIFICACIÓN Y OBRA INDUSTRIAL. ES RECONOCIDA A NIVEL INTERNACIONAL POR SU CAPACIDAD DE DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE OBRAS SINGULARES DE TODO TIPO, PRINCIPALMENTE DE GRANDES INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE.

Ferrovia Agroman enfoca su actividad al mercado internacional, caracterizado por una fuerte competencia de constructoras globales y empresas locales. Concentra su actividad en proyectos complejos en países con economías estables y que apuestan por modernizar sus infraestructuras, en los que cuenta con un *pipeline* superior a 150.000 millones de euros.

En EE.UU. y Canadá continúa la creciente iniciativa inversora de estados y provincias, apoyada por los Gobiernos Federales, destacando proyectos P3 o DBF con financiación privada, donde Ferrovial tiene amplia experiencia. En 2018 se alcanzaron máximos históricos en la licitación de carreteras en el estado de Texas.

Las perspectivas en Polonia siguen favorables, gracias a los planes de inversión a largo plazo en carreteras y ferrocarriles hasta 2025 y 2026, aunque la rentabilidad se ve afectada a corto y medio plazo por las subidas de precio de las materias primas. A largo plazo, las negociaciones sobre Fondos Europeos 2021-27 auguran estabilidad.

En España, el incierto entorno político ha ralentizado la esperada recuperación, con un moderado incremento de licitación respecto a años anteriores liderado por la edificación privada y proyectos de ferrocarril de ADIF.

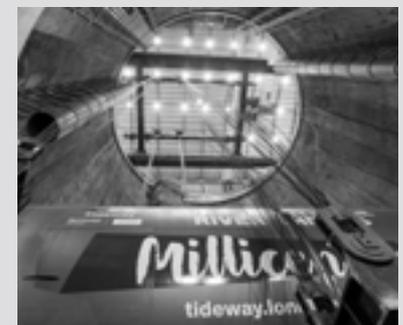
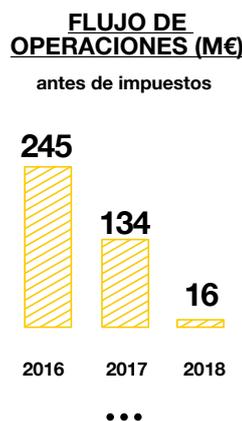
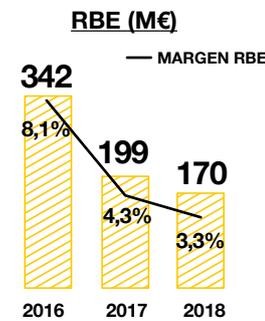
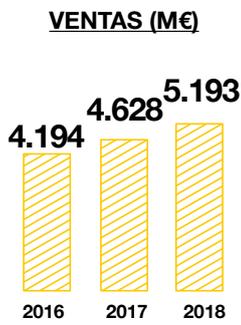
En los últimos años el sector de la construcción se está viendo afectado a nivel nacional e internacional por márgenes de rentabilidad

especialmente reducidos, debido a una excesiva agresividad comercial, desequilibrios en la transferencia de riesgos con clientes y procesos de inflación de costes.

Esta competitividad y bajos márgenes han afectado en 2018 a la rentabilidad y generación de flujo de caja de Ferrovial Agroman, que ha visto reducido su margen RBE al 3,3%. En el futuro próximo no se prevé una recuperación de los márgenes respecto a los niveles actuales, por lo que Ferrovial Agroman está redoblando el esfuerzo en la selección de ofertas y el control de costes, implementando nuevos controles en ejecución de obra y una mayor orientación a la gestión comercial del contrato, preservando el enfoque estratégico de rentabilidad frente a volumen.

CREACION DE VALOR

Construcción es una actividad clave en la estrategia de Ferrovial, por su capacidad



TUNELES BAJO EL TÁMESIS: SINIESTRALIDAD CERO

Thames Tideway Tunnel es uno de los mayores proyectos de ingeniería de saneamiento de Europa, destinado a evitar vertidos de aguas no tratadas al Támesis.

Ferrovial Agroman, que ejecuta la sección central por 1.500 millones de euros, comenzó en 2018 la tunelación con dos tuneladoras colocadas en posición a través de un pozo de 53 metros de profundidad y 31 metros de diámetro. Cada tuneladora tiene más de 100 metros de longitud y 1.300 toneladas de peso, y trabajarán durante dos años en la construcción de 13 km de túnel bajo el río Támesis.

Las medidas de prevención de riesgos laborales implementadas han facilitado que el proyecto haya conseguido un índice de siniestralidad cero por tercer año consecutivo.

de ejecución de obras complejas a nivel internacional.

Junto a su propia rentabilidad y capacidad de generación de caja, aporta valor coordinando el diseño y construcción de las concesiones de infraestructuras de transporte, en las que participan otras divisiones inversoras del grupo. A la vez ofrece soluciones técnicas óptimas y precios y plazos cerrados de construcción, maximizando el valor añadido al cliente y la competitividad de las ofertas. Esta colaboración se ha plasmado en 2018 en el cierre financiero de la autopista Ruta del Cacao (Colombia), o la adjudicación de la línea de alta tensión Pan de Azúcar (Chile).

Gestión de riesgos y control financiero

El negocio de Construcción se caracteriza por volúmenes altos y márgenes ajustados, siendo fundamental la gestión de riesgos. En fase de oferta se seleccionan países con seguridad jurídica y proyectos con un reparto de riesgos con el cliente aceptable, junto a socios locales expertos. En fase de ejecución es esencial una planificación temprana, cierre de contratos con proveedores que mitiguen los riesgos de precios, control de costes, innovación y gestión activa con el cliente.

Diversificación de cartera

La compañía se especializa en proyectos de alta complejidad técnica, gracias a la experiencia y presencia internacional de los más de 300 empleados de su Oficina Técnica, concentrada en la búsqueda de soluciones de ingeniería de primer nivel mundial.

La diversificación sectorial y la licitación de proyectos menos estratégicos que permiten el mantenimiento de calificaciones técnicas, habilita a Ferrovial Agroman a tener masa crítica y equipos humanos preparados para las necesidades del grupo en concesiones y para posicionarse en los nichos de mercado más rentables en cada momento.

Internacionalización selectiva

El foco internacional sigue centrado en los mercados de EE.UU. y Polonia, que representan el 60% del total de ventas. Entre otros países con presencia estable, destacan



EL HOSPITAL MÁS SOSTENIBLE DE EUROPA

El Hospital Fraternidad-Muprespa Habana (España), que finalizó su construcción en 2018, aspira a ser uno de los cuatro hospitales del mundo certificados con LEED Platino, el estándar internacional de sostenibilidad más exigente para edificios, otorgado por US Green Building Council.

El hospital tendrá un ahorro económico en gasto energético de un 43% en climatización, iluminación y consumo de gas natural para agua caliente sanitaria respecto a un edificio de referencia similar. Su diseño permite un menor consumo eléctrico gracias a sus 600 m² de cubierta de paneles solares fotovoltaicos, y cuenta con mecanismos de recuperación de aguas grises que reciclarán 3 millones de litros de agua al año.

Reino Unido, Australia, Canadá o Chile, además de España como mercado de origen.

En EE.UU., principal mercado, en 2018 se han contratado en torno a 1.250 millones de euros, fundamentalmente en Texas, y ha comenzado la construcción de proyectos clave como las autopistas I-66 (Virginia) y Grand Parkway (Texas) o el Great Hall del Aeropuerto de Denver.

Innovación como motor de mejora

Ferrovial Agroman continúa apostando por el I+D+i y la transformación digital, como muestra la potenciación del BIM (*Building Information Modelling*) en todas las áreas geográficas, o la participación en diversos proyectos de investigación como FORESEE y SAFEWAY del programa Horizon 2020 de la UE, para mejorar la resiliencia y seguridad en infraestructuras.

Empleados: gestión del talento

Los empleados de Ferrovial Agroman destacan por su experiencia y valía profesional,

que añade *know-how* local y técnico a los proyectos. En 2018, dos empleados fueron galardonados como *Top Young Professional* por la revista *ENR* y como *Best Woman Civil Engineer* en los *European Women in Construction & Engineering Awards*.

Compromiso con la sociedad: calidad, seguridad y medioambiente

Los proyectos que desarrolla Ferrovial Agroman contribuyen a mitigar los impactos del cambio climático mediante infraestructuras y edificios sostenibles y la gestión de residuos en base al modelo de economía circular. Se han recibido múltiples reconocimientos en 2018, como el *The one transforming Polish Industry* concedido a Budimex o el Premio Internacional de Excelencia en Seguridad del *British Safety Council*.



VIDEO: TÚNELES BAJO EL TÁMESIS
Perforando Londres logrando siniestralidad cero

EL TOPO DE LONDRES



FERROVIAL AGROMAN EMPEZÓ EN 2010 A TUNELAR EL SUBSUELO DE LONDRES PARA TRANSFORMAR Y MODERNIZAR LA CIUDAD, MEJORANDO SUS CONEXIONES DE METRO Y FERROCARRIL, A LA VEZ QUE CONSTRUIR UN NUEVO ALCANTARILLADO. CROSSRAIL, THAMES TIDEWAY TUNNEL Y NORTHERN LINE HARÁN UN LONDRES MEJOR CONECTADO, SOSTENIBLE Y LIMPIO



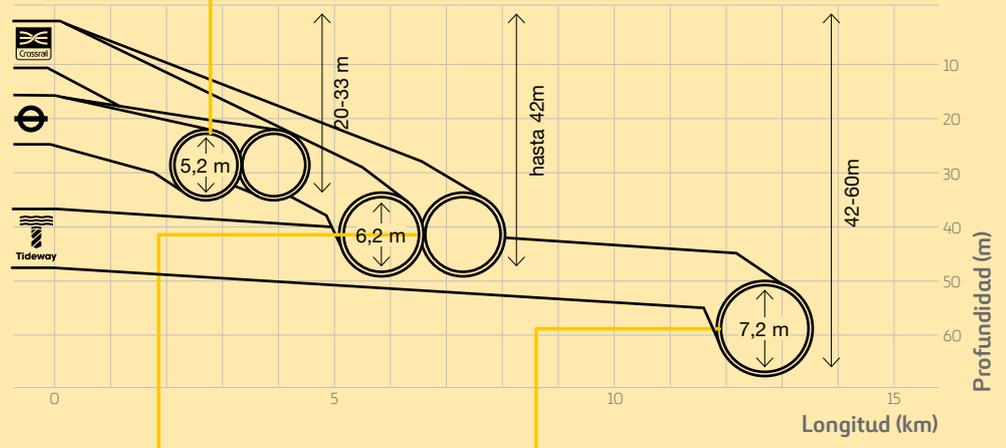
HELEN Y AMY

NORTHERN LINE EXTENSION

100
LONGITUD (m)
ESCUDO + BACK-UP

6
DIÁMETRO (m)

10-15
ESCUDO (m)



TUNELADORAS



ADA Y PHYLLIS

CROSSRAIL

105
LONGITUD (m)
ESCUDO + BACK-UP

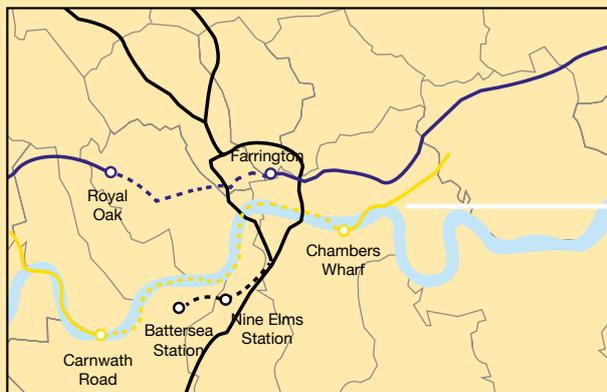
7,1
DIÁMETRO (m)

MILLICENT Y ÚRSULA

THAMES TIDEWAY TUNNEL

100
LONGITUD (m)
ESCUDO + BACK-UP

8,8
DIÁMETRO (m)



- Crossrail
- Northern Line Extension
- Thames Tideway Tunnel
- Crossrail: tramo ejecutado por Ferrovial
- Northern Line Extension: tramo ejecutado por Ferrovial
- Thames Tideway Tunnel: tramo ejecutado por Ferrovial

SOBRE EL MAPA DE LONDRES



			
EJECUTADO POR FERROVIAL (km)	6,4	3,2	12,7
VALOR CONTRATO (M€)	600	653	1.150
FINALIZACIÓN PREVISTA	02/2014	2020	2023

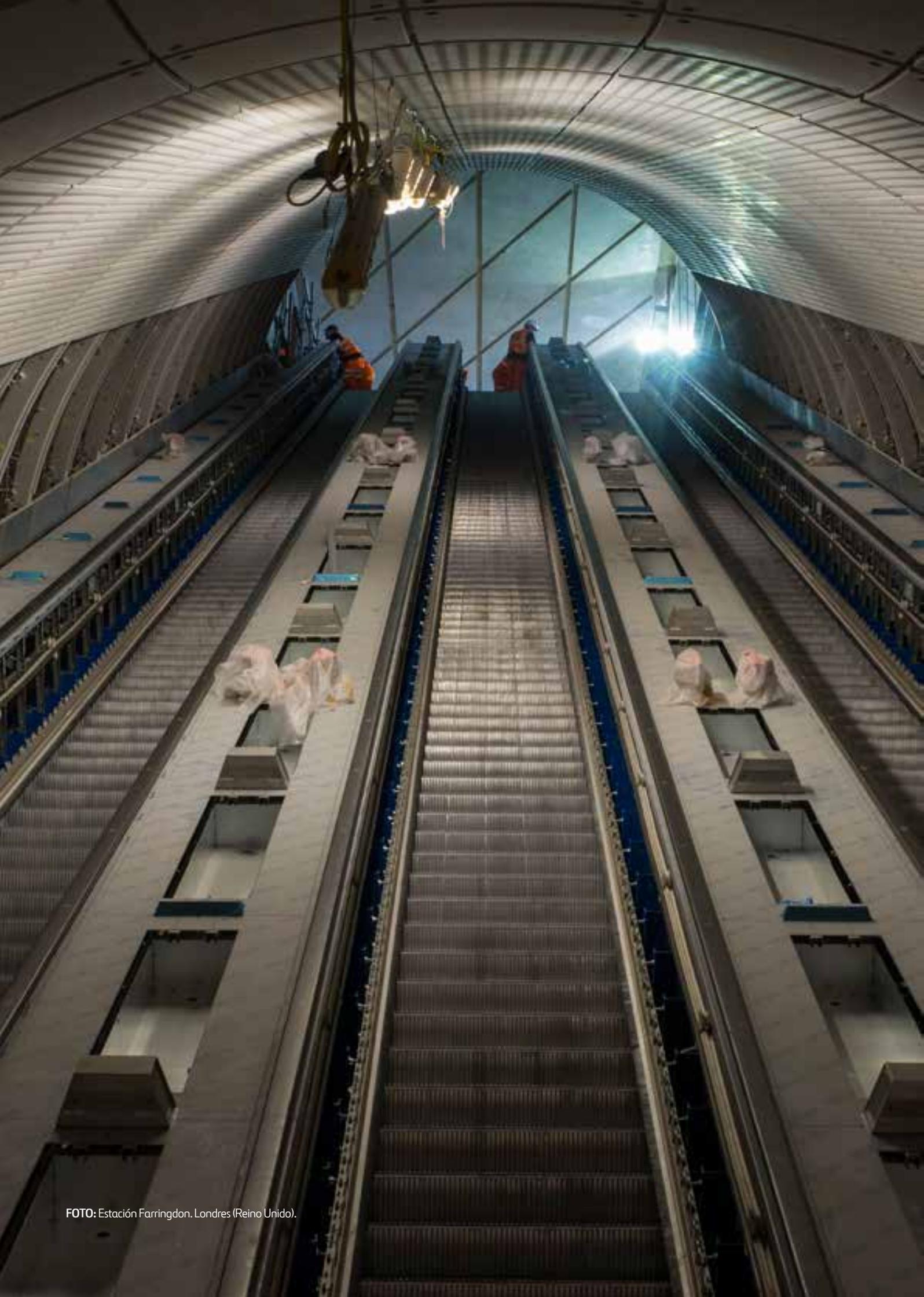


FOTO: Estación Farringdon. Londres (Reino Unido).

Soluciones de última generación

FERROVIAL SERVICIOS ES UNA DE LAS MAYORES Y MÁS DIVERSIFICADAS COMPAÑÍAS MULTINACIONALES DE SERVICIOS PARA INFRAESTRUCTURAS Y CIUDADES. OFRECE SOLUCIONES DE ÚLTIMA GENERACIÓN EN CONSULTORÍA, TRATAMIENTO DE RESIDUOS, EFICIENCIA ENERGÉTICA, MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE O MOVILIDAD URBANA.

Los clientes de Ferrovial Servicios, principalmente Administraciones Públicas, buscan combinar la optimización de sus gastos e inversiones en un entorno de restricciones presupuestarias con una operación respetuosa con la sociedad y el medioambiente. Reino Unido, Australia y España representan el 92% de las ventas de la división, con presencia en otros países como Estados Unidos, Canadá, Chile, Polonia, Portugal y Catar.

En Reino Unido, el menor gasto público y la presión en costes han motivado actuaciones de reestructuración y salida de contratos no rentables. Los márgenes de explotación se encuentran por debajo de los niveles históricos, situación que se prevé que se mantenga en el futuro inmediato debido a la incertidumbre del mercado.

En Australia, la mejora de las perspectivas en los negocios de recursos naturales y transportes, y la buena evolución económica apoyan el crecimiento futuro. Tras la finalización de los contratos de los centros de inmigración en octubre de 2017, la compañía ha realizado un ambicioso proceso interno de reestructuración y mejora de costes.

En España, la menor licitación pública se ha gestionado con la extensión de contratos significativos y con la diversifi-

cación hacia nuevas actividades de alto valor añadido, junto a un mayor esfuerzo de optimización de los procesos operativos en un marco de mayor competencia.

CREACIÓN DE VALOR

Gestión activa de una cartera diversificada de negocios

Ferrovial Servicios desarrolla su actividad en seis categorías de servicios. Esta diversificación operativa permite a Ferrovial posicionarse como el operador de referencia de sus clientes, a través de soluciones integradas orientadas a la mejora de la eficiencia y la funcionalidad de las ciudades, respondiendo a las demandas de la sociedad.

Cabe destacar la simplificación de la cartera en negocios con limitada capacidad de crecimiento llevada a cabo en 2018. En este sentido, la venta de participaciones de Broadspectrum en Ratch-Australia Corporation Limited y de Amey en algunos proyectos de carreteras y medio ambientales, han aportado 108,2 millones de euros de caja.

Asimismo, durante el año se han realizado refinanciaciones en sociedades de proyecto que han permitido el cobro de dividendos por importe de 95,3 millones de euros.

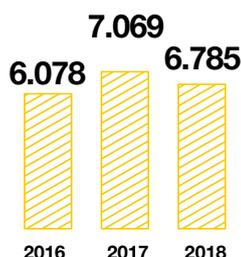
Los contratos más significativos en 2018 son:

- Adquisición de los contratos de la cartera del negocio de la actividad ferroviaria de Carillion en Reino Unido (180 millones de euros).
- Operación de 11 plataformas de servicios a la extracción petrolífera para Shell-QGC, en Australia (411 millones de euros, 5 años).
- Bicing: gestión de 7.000 bicicletas de uso compartido en Barcelona, España, en alianza con PBSC (121 millones de euros, 10 años).
- Mantenimiento de carreteras en Ottawa y York, Canadá (180 millones de euros, 7 años).

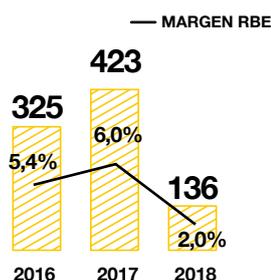
Foco en la eficiencia operativa

La seguridad laboral de sus más de 74.500 empleados es la prioridad estraté-

VENTAS (M€)

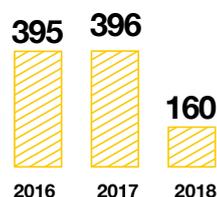


RBE (M€)



FLUJO DE OPERACIONES (M€)

antes de impuestos



gica de la compañía. Su plan de seguridad y salud laboral ha logrado reducir un 13,04% el índice de frecuencia de accidentes.

Durante 2018 la compañía ha continuado gestionando la salida o la reestructuración de contratos en pérdidas o con baja rentabilidad. El contrato de mantenimiento de infraestructuras de Birmingham (Reino Unido) ha requerido dotar una provisión de 235 millones de euros. Otros ejemplos han sido la salida de un contrato de servicios urbanos en Liverpool (Reino Unido) y la mejora de 300 puntos básicos en los márgenes de los contratos de mantenimiento de carreteras en Norteamérica.

Entre las iniciativas de optimización de gastos de estructura cabe destacar la implantación del programa *Fit for Growth* en Australia, con una reducción de 250 personas y un 20% de los costes de sistemas de información.

Soluciones integrales de alto valor añadido

En 2018 Amey puso en funcionamiento dos instalaciones de producción de energía a partir de residuos en North Yorkshire y Milton Keynes. La energía generada por ambas plantas equivale a la consumida anualmente por 51.000 viviendas.

Durante 2018 se alcanzaron 162.000 usuarios en el servicio de *carsharing* Zity, en colaboración con Renault. Zity gestiona 500 vehículos eléctricos recargados con energía renovable. Los 9,5 millones de kilómetros recorridos por los usuarios durante 2018 han evitado más de 1.100 tCO₂.

Ferrovial Servicios puso en práctica en 2018 un nuevo plan de innovación para la mejora de la eficiencia y el impacto medioambiental de la operación. Por ejemplo el proyecto de robótica *ZRR for Municipal Waste* aumenta un 4% la recuperación de residuos en las plantas de selección y triaje. 📺



VIDEO: EL SIGLO DE LAS CIUDADES. La movilidad será autónoma, eléctrica, digital y *on demand*.



VIDEO: GREEN CITIES. Las ciudades serán más verdes, circulares y con mayor participación ciudadana



PROYECTO ZERO WASTE TO LANDFILL

Ferrovial Servicios ha desarrollado el proyecto denominado *Zero Waste to Landfill*, iniciativa que ha conseguido que ningún residuo generado en la planta de fabricación de automóviles de FORD en Almussafes (Valencia) acabe en el vertedero, y por lo tanto pueda tener una segunda vida.

Este proyecto ha conseguido que la planta deje de enviar 15.000 toneladas al año de residuos al vertedero. Ferrovial Servicios realiza la gestión integral de residuos de esta planta que fabrica anualmente unos 400.000 vehículos. [Ver video.](#)



RESIDUOS POR VATIOS PARA 23.000 HOGARES

Ferrovial Servicios opera la única planta en España de producción de gas natural renovable a partir de residuos orgánicos que se inyecta en la red gasista. La planta, ubicada en el Parque Tecnológico de Valdemingómez en Madrid, gestiona un total de 148.000 MWh térmicos anuales, de los cuales el 57% se utilizan para la producción de energía eléctrica, mientras que el 43% restante se inyecta en la red como combustible. Con toda esta energía transformada en electricidad se podría abastecer el consumo doméstico anual de unas 23.000 viviendas. Esta instalación evita la emisión de más de 16.000 toneladas de CO₂ al año, promoviendo la autosuficiencia energética y situando al municipio de Madrid a la cabeza en innovación.



1.2 ESTRATEGIA Y
CREACIÓN DE VALOR

1.3 FERROVIAL EN 2018

Accionistas:
Evolución de los negocios

Empleados:
Personas
Seguridad y Salud

Clientes:
Innovación
Calidad

Sociedad:
Ética e Integridad
Derechos Humanos
Medio Ambiente
Cadena de suministro
Comunidad
Gestión Fiscal Responsable

1.4 RIESGOS



FOTO: Mantenimiento en la estación St. Pancras, Londres (Reino Unido).

Evolución de los negocios

DIVISIÓN DE SERVICIOS CLASIFICADA COMO ACTIVIDAD DISCONTINUADA

Tras la revisión estratégica de la división de servicios anunciada el mes de octubre, Ferrovial ha decidido clasificar como "mantenidas para la venta" todas sus actividades de servicios a partir del 31 de diciembre de 2018. Esta decisión se enmarca en el reenfoco estratégico de Ferrovial, centrado en el desarrollo del negocio de infraestructuras.

Esta decisión implica clasificar los activos y pasivos de la división como una actividad discontinuada y valorarlos al menor valor entre su valor en libros y el valor razonable menos los costos de venta.

Como consecuencia de dicha valoración, se ha registrado una provisión de 774 millones de euros respecto a la participación de Ferrovial en Amey. Una vez efectuada dicha provisión, el valor en libros de la participación de Ferrovial en Amey asciende a 103 millones de euros.

PRINCIPALES ACTIVOS DE INFRAESTRUCTURAS

Los resultados de 2018 continúan siendo el reflejo de **la fortaleza operativa de los activos de infraestructuras (407 ETR, Managed Lanesy Heathrow), con crecimientos de tráfico y de dividendos.**

Sólido crecimiento operativo: las autopistas *Managed Lanes* en EE.UU. (consolidación global) aumentan su RBE en moneda local un +30,0% en NTE y un +28,1% en LBJ. Asimismo, los activos de infraestructuras que se integran por puesta en equivalencia continúan mostrando un fuerte incremento de su RBE en moneda local: +9,7% en la autopista 407 ETR, +5,7% en los aeropuertos regionales de Reino Unido (AGS) y +4,5% en el aeropuerto de Heathrow.

623 millones de euros de dividendos cobrados de proyectos (553 millones de euros en 2017):

- **407 ETR** distribuyó 920 millones de dólares canadienses en 2018, un +8,9% vs. 2017. Los dividendos que correspondieron a Ferrovial ascendieron a 273 millones de euros.
- **Heathrow** repartió 500 millones de libras, frente a 525 millones repartidos 2017, estos últimos impactados por un dividendo extraordinario de 150 millones de libras. Los dividendos que correspondieron a Ferrovial ascendieron a 144 millones de euros.
- **AGS** repartió 70 millones de libras frente a 146 millones en 2017, que incluían una distribución extraordinaria tras la refinanciación. Ferrovial recibió 39 millones de euros en 2018.

- **Ferrovial Servicios** contribuyó con 131 millones de euros de dividendos de proyectos, en su mayoría procedente de proyectos en Servicios España (104 millones de euros).

Ferrovial inauguró el 19 de julio la autopista *managed lane* NTE 35W, con tres meses de adelanto sobre la fecha fijada en contrato. Esta autopista forma parte del proyecto de remodelación y expansión de uno de los corredores más importantes del área de Dallas/Fort Worth, una de las de mayor crecimiento del país. Ferrovial tiene una participación de 53,67% en este activo con una longitud de 16,4km y vencimiento en 2061.

En diciembre **Ferrovial vendió** a GEK Terna su participación en las autopistas griegas **Central Greece** (33,34%) e **Ionian Roads** (21,41%) **por 84 millones de euros.**

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Los resultados consolidados mostraron mayores ventas (+11,3%) impactadas principalmente por la mayor contribución de Construcción debido al comienzo de los trabajos en grandes obras de EE.UU.

El RBE consolidado alcanzó 484 millones de euros en 2018, suponiendo un descenso de -6,2% frente a 2017 (516 millones de euros). En términos comparables, el RBE se habría incrementado en un +1,4% vs 2017.

La posición neta de caja ex proyectos de infraestructuras, alcanzó 975 millones de euros a diciembre de 2018. **La posición neta de caja ex proyectos de infraestructuras incluyendo actividades discontinuadas fue de 1.236 millones de euros (1.341 millones en 2017).** La deuda neta de proyectos se situó en 4.640 millones de euros (vs 4.804 millones en 2017). La deuda neta consolidada alcanzó 3.664 millones de euros (vs 3.463 millones en 2017).

RESULTADOS PROPORCIONALES

En términos proporcionales, las ventas en 2018 alcanzaron 6.069 millones de euros y el RBE 1.306 millones de euros. Los activos de infraestructuras aportaron cerca del 90% del RBE.

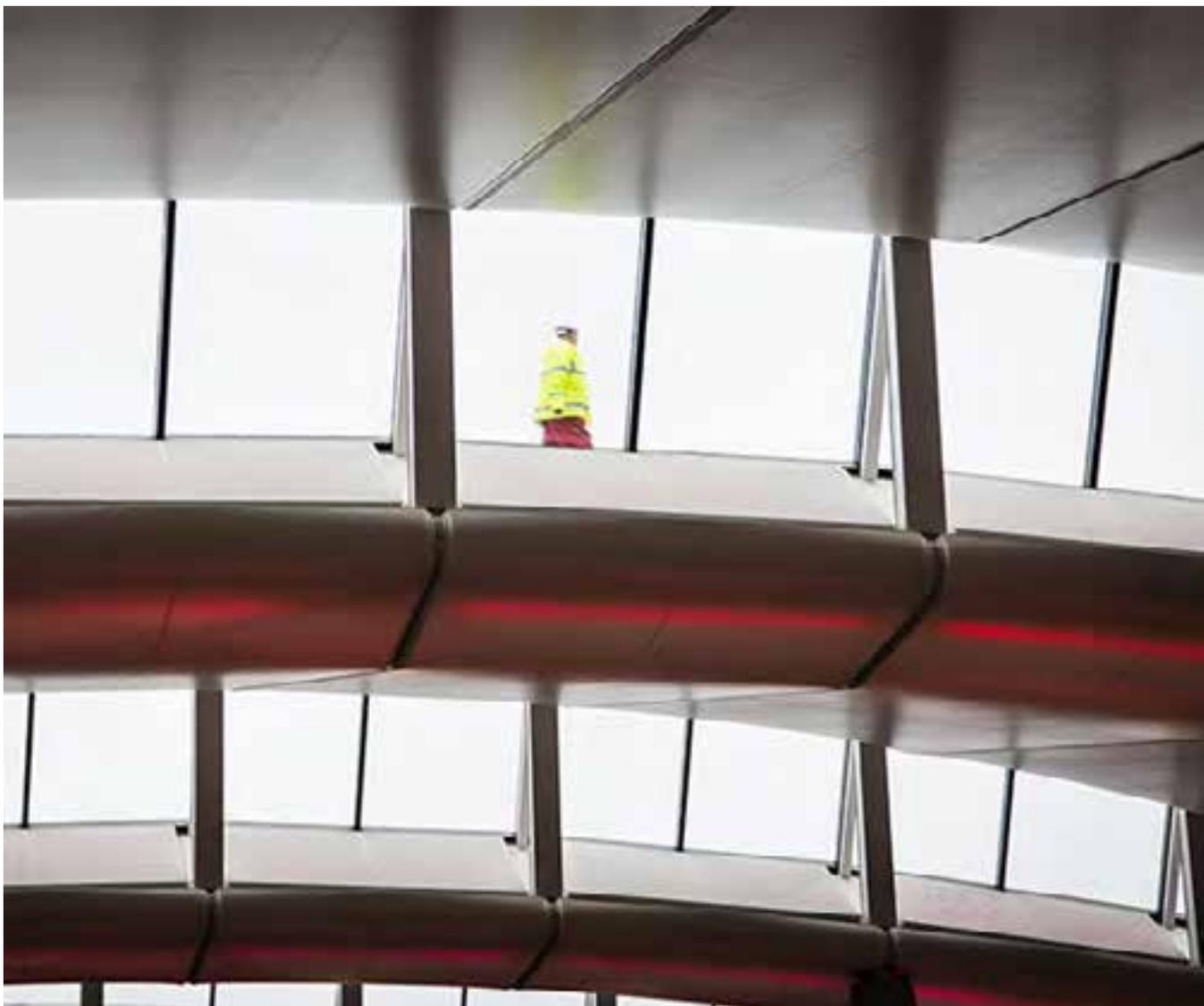
RESULTADOS DIVISIONALES

Autopistas: el tráfico de las principales autopistas ha mostrado una evolución muy positiva, ayudado por la economía, que sigue creciendo en los países en los que se encuentran los principales activos. 407 ETR, principal activo de Ferrovial, mantuvo su fortaleza operativa con un incremento del tráfico del +1,4% favorecido por el crecimiento económico y mayor renta disponible. Las *Managed Lanes* en Texas continuaron mostrando importantes crecimientos de RBE entorno al +30% en 2018, apoyados en sólidos crecimientos de tráfico y tarifa. La NTE 35W, abierta al tráfico en su totalidad desde 19 de julio, contribuyó al RBE de la división con 23 millones de euros.

Aeropuertos: el tráfico de Heathrow alcanzó un nuevo récord de pasajeros con 80,1 millones (+2,7% vs 2017) con crecimiento en la mayoría de los mercados, mostrando un crecimiento de RBE de +4,5%. Los aeropuertos regionales (AGS) mostraron una evolución positiva del RBE (+5,7%), si bien el tráfico disminuyó -2,4% debido al descenso del tráfico en los tres aeropuertos.

Construcción: crecimiento de ventas (+14,3% en términos comparables), con evolución positiva en todas las áreas salvo ligera caída en Webber, y un 84% de facturación internacional. No obstante, la rentabilidad disminuyó vs. 2017 (margen RE 2,5% vs 3,5%) principalmente en Budimex derivado de incrementos en costes de materiales y mano de obra. La cartera se situó en 10.965 millones de euros (89% internacional) mostrando una disminución del -1,6% (-2,9% en términos comparables) respecto a diciembre 2017. No están incluidas adjudicaciones por importe superior a 1.200 millones de euros.

Servicios (actividad discontinuada): la cifra de ventas reportada (-4,0%) estuvo impactada por la reducción de la actividad en Reino Unido debido a la salida de contratos no rentables y la política de licitación selectiva aplicada por Amey en los últimos ejercicios, y en Australia por la finalización del contrato con el Departamento de Inmigración del Gobierno de Australia. La rentabilidad de la División se vio afectada por la provisión de -235 millones de euros registrada en Reino Unido por el contrato de Birmingham, alcanzando un RBE de 136 millones de euros (371 millones excluyendo el impacto de la provisión).



Principales cifras

De acuerdo con la NIIF 5, se lleva a cabo en el presente informe la reclasificación de la actividad de Servicios como actividad mantenida para la venta, re-expresando asimismo la cuenta de resultados del periodo anterior.

PyG (Millones de euros)	DIC-18	DIC-17
VENTAS	5.737	5.152
RBE	484	516
Amortización de inmovilizado	127	115
Deterioros y enajenación de inmovilizado	82	88
RE*	438	489
RESULTADO FINANCIERO	-192	-244
Puesta en equivalencia	239	225
BAI	486	469
Impuesto sobre beneficios	-25	-46
RDO ACTIVIDADES CONTINUADAS	460	424
Provisiones Valor Razonable	-774	0
Servicios Actividades Discontinuas	-77	83
RDO NETO ACTIVIDADES DISCONTINUADAS	-851	83
RDO CONSOLIDADO	-391	507
Rdo. atribuido a socios externos	-57	-53
RESULTADO DEL EJERCICIO	-448	454

*Resultado de Explotación después de deterioro y enajenación de inmovilizado

PRINCIPALES CIFRAS REPORTADAS

VENTAS (Millones de euros)	DIC-18	VAR.
Autopistas	471	2,3%
Aeropuertos	14	-32,6%
Construcción	5.193	12,2%
Otros	59	n.a.
Total	5.737	11,3%

RBE (Millones de euros)	DIC-18	VAR.
Autopistas	319	-0,2%
Aeropuertos	-16	-28,7%
Construcción	170	-14,5%
Otros	10	n.a.
Total	484	-6,2%

Principales datos operativos	DIC-18	VAR.
ETR 407 (Km recorridos 000)	2.747.512	1,4%
NTE *	30	10,7%
LBJ *	44	6,9%
Ausol I (IMD)	17.440	8,0%
Ausol II (IMD)	18.667	4,9%
Heathrow (Mn pasajeros)	80,1	2,7%
AGS (Mn pasajeros)	14,8	-2,4%
Cartera de Construcción	10.965	-1,6%

*Tráfico en millones de transacciones

Posición Neta de Tesorería (Millones de euros)	DIC-18	DIC-17
PNT sin proyectos infraestructura	975	1.341
Autopistas	-4.392	-4.274
Resto	-248	-530
PNT proyectos infraestructura	-4.640	-4.804
Posición neta de tesorería total	-3.664	-3.463

PNT: Posición Neta de Tesorería. DN: Deuda Neta

Resultados proporcionales

Los principales activos de infraestructuras de Ferrovial están consolidados por puesta en equivalencia. Para mostrar una imagen más realista de los resultados de la Compañía, en las siguientes tablas se incluyen los resultados proporcionales, ajustando por la participación en activos consolidados por Puesta en Equivalencia y por los minoritarios de los activos consolidados Globalmente.

PyG DIC-18 (Millones de euros)	REPORTADO	PROPORCIONAL
Ventas	5.737	6.069
% var vs 2017	11,3%	6,0%
Total RBE	484	1.306
% var vs 2017	-6,2%	2,0%
Total RE	356	931
% var vs 2017	-11,1%	0,7%

RBE PROPORCIONAL

En 2018, el RBE proporcional alcanzó 1.306 millones de euros (vs 484 millones de euros de RBE reportado), reflejando un incremento del +2,0% (+4,7% en términos comparables). Los activos de infraestructuras aportaron entorno al 90% del RBE.

Autopistas

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17	VAR.	COMPARABLE
Ventas	471	461	2,3%	13,7%
RBE	319	320	-0,2%	13,8%
Margen RBE	67,7%	69,4%		
RE	239	247	-3,2%	14,2%
Margen RE	50,8%	53,7%		

Las **ventas de la división han crecido un +13,7% en términos comparables** en 2018, impulsadas por la mayor contribución de las autopistas *Managed Lanes* en EE.UU. y el incremento del tráfico en la mayoría de activos. El **RBE creció un +13,8% en 2018, en términos comparables**.

Las aportaciones de ventas y RBE de autopistas por países excluyendo matrices en 2018 se muestran en la siguiente tabla:

Aportación por países ex-matrices	VENTAS	RBE
EE.UU.	52%	52%
ESPAÑA	38%	41%
PORTUGAL	9%	7%
TOTAL EX-MATRICES	455	376

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17	VAR. COMPARABLE	
Autopistas	617	596	3,5%	8,8%
Aeropuertos	558	543	2,8%	4,1%
Construcción	135	145	-6,8%	-8,0%
Otros	-5	-4	n.s.	n.s.
Total RBE	1.306	1.280	2,0%	4,7%

VENTAS PROPORCIONALES

Las ventas proporcionales alcanzaron 6.069 millones de euros comparado con 5.737 millones de euros reportados, suponiendo un incremento del +6,0% (+8,5% en términos comparables).

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17	VAR. COMPARABLE	
Autopistas	918	856	7,2%	13,5%
Aeropuertos	971	962	0,9%	2,2%
Construcción	4.282	3.941	8,6%	10,6%
Otros	-101	-34	n.s.	n.s.
Total Ventas	6.069	5.726	6,0%	-8,5%

La evolución comparable aísla el efecto por tipo de cambio y los cambios de perímetro producidos en 2017 y 2018. En concreto por las ventas de Norte Litoral y Algarve formalizadas en 2017 con el fondo holandés DIF, por el 51% en Norte Litoral y 49% en Algarve: Ambas autopistas consolidan desde 2017 por puesta en equivalencia (Norte Litoral desde abril y Algarve desde septiembre).

En diciembre de 2018 Ferrovial vendió a GEK Terna su participación en las autopistas griegas Central Greece (33,34%) e Ionian Roads (21,41%) por 85 millones de euros. Esta operación, que se enmarca en la estrategia de rotación de activos de la compañía, ha reportado una plusvalía de 80 millones de euros después de impuestos. Tanto la concesión de Central Greece como la de Ionian Roads eran activos consolidados por puesta en equivalencia.

ACTIVOS EN EXPLOTACIÓN

En 2018, la evolución del tráfico fue muy positiva en las principales autopistas de Ferrovial, tanto en ligeros como en pesados.

Canadá: el tráfico de 407 ETR creció un +1,4% en 2018 (ligeros +1,2% y pesados +5,1%), apoyado por el crecimiento económico en Ontario, la mayor renta disponible y las obras en las vías alternativas, aunque se vio ligeramente impactado por la climatología adversa, menor impacto por cierre de carriles y efectos de calendario.

EE.UU.: evolución positiva del tráfico de las autopistas *Managed Lanes* (NTE +10,7% y LBJ +6,9%, en términos de transacciones), como resultado del continuo crecimiento económico de la zona, la mejora de la red y el alto nivel de captación de las *managed lanes*, a pesar del impacto negativo de las obras en el corredor SH183. El tráfico en el 4T se incrementó de forma significativa (NTE +18,6% y LBJ +7,5%, en términos de transacciones) debido principalmente a la apertura del corredor SH183 que conecta la NTE con la LBJ.

Adicionalmente, el tráfico de NTE estuvo apoyado en la apertura total de los carriles de NTE 35W desde Julio 2018.

España: tendencia positiva del tráfico impulsada por una economía en crecimiento. Ausol registró en 2018 un crecimiento del +8,0% en Ausol I y del +4,9% en Ausol II, a pesar de las condiciones meteorológicas desfavorables frente al 2017.

Portugal: evolución positiva en 2018, apoyado por el crecimiento económico. En Algarve, el tráfico ha crecido un +6,2%, aunque menos que en 2017 (+17,0%) ya que el año pasado se benefició del efecto positivo que tuvieron las obras en su principal vía competidora. La configuración final de esta vía alternativa ha permitido a la concesionaria continuar creciendo en 2018. En Azores (+4,5%), el tráfico sigue impulsado por el aumento del turismo tras la liberalización del mercado de aerolíneas.

Irlanda: evolución positiva reflejo de la recuperación del empleo. En 2018, el tráfico ha crecido en ambas autopistas, +5,2% en M4 y +6,9% en M3, pese al impacto negativo por el temporal de nieve entre finales de febrero y principios de marzo.

Autopistas consolidadas globalmente

(Millones de euros)	TRÁFICO (IMD)			VENTAS			RBE			MARGEN RBE		DEUDA NETA 100%	
INTEGRACIÓN GLOBAL	DIC-18	DIC-17	VAR.	DIC-18	DIC-17	VAR.	DIC-18	DIC-17	VAR.	DIC-18	DIC-17	DIC-18	PARTICIP.
NTE*	30	27	10,7%	99	82	20,7%	83	66	25,7%	84,1%	80,8%	-870	63,0%
LBJ*	44	41	6,9%	107	89	20,2%	87	71	23,9%	82,0%	79,6%	-1.264	54,6%
NTE 35W*	19	2	n.a.	31	3	n.a.	23	1	n.s.	74,2%		-662	53,7%
I-77**				2		n.a.	0	0	n.a.			-246	50,1%
TOTAL EE.UU.				238	173	37,7%	194	137	40,9%			-3.042	
Ausol I	17.440	16.148	8,0%	66	61	7,8%	56	51	8,3%	84,4%	84,0%	-443	80,0%
Ausol II	18.667	17.801	4,9%										
Autema	18.781	17.871	5,1%	109	104	4,5%	100	95	5,3%	92,4%	91,7%	-612	76,3%
TOTAL ESPAÑA				174	165	5,7%	156	147	6,3%			-1.055	
Azores	10.275	9.831	4,5%	28	26	7,2%	25	22	11,7%	86,5%	83,0%	-297	89,2%
Algarve***	15.456	14.555	6,2%		27	n.a.		24	n.a.	n.s.	89,0%		48,0%
Norte Litoral***	25.974	25.258	2,8%		14	n.a.		12	n.a.	n.s.	89,2%		49,0%
Via Livre				14	15	-3,8%	2	2	-11,9%	12,7%	13,8%	3	84,0%
TOTAL PORTUGAL				42	82	-48,6%	26	61	-56,8%			-294	
TOTAL MATRICES				16	40	-59,6%	-56	-25	-126,0%				
TOTAL AUTOPISTAS				471	461	2,3%	319	320	-0,2%			-4.392	

* Tráfico en millones de transacciones.

** Activos en construcción.

*** Contribución Algarve hasta 26/09/2017 y Norte Litoral hasta 21/04/2017, cuando pasaron a consolidarse por puesta en equivalencia.

407 ETR

Datos operativos

	DIC-18	DIC-17	VAR.
Longitud media (km)	21,70	21,54	0,7%
Tráfico/trayecto (mn)	126.625	125.738	0,7%
VKTs (mn)	2.747	2.709	1,4%
Ingreso medio por trayecto (CAD)	10,86	9,96	9,0%

VKT (Vehicle kilometres travelled)

El tráfico (km recorridos) creció +1,4%, con mayor número de viajes (+0,7%) y mayor distancia media recorrida (+0,7%). El tráfico se ha visto incrementado por viajes más largos ayudado por el crecimiento económico y las obras en vías alternativas. Estos impactos positivos estuvieron afectados por las condiciones climatológicas adversas durante el invierno, los efectos del calendario y el menor número de cierres de carriles en vías alternativas.

Cuenta de resultados

(Millones de dólares canadienses)	DIC-18	DIC-17	VAR.
Ventas	1.390	1.268	9,7%
RBE	1.211	1.104	9,7%
Margen RBE	87,1%	87,1%	
RE	1.103	998	10,6%
Margen RE	79,4%	78,7%	
Resultado financiero	-370	-358	-3,3%
Resultado antes de impuestos	733	640	14,6%
Impuesto de sociedades	-194	-169	-14,5%
Resultado neto	539	470	14,6%
Aportación al resultado por puesta en equivalencia de Ferrovial (M€)	136	125	9,2%

Nota: tras la transmisión del 10% realizada por Ferrovial en 2010, la autopista pasa a integrarse por puesta en equivalencia, por el porcentaje de participación que controla Ferrovial (43,23%).

Las **ventas de 407 ETR** crecieron +9,7% en moneda local en 2018:

- **Ingresos de peaje** (93% del total): crecieron un +9,9% hasta los 1.295 millones de dólares canadienses, debido principalmente a la subida de tarifas aplicada desde febrero de 2018 y la mejora del tráfico.
- **Ingresos de Cuota** ("fee revenues", 6% del total): alcanzaron 90 millones de dólares canadienses (+9,1%), principalmente apoyado por mayores intereses de demora junto con mayores ingresos por tarifas de arrendamiento de transpondedores.

El ingreso medio por viaje se incrementó un +9,0% (10,86 dólares canadienses frente a 9,96 dólares canadienses en 2017).

La autopista ha presentado además un **crecimiento de RBE del +9,7%** en 2018, con un margen RBE del 87,1%, en línea con 2017 (87,1%).

Resultado financiero: -370 millones de dólares canadienses, 12 millones de mayor gasto vs. 2017 (-3,3%).

407 ETR aportó al resultado por puesta en equivalencia de Ferrovial 136 millones de euros (+9,2% vs. 2017), después de la amortización anual del intangible tras la venta del 10% en 2010,

que se realiza a lo largo de la vida del activo en función de los tráficos previstos.

Dividendos 407 ETR

En 2018, 407 ETR ha repartido dividendos por importe de 920 millones de dólares canadienses, +8,9% vs. 2017. En 2018, los dividendos que correspondieron a Ferrovial ascendieron a 273 millones de euros. En el Consejo de febrero ha sido aprobado el dividendo del 1T 2019 por importe de 250 millones de dólares canadienses (+10,5% vs 1T 2018).

(Millones de dólares canadienses)	2018	2017	2016	2015	2014	2013
T1	226,3	207,5	187,5	188	175	100
T2	226,3	207,5	187,5	188	175	130
T3	233,8	215,0	207,5	188	175	200
T4	233,8	215,0	207,5	188	205	250
TOTAL	920	845	790	750	730	680

Deuda neta de 407 ETR

La deuda neta a 31 de diciembre de 2018 era 7.448 millones de dólares canadienses (coste medio del 4,58%). El 60% de la deuda tiene un vencimiento superior a 15 años. Los próximos vencimientos de deuda son 15 millones de dólares canadienses en 2019, 316 millones en 2020 y 717 millones en 2021.

En mayo 2018, 407 ETR acordó la emisión de 500 millones de dólares canadienses en bonos senior, al 3,72%, con vencimiento 11 mayo 2048.

Calificación crediticia de 407 ETR

- **S&P:** el 31 de mayo 2018 emitió su valoración crediticia de la deuda, manteniéndola en "A" (Deuda Senior), "A-" (Deuda Junior) y "BBB" (Deuda subordinada) con perspectiva estable.
- **DBRS:** el 3 de diciembre 2018 se reafirmó en su rating "A" (Deuda Senior), "A low" (Deuda Junior) y "BBB" (Deuda subordinada) con perspectiva estable.

Para más información sobre los resultados de la autopista 407 ETR, consulte [aquí](#) el MD&A report.

Tarifas de 407 ETR

Tarifas aplicadas desde el 1 de febrero de 2018 para vehículos ligeros (expresado en céntimos de dólar canadiense/km):

(Dólares canadienses ¢/km)	ZONA 1	ZONA 2	ZONA 3	ZONA 4
DIRECCIÓN ESTE				
AM Peak Period: L-V: 6-7am, 9-10am	39,33	39,57	39,21	36,38
AM Peak Hours: L-V: 7am-9am	47,09	46,66	46,24	41,39
PM Peak Period: L-V 2:30-3:30pm, 6-7pm	38,11	41,05	42,17	40,68
PM Peak Hours: L-V: 3:30-6pm	43,30	49,21	50,55	48,76
DIRECCIÓN OESTE				
AM Peak Period: L-V: 6-7am, 9-10am	37,08	38,49	39,21	39,21
AM Peak Hours: L-V: 7am-9am	42,18	43,78	44,6	46,24
PM Peak Period: L-V 2:30-3:30pm, 6-7pm	42,55	42,55	42,17	37,75
PM Peak Hours: L-V: 3:30-6pm	51,00	48,34	47,91	42,89
Midday Rate				
<i>Laborables 10am-2:30pm</i>	33,81	33,81	33,81	33,81
<i>Fines de semana y festivos 11am-7pm</i>	30,83	30,83	30,83	30,83
Off Peak Rate				
<i>Laborables 7pm-6am, fines de semana y festivos 7pm-11am</i>	23,38	23,38	23,38	23,38

En diciembre 2018 se anunció un incremento de tarifas que se aplican desde el 1 febrero de 2019. Para más información sobre las nuevas tarifas, consulte el siguiente [enlace](#).

NTE

(Millones de dólares americanos)	DIC-18	DIC-17	VAR.
Ventas	116	93	24,8%
RBE	98	75	30,0%
Margen RBE	84,1%	80,8%	
RE	76	55	37,5%
Margen RE	65,3%	59,3%	
Resultado financiero	-62	-62	0,4%
Resultado neto	13	-7	295,2%
Aportación al resultado de Ferrovial - 62,97% participación (Euros)	7	-4	n.s.

En 2018, las ventas crecieron un +24,8% frente a 2017 como resultado del crecimiento del tráfico y las mayores tarifas.

El RBE ascendió a 98 millones de dólares (+30% vs 2017), con un margen RBE del 84,1% (+332 puntos básicos frente a 2017).



En 2018 el tráfico de la autopista se incrementó un +10,7% en términos de transacciones. La apertura completa de la NTE35W, Segmentos 3B (4T 2017) y 3A (3T 2018), contribuyó de manera muy positiva al tráfico de NTE. El volumen de vehículos en la carretera (carriles de la autopista convencional, junto con los carriles *managed lanes*) y la proporción de tráfico en las *managed lanes*

mostraron un crecimiento notorio, ya que los viajes con conexión entre ambos corredores impulsan el tráfico de NTE. Además, la apertura de la 183 TExpress en octubre ha contribuido positivamente al tráfico de NTE, compensando los impactos negativos causados por las obras de construcción hasta 1S 2018.

Tráficos y RBE por trimestres estancos

En términos de tráfico en 4T 2018, NTE alcanzó 8,1 millones de transacciones, +18,6% frente al 4T 2017 (6,9 millones de transacciones). Este crecimiento estuvo favorecido por la apertura total del segmento 3A (julio 2018), que contribuyó a un fuerte crecimiento de los viajes conectados NTE-NTE 35W, junto con la apertura de 183 TExpress (octubre 2018), que conecta directamente con el Segmento 2 de NTE.

El RBE muestra una evolución muy positiva, con un crecimiento del +48,1% comparado con 4T 2017, apoyado en el buen comportamiento de los ingresos y el control de los gastos operativos.

Trimestres estancos	4T18	4T17	VAR.
Transacciones (millones)	8,1	6,9	18,6%
RBE (US\$)	28,1	19,0	48,1%

La tarifa media por transacción de NTE en 4T 2018 alcanzó los 4,1 dólares frente a los 3,5 dólares de 4T 2017 (+14,6%).

Deuda neta NTE

La deuda neta de NTE, a diciembre de 2018, alcanzó 996 millones de dólares (1.028 millones en diciembre 2017), con coste medio del 5,32%.

Calificación crediticia NTE

	PAB	TIFIA
Moody's	Baa3	
FITCH	BBB-	BBB-

LBJ

(Millones de dólares americanos)	DIC-18	DIC-17	VAR.
Ventas	126	101	24,4%
RBE	103	80	28,1%
Margen RBE	82,0%	79,6%	
RE	77	57	34,5%
Margen RE	61,3%	56,7%	
Resultado financiero	-87	-86	-0,5%
Resultado neto	-10	-29	64,1%
Aportación al resultado de Ferrovial - 54,6% participación (Euros)	-5	-13	63,3%

LBJ alcanzó durante 2018 unas ventas de 126 millones de dólares (+24,4% respecto 2017) como resultado del continuo crecimiento del tráfico durante la fase de *ramp-up* y las mayores tarifas.

El RBE ascendió a 103 millones de dólares (+28,1% vs 2017), impactado por el fuerte crecimiento del tráfico. El margen RBE alcanzó un 82,0% apoyado en la importante mejora de los ingresos.



El tráfico de LBJ en 2018 ha crecido de manera sólida (+6,9%) frente 2017, apoyado por el crecimiento del tráfico en el Segmento 1, que se benefició de la apertura de dos proyectos operados por el Departamento de Transportes de Texas (TxDOT): el proyecto *Managed Lanes* I35E (mayo 2017) y la apertura de 183 TEXpress (octubre 2018). El crecimiento del tráfico estuvo también impulsado por el aumento de la congestión en el corredor. Además, el tráfico se benefició del fuerte crecimiento de la cuota de captura del Segmento 3, como resultado del aumento de la congestión en el extremo este del corredor.

Tráficos y RBE por trimestres estancos

En términos de tráfico, durante 4T 2018 se han alcanzado 11,4 millones de transacciones, +7,5% frente 4T 2017 (10,6 millones de transacciones).

El RBE en 4T 2018 alcanzó 28,1 millones de dólares mostrando un crecimiento significativo del +31,2% frente a 4T 2017:

TRIMESTRES ESTANCOS	4T18	4T17	VAR.
Transacciones (millones)	11,4	10,6	7,5%
RBE (US\$)	28,1	21,4	31,2%

La tarifa media por transacción de LBJ ha alcanzado los 3,0 dólares en 4T 2018 frente a los 2,6 dólares en el 4T 2017 (+16,7%).

Deuda neta LBJ

La deuda neta de LBJ, a diciembre de 2018 ascendía a 1.448 millones de dólares (1.463 millones en diciembre 2017), con coste medio del 5,27%.

Calificación crediticia LBJ

	PAB	TIFIA
Moody's	Baa3	
FITCH	BBB-	BBB-

NTE 35 W

(Millones de dólares)	DIC-18
Ventas	37
RBE	27
Margen RBE	74,2%
RE	19
Margen RE	52,4%
Resultado financiero	-23
Resultado neto	-4
Aportación al resultado de Ferrovial - 53.67% participación (Euros)	-2

El 19 de julio se inauguró la autopista NTE35W, con tres meses de adelanto sobre la fecha fijada en contrato (octubre 2018).

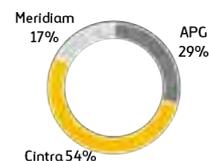
Este activo sigue el esquema de *Managed Lanes*, es decir, autopistas de peaje dinámico construidas dentro de una autovía urbana, y forma parte del proyecto de **remodelación y expansión de uno de los corredores más importantes del área de Dallas/Fort Worth**, la quinta zona metropolitana de EE.UU. y una de las de mayor crecimiento del país.

Al igual que las autopistas NTE y LBJ, este activo cuenta con un sistema **tarifario dinámico**, es decir, que permite flexibilidad en la determinación de la tarifa en función del nivel de congestión. La **velocidad está garantizada a un mínimo de 50 millas por hora** (unos 80km/h). Las tarifas se pueden modificar cada 5 minutos.

El proyecto ha utilizado cuatro **fuentes de financiación**:

- Emisión de bonos *Private Activity Bonds* (PABs): 274 millones de dólares
- Crédito TIFIA de largo plazo de 531 millones de dólares, otorgado por el Departamento de Transportes de EE.UU.
- Aportaciones de los socios (430 millones de dólares) y el Departamento de Transportes de Texas (109 millones de dólares).

Estructura accionarial: junto con Cintra, gestor de referencia del activo con un 53,67% del capital, conforman el consorcio el fondo de infraestructuras APG (29%) y Meridiam (17%).



Mapa del corredor



ACTIVOS FINANCIEROS

En aplicación de la IFRIC 12, los contratos de concesiones se clasifican en activo intangible y financiero. Son **activos intangibles** (el operador asume el riesgo de tráfico) aquellos cuya retribución proviene de cobrar las correspondientes tarifas en función del grado de utilización. Son **activos financieros** (sin riesgo de tráfico para la concesionaria) aquellos en los que la retribución consiste en un derecho contractual incondicional de recibir efectivo u otro activo financiero, bien porque la entidad concedente garantice el pago de importes determinados o porque garantice la recuperación del déficit entre los importes recibidos de los usuarios del servicio público y los citados importes determinados.

Los activos financieros en explotación son Autema, 407 East Ext Phase I, M8, Algarve, A66, Norte Litoral y Eurolink M3 (excepto Autema, todos consolidados por puesta en equivalencia).

ACTIVOS EN DESARROLLO

(Millones de euros)	CAPITAL INVERTIDO	DEUDA COMPROMETIDO PENDIENTE	CAPITAL NETA 100% PARTICIP. CINTRA
Integración Global			
Activos intangibles	-60	53	-246
I-77	-60	53	-246 50%
Puesta en Equivalencia			
Activos intangibles		670	-974
I-66		670	-974 50%
Activos financieros	-65	69	-963
407-East Extension II		10	-277 50%
Ruta del Cacao	-54		-6 42%
Toowoomba	-11		-237 40%
Bratislava		30	-336 35%
OSARs		29	-107 50%

I-77: se espera una apertura parcial durante la primavera de 2019, con la parte norte del proyecto. La apertura completa tendrá lugar en el verano de 2019.

407 East Extension Phase II: en enero 2018 se realizó la apertura del Segmento Fase 2A, conforme al calendario previsto. El grado de avance de los trabajos de construcción es del 84%, con el objetivo de finalizar la Fase 2B en diciembre 2019 y abrir al público a principios de 2020.

I-66: Cintra fue adjudicataria del proyecto *Transform I-66* (Virginia, EE.UU.) cuyo cierre comercial se firmó el 8 de diciembre 2016. El cierre financiero se realizó en noviembre de 2017 con la emisión de bonos PABs por importe de 800 millones de dólares. El proyecto comprende la construcción de 35 kilómetros en el corredor de la I-66 (entre la Ruta 29, en las proximidades de Gainesville, y la circunvalación de Washington D.C., I-495, Condado de Fairfax). El plazo de construcción es hasta 2022, mientras que la concesión alcanza los 50 años desde el cierre comercial. El grado de avance de los trabajos de diseño y construcción es del 17%.

“Western Roads Upgrade” (OSARs) en Melbourne, Australia: Cintra se adjudicó el proyecto OSARs en octubre 2017. Un proyecto de pago por disponibilidad y plazo de concesión de 22 años y medio, que consiste en la mejora y mantenimiento de la red de carreteras y vías interurbanas de Melbourne. El cierre comercial y financiero se produjo en diciembre de 2017. El grado de avance de los trabajos de diseño y construcción es del 23%.

Toowoomba: el 8 de diciembre 2018 tuvo lugar una apertura parcial de 24 Km, y se espera la apertura total en 2S 2019.

Ruta del Cacao: el 25 de octubre de 2018, Ferrovial alcanzó el cierre financiero de este proyecto por valor de 465 millones de euros. La concesión contempla la construcción de 80,84 Km de nueva carretera, la mejora de 108,2 Km de carretera existente, la construcción de 16 puentes, 2 viaductos y 2 túneles con una longitud combinada de 5,95 km. La concesión tiene una duración de 25 años.

PROYECTOS EN LICITACIÓN

En EE.UU., se sigue prestando mucha atención a las iniciativas privadas.

- El **Departamento de Transporte de Maryland (MDOT)**, emitió en 2017 una solicitud de información (RFI) para los proyectos de *Managed Lanes* I-495/I-95 (Capital Beltway) e I-270 Congestion Relief Improvements. El MDOT ha anunciado que el lanzamiento del proceso de precalificación para el primer proyecto se producirá en abril de 2019 al que seguirán tres o cuatro proyectos más en los próximos años. Los proyectos incluyen las actividades de diseño, construcción, financiación, operación y/o mantenimiento. Estos proyectos encajan perfectamente en la estrategia de Cintra, en la medida que son concesiones de alta complejidad (High Complexity Concessions) en los que Cintra ha sido históricamente muy competitiva.
- El **I-10 Mobile River Bridge** en Alabama, cuya oferta se presentará en diciembre de 2019. Se trata de un contrato de diseño, construcción, financiación, operación y mantenimiento, con riesgo de tráfico para la construcción y operación de un puente atirantado sobre el río Mobile con una inversión aproximada de 2.000 millones de dólares.

- La actual coyuntura económica y política en EE.UU. es favorable al desarrollo de infraestructuras y Cintra mantiene un seguimiento de diversos proyectos de interés en estados como Maryland, Illinois, Virginia, Georgia y Texas, varios de ellos con esquemas *Managed Lanes*.

En **otros mercados**, Cintra ha presentado oferta el día 20 de febrero de 2019 para el proyecto "*Silvertown Tunnel*" en Londres (Reino Unido), con una inversión estimada de 1.700 millones de libras.

Aeropuertos

Aeropuertos aportó 73 millones de euros al resultado por puesta en equivalencia de Ferrovial en 2018, frente a los 89 millones en 2017.

- **HAH:** 70 millones de euros en el 2018 (87 millones en 2017), principalmente por menor impacto positivo del *mark to market* de las coberturas por mayores expectativas de inflación, parcialmente compensado por menor coste de la deuda.
- **AGS:** 4 millones de euros de contribución a la puesta en equivalencia de Ferrovial en 2018 (vs 2 millones en 2017).

En cuanto a las distribuciones a los accionistas:

- **Heathrow repartió 500 millones de libras (al 100%),** frente a los 525 millones de libras repartidas en 2017, incluyendo estos últimos un dividendo extraordinario de 150 millones de libras. Ferrovial recibió 144 millones de euros por su participación en 2018.
- **AGS distribuyó 70 millones de libras (al 100%),** frente a los 146 millones en 2017, que incluían una distribución extraordinaria tras la refinanciación del 1T 2017. Ferrovial recibió 39 millones de euros en 2018.

HEATHROW

Tráfico de Heathrow

En 2018, el tráfico de Heathrow alcanzó récord histórico con **80,1 millones de pasajeros** (+2,7%) con crecimiento en la mayoría de los mercados, después de ocho años de crecimiento consecutivo. A diciembre de 2018, se alcanzaron 26 meses consecutivos de récord de pasajeros. Los niveles de ocupación alcanzaron en 2018, el 79,4% (78,0% en 2017). El número medio de plazas por avión aumentó +0,5% hasta 213,4 (212,3 en 2017) debido a la utilización de aviones de mayor capacidad en las rutas europeas y a Oriente Medio.

DESINVERSIONES

Ferrovial ha vendido a GEK Terna su participación en las autopistas griegas Central Greece e Ionian Roads por 85 millones de euros. La compañía griega adquiere el 100% de ambos activos tras la transmisión del 33,34% y del 21,41%, respectivamente, que Ferrovial aún mantenía en ambas autopistas de peaje. Esta operación ha reportado una plusvalía de 80 millones de euros.

Los crecimientos de tráfico intercontinental (+3,1%) y de corta distancia (+2,2%) en 2018, reflejan el éxito de la estrategia de precios con el objetivo de impulsar la conectividad de corta distancia, con el 50% de descuento adicional en las tasas aeroportuarias para vuelos de corta distancia.

(Millones de pasajeros)	DIC-18	DIC-17	VAR.
Reino Unido	4,8	4,8	-0,1%
Europa	33,3	32,4	2,6%
Intercontinental	42,0	40,7	3,1%
Total	80,1	78,0	2,7%

El tráfico intercontinental (+3,1%) estuvo impulsado principalmente por las rutas con destino América del Norte (+4,3%) apoyado en el aumento de la frecuencia de vuelos y la utilización de aviones de mayor capacidad a varios destinos. Asimismo, el tráfico en Asia Pacífico se incrementó +2,4% impulsado por las nuevas rutas a China y el incremento de la frecuencia a India.

En 2018, Heathrow agregó 6 rutas directas a China, duplicando el número de conexiones desde Heathrow, el único aeropuerto de Reino Unido y la principal puerta de entrada a China. Al mismo tiempo, British Airways anunció nuevas rutas directas a Pittsburg y American Airlines anunció una nueva ruta a Phoenix, ambas rutas comenzarán en abril de 2019.

Ingresos y RBE Heathrow SP

Crecimiento de las ventas (+3,0%), apoyado en el crecimiento sólido del tráfico junto al impulso continuado de los ingresos comerciales.

(Millones de libras)	DIC-18	DIC-17	VAR.
Aeronáuticos	1.745	1.716	1,7%
Comerciales	716	659	8,6%
Otros ingresos	509	509	0,0%
TOTAL	2.970	2.884	3,0%

Los ingresos aeronáuticos se incrementaron un +1,7% impulsados por el crecimiento del tráfico a pesar de la dilución de la rentabilidad que se recupera a futuro debido a más aviones silenciosos y menos contaminantes. El ingreso aeronáutico medio por pasajero disminuyó ligeramente (-1%) a 21,78 libras (22,00 libras en 2017).

El ingreso comercial (+8,6%) estuvo apoyado en el crecimiento de las concesiones retail y catering, reflejando el sólido crecimiento del tráfico y estancias de mayor duración de los pasajeros en el lounge debido a la iniciativa *call to gate*. Las concesiones *retail* se vieron impulsadas por las nuevas iniciativas digitales en la boutique de Heathrow, permitiendo a los clientes reservar y recoger sus compras. El servicio de catering se benefició de la renovación de la T3 y T5, además de las ofertas *“Grab & Go”* permitiendo a los pasajeros llevar comida en los vuelos. El ingreso comercial neto por pasajero se incrementó +5,8% hasta 8,94 libras (8,45 libras en 2017).

El RBE de Heathrow SP creció un +4,4% en 2018, alcanzando 1.837 millones de libras. El margen RBE alcanzó 61,9% frente al 61,0% en 2017.

Los costes operativos antes de la depreciación y la amortización se incrementaron +0,8%. El gasto operativo por pasajero, excluyendo depreciación y amortización, disminuyó -1,9%, apoyado en el esfuerzo de control de costes.

Satisfacción de usuarios

En 2018, Heathrow continúa situándose por delante de los principales competidores europeos en cuanto a satisfacción de pasajeros con una puntuación de 4,15 sobre 5 de satisfacción, según *Airport Service Quality* (ASQ), y el 81,9% de los pasajeros encuestados calificaron su experiencia como “excelente” o “muy buena”.

En 2018, la Terminal 2 de Heathrow ha sido nombrada “Mejor Terminal del mundo” por primera vez por Skytrax World Airport Awards. Además de este premio, que fue votado por pasajeros de todo el mundo, se reconoció a Heathrow como “Mejor Aeropuerto de Europa Occidental” por cuarta vez consecutiva, y “Mejor aeropuerto para ir de compras” por noveno año consecutivo.

Aspectos regulatorios

Regulatory Asset Base (RAB): el RAB a 31 de diciembre de 2018 alcanzó los 16.200 millones de libras (15.786 millones en diciembre de 2017).

Periodo regulatorio La *Civil Aviation Authority* (CAA) continúa desarrollando el marco regulatorio para el próximo periodo (H7) con una nueva consulta lanzada en octubre 2018, titulada *“Economic regulation of capacity expansion at Heathrow: policy update and consultation”*.

El objetivo fundamental de la CAA en el desarrollo del marco regulador del próximo periodo (H7) consiste en alcanzar un equilibrio adecuado entre la viabilidad económica y la financiación.

El H7 debe comenzar en enero de 2022, la CAA confirma que Heathrow debe producir un plan de negocio para el H7 a fines de 2019 para iniciar el proceso de fijación de la tarifa regulatoria.

La CAA proporcionará claridad adicional sobre el marco regulatorio a mediados de 2019 cuando publique sus próximos documentos de consulta.

Además del periodo H7 que se está preparando, basado en un MoU (*Memorandum of Understanding*) acordado con las principales compañías aéreas, se alcanzó un *Formal Agreement* entre Heathrow y las líneas aéreas sobre las tarifas aplicadas a las líneas aéreas antes del inicio de H7. El *Formal Agreement* ha sido firmado por una serie de compañías que representan más de la mitad del tráfico de Heathrow, y se espera que el resto de compañías firmen en los próximos días. En virtud del *Formal Agreement*, Heathrow ofrece un descuento a todas las aerolíneas en función del volumen de tráfico de pasajeros. El descuento supone un incentivo para que las aerolíneas hagan un mejor uso de la capacidad existente, y también proporciona protección en caso de que el volumen de pasajeros caiga por debajo de los niveles actuales antes de 2022. El *Formal Agreement* sigue sujeto a consulta por parte de la CAA y, para evitar dudas, no se pretende que este acuerdo reemplace el proceso regulatorio para el H7 que continuará en línea con el calendario de la CAA.

Expansión: Heathrow sigue progresando en la expansión del aeropuerto después del apoyo mayoritario en la votación de junio del Parlamento del NPS (*National Policy Statement*).

En enero de 2019 se inició una consulta sobre el espacio aéreo y las operaciones futuras en la pista, seguido de una consulta en junio de 2019 sobre los planes de expansión. Después de revisar y evaluar los comentarios de las consultas, Heathrow preparará una versión final del plan de expansión y presentará su DCO (*Development Consent Order*) en 2020, iniciando un proceso de aprobación que se espera dure 18 meses. Si Heathrow obtiene la aprobación del DCO, se espera que la nueva pista se abra en 2026.

Cuenta de resultados Heathrow Airports Holding (HAH)

(Millones de libras)	DIC-18	DIC-17	VAR.
Ventas	2.970	2.883	3,0%
RBE	1.840	1.760	4,5%
Margen RBE	61,9%	61,0%	
Amortizaciones y deterioros	779	750	-3,9%
RE	1.061	1.010	5,0%
Margen RE	35,7%	35,0%	
Resultado financiero	-751	-628	-19,7%
Rtdo. antes de impuestos	292	383	-23,7%
Impuesto de sociedades	-45	-79	43,0%
Resultado neto	247	303	-18,6%
Aportación a Pta. equivalencia de Ferrovial (Euros)	70	87	-19,6%

Deuda neta HAH

A 31 de diciembre de 2018, el coste medio de la deuda externa de Heathrow fue del 5,30%, teniendo en cuenta todas las coberturas por tipo de interés, tipo de cambio e inflación (5,62% en diciembre 2017).

(Millones de libras)	DIC-18	DIC-17	VAR.
<i>Loan Facility</i> (ADI Finance 2)	75	0	n.a.
Subordinada	1.599	1.325	20,7%
Grupo securitizado	12.402	12.234	1,4%
Caja y ajustes	-345	-40	753,9%
Total	13.731	13.519	1,6%

La cifra de deuda neta hace referencia a FGP Topco, sociedad cabecera de HAH.

Para más información, consulte [aquí](#) la nota de resultados de HAH.

AEROPUERTOS REGIONALES DE REINO UNIDO (AGS)

Resultados AGS

En 2018, el RBE se incrementó +5,7% a pesar de la reducción en el volumen de pasajeros. Las ventas mostraron un crecimiento del +1,8%, debido al incremento del *yield* de retail y aparcamientos. Los costes disminuyeron un -1,3% como resultado del control de los gastos operativos.

(Millones de libras)	DIC-18	DIC-17	VAR.
Total Ventas AGS	213	209	1,8%
Glasgow	127	122	4,0%
Aberdeen	56	56	-0,5%
Southampton	30	31	-2,9%
Total RBE AGS	97	92	5,7%
Glasgow	64	58	9,3%
Aberdeen	22	22	0,5%
Southampton	11	11	-2,8%
Total Margen RBE	45,5%	43,8%	167,7
Glasgow	50,1%	47,6%	243,9
Aberdeen	40,0%	39,6%	37,9
Southampton	36,5%	36,5%	1,6

Deuda neta bancaria AGS

A 31 de diciembre de 2018, la deuda neta bancaria de los aeropuertos alcanzó 684 millones de libras.

Tráfico AGS

En 2018, el número de pasajeros alcanzó 14,8 millones en AGS y se redujo -2,4% frente a 2017, debido al descenso del tráfico en los tres aeropuertos.

(Millones de pasajeros)	DIC-18	DIC-17	VAR.
Glasgow	9,7	9,9	-2,4%
Aberdeen	3,1	3,1	-1,4%
Southampton	2,0	2,1	-3,8%
Total no regulados	14,8	15,1	-2,4%

Glasgow: 9,7 millones de pasajeros (-2,4%). El tráfico doméstico disminuyó -1,0% debido al descenso de las rotaciones a Londres Stansted, junto con las condiciones climatológicas adversas en 1T 2018, que provocaron cierres temporales. Estos impactos estuvieron compensados por el incremento de capacidad de Easyjet y de Flybe. El tráfico internacional disminuyó (-3,5%) debido a las cancelaciones y la reducción de capacidad en varios destinos de ocio.

Aberdeen: 3,1 millones de pasajeros (-1,4%). El tráfico doméstico aumentó +0,1%, impulsado por las rutas a Heathrow y London City, y la continua mejora de pasajeros del sector del gas y petróleo. El tráfico internacional disminuyó -4,7% debido a la pérdida de servicios en 1S 2018 de Lufthansa (Frankfurt), Wizz (Varsovia) y Icelandair (Reykjavik).

Southampton: 2,0 millones de pasajeros (-3,8%). El tráfico doméstico cayó -1,7% debido al menor número de rotaciones en los servicios Flybe, así como Eastern Airlines, parcialmente compensados por factores de ocupación favorables a Islas del Canal. El tráfico internacional disminuyó (-6,9%) debido a los servicios cancelados y menores volúmenes de Flybe.

El aeropuerto de Southampton ha lanzado en septiembre una consulta pública sobre su futuro plan de expansión. Dicho plan busca detallar el proceso de crecimiento del aeropuerto en los próximos 20 años, incluyendo previsiones de pasajeros y necesidades de infraestructura para hacer frente a la demanda creciente en la región. Este plan también recoge el desarrollo de la extensión de la pista.

Construcción

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17	VAR.	COMPARABLE
Ventas	5.193	4.628	12,2%	14,3%
RBE	170	199	-14,5%	-14,6%
Margen RBE	3,3%	4,3%		
RE	127	162	-21,6%	-22,0%
Margen RE	2,5%	3,5%		
Cartera	10.965	11.145	-1,6%	-2,9%

Las ventas se incrementaron +14,3% en términos comparables, con evolución positiva en todas las áreas salvo ligera caída en Webber, por finalización de ejecución de grandes proyectos concesionales. La facturación internacional supone el 84% de las ventas de la división, muy centrada en nuestros mercados estratégicos tradicionales: Polonia (32%) y Norteamérica (28%).

La rentabilidad disminuyó vs. 2017 (margen RE 2,5% vs 3,5%) principalmente en Budimex derivado de incrementos en costes de materiales y mano de obra.

BUDIMEX

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17	VAR.	COMPARABLE
Ventas	1.671	1.457	14,6%	15,3%
RBE	79	131	-39,7%	-39,3%
Margen RBE	4,7%	9,0%		
RE	67	122	-45,1%	-44,7%
Margen RE	4,0%	8,4%		
Cartera	2.362	2.467	-4,2%	-1,6%

Las ventas en términos comparables crecieron +15,3%, con crecimientos en todos los segmentos de actividad, destacando la aceleración de Obra Civil, así como proyectos industriales, impulsados también por los niveles de contratación conseguidos en el año 2017. Por el contrario, se produjo una disminución en la rentabilidad (-39,3% de RBE comparable) debido principalmente a mayores costes de los subcontratistas, materiales y salarios, que superan el efecto de los beneficios obtenidos de la liquidación de contratos finalizados.

La cartera se ha mantenido en niveles altos a pesar del incremento en ventas, disminuyendo -1,6% en términos comparables frente a diciembre de 2017. La contratación en 2018 alcanza 1.597 millones de euros, correspondiendo en torno a un 51% a contratos de Obra Civil, en gran parte al amparo del programa Nuevo Plan de Carreteras 2014-2023, y un 28% a proyectos de Edificación no Residencial. Destacan las adjudicaciones de la Construcción de la Sección Sur de la Planta de Tratamiento de Residuos en Zelazny (134 millones de euros), el Museo de Historia Polaca en Varsovia (107 millones de euros), la Línea férrea E59 Rokiетnica - Wronki (103 millones de euros) y la S61 express Szczuczyn- Budzisko (92 millones de euros). Adicionalmente, Budimex cuenta con contratos pendientes de firma o firmados con posterioridad a 31 de diciembre de 2018 por importe superior a 400 millones de euros.

WEBBER

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17	VAR.	COMPARABLE
Ventas	739	784	-5,7%	-2,5%
RBE	30	36	-16,9%	-13,6%
Margen RBE	4,1%	4,6%		
RE	21	27	-21,0%	-17,7%
Margen RE	2,9%	3,4%		
Cartera	1.511	1.171	29,0%	22,9%

Las ventas comparables han disminuido un -2,5% principalmente por la finalización de la autopista NTE 35W. El margen RE disminuye ligeramente con respecto al 2017 por la finalización de los proyectos concesionales, compensado con la mejora de otros proyectos de Obra Civil de Carreteras y Plantas de Tratamiento de Agua.

La cartera aumenta +22,9% en términos comparables gracias a la elevada contratación que ha superado los 950 millones de euros en el año. Este importe no incluye la adjudicación de la autopista IH-35 (Texas) por aprox. 300 millones de euros, que entrará en cartera en 1T 2019.

FERROVIAL AGROMAN

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17	VAR.	COMPARABLE
Ventas	2.783	2.387	16,6%	19,1%
RBE	61	32	91,4%	78,5%
Margen RBE	2,2%	1,3%		
RE	39	13	198,3%	146,8%
Margen RE	1,4%	0,5%		
Cartera	7.092	7.507	-5,5%	-7,5%

Las ventas crecieron (+19,1% en términos comparables) principalmente en EE.UU. tras el comienzo de trabajos iniciales y de diseño en Grand Parkway en Houston, la I-66 de Virginia y el Aeropuerto de Denver. La rentabilidad se triplicó respecto a diciembre 2017 (margen RE 1,4%) por la desaparición de las pérdidas extraordinarias en un contrato finalizado en Reino Unido en 2017.

CARTERA

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17	VAR.
Obra civil	8.567	8.635	-0,8%
Edif. Residencial	346	382	-9,4%
Edif. No Residencial	1.451	1.347	7,8%
Industrial	601	782	-23,1%
Total	10.965	11.145	-1,6%

La cartera disminuyó -2,9% en términos comparables respecto a diciembre 2017. El segmento de obra civil continúa siendo el de mayor peso (78%) y se mantiene un criterio muy selectivo en la presentación a concursos. La cartera internacional ascendió a 9.793 millones de euros, muy superior a la cartera doméstica (1.172 millones de euros), representando un 89% del total.

La participación de Cintra en la cartera de construcción, excluyendo Webber y Budimex, representó un 40,6% de la cartera a diciembre 2018, frente al 43,1% en diciembre 2017.

Servicios Clasificada Como Actividad Discontinuada

Una vez completada la revisión estratégica de su división de servicios, anunciada en octubre de 2018, Ferrovial comunica que ha decidido clasificar todas sus actividades de Servicios como “disponibles para la venta” a 31 de diciembre de 2018. Esta decisión se enmarca en el reenfoco estratégico de Ferrovial, centrado en el desarrollo del negocio de infraestructuras.

Con el objetivo de permitir el análisis de la evolución de la división de Servicios y la comparabilidad frente al ejercicio de 2017, a continuación, se muestra la cuenta de resultados de la actividad de Servicios y sus subactividades previa clasificación de actividad mantenida para la venta:

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17	VAR.	COMPARABLE
Ventas	6.785	7.069	-4,0%	-1,2%
RBE	136	423	-68,0%	-67,6%
RBE Ex-BMH	371	424	-12,6%	-11,5%
Margen RBE	2,0%	6,0%		
Margen RBE Ex-BMH	5,5%	6,1%		
RE	-87	163	-153,3%	-152,3%
RE Ex-BMH	149	164	-9,4%	-11,0%
Margen RE	-1,3%	2,3%		
Margen RE Ex-BMH	2,2%	2,3%		
Cartera	19.411	19.329	0,4%	3,3%

BMH (Birmingham)

En 2018 las ventas de Servicios han alcanzado los 6.785 millones de euros, lo que supone una disminución del -4,0% frente a 2017. Esta variación recoge principalmente la finalización del contrato con el Departamento de Inmigración australiano en 2017, la finalización de los proyectos de construcción y una política de licitación selectiva aplicada por la compañía en Amey, que han sido compensados por la incorporación de los contratos de Rail y Facility Management en UK.

Las ventas en España crecieron un +2,7% impulsadas por el buen comportamiento de la actividad de tratamiento y mantenimiento industrial. Internacional ha incrementado la facturación +16,7% apoyado en la evolución positiva del negocio en Norte América y Polonia principalmente.

El RBE se situó en 136 millones de euros, 288 millones de euros inferior al alcanzado en 2017 como consecuencia del impacto del contrato de Birmingham en Reino Unido. Excluyendo este efecto y en términos comparables, el RBE de Servicios se situó en 371 millones de euros (5,5% margen RBE) -11,5% frente a 2017 en términos comparables, fundamentalmente por la finalización del contrato de inmigración en Australia en octubre de 2017.

La cifra de cartera a diciembre 2018 no incluye contratos preadjudicados y pendientes del cierre comercial o financiero por importe superior a 1.200 millones de euros.

La cartera creció +3,3% frente a 2017 en términos comparables hasta los 19.411 millones de euros.

ESPAÑA

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17	VAR.	COMPARABLE
Ventas	1.950	1.898	2,7%	3,5%
RBE	202	197	2,5%	3,7%
Margen RBE	10,4%	10,4%		
RE	113	107	5,0%	7,3%
Margen RE	5,8%	5,7%		
Cartera	4.670	4.992	-6,5%	-6,5%

La facturación en España creció un +2,7% frente a diciembre de 2017 impulsada, principalmente, por los mayores volúmenes en tratamiento y mantenimiento industrial. Este crecimiento en ventas se traslada en términos porcentuales al RBE, que creció un +2,5%.

La cartera a diciembre de 2018 se situó en 4.670 millones de euros (-6,5% frente a diciembre 2017). La evolución de cartera está relacionada con la ralentización de la licitación pública, cuyo impacto en ventas se ve compensado por las prórrogas anuales otorgadas. En 2018 se han prorrogado contratos por un valor global de 322 millones de euros que, de haberse materializado en adjudicaciones, habría supuesto un incremento de cartera de 1.190 millones de euros (+24% sobre la cartera a cierre 2017).

Entre las adjudicaciones de 2018 destaca la contratación del servicio de alquiler de bicicletas en Barcelona (121 millones de euros, 10 años). En el apartado de renovaciones y prórrogas destaca la renovación del servicio de atención al ciudadano de Madrid, línea O10 (42 millones de euros, 4 años). Al cierre de diciembre de 2018, existían contratos en fase de *preferred bidder* por un importe de 438 millones de euros.

REINO UNIDO

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17	VAR.	COMPARABLE
Ventas	2.610	2.501	4,4%	5,6%
RBE	-163	86	n.s.	n.s.
RBE Ex-BMH	72	87	-17,5%	-16,5%
Margen RBE	-6,3%	3,5%		
Margen RBE Ex-BMH	2,8%	3,6%		
RE	-212	53	n.s.	n.s.
RE Ex-BMH	23	54	-56,5%	-56,0%
Margen RE	-8,1%	2,1%		
Margen RE Ex-BMH	0,9%	2,2%		
Cartera	9.251	8.895	4,0%	5,1%

BMH (Birmingham)

En Reino Unido, la facturación frente a 2017 se incrementó un +4,4% (+5,6% en términos comparables). En el año, destaca la caída de actividad asociada a la finalización de la fase de capex en los grandes contratos de carreteras y medio ambiente y el abandono de contratos no rentables, que se ha visto compensada por el mayor volumen en Consulting & Rail y la incorporación de los contratos de Facility Management con Defensa (desde septiembre se integran globalmente), tras la adquisición de la participación de Carillion en los mismos, que han aportado unas ventas de 217 millones de euros.

La evolución del margen bruto viene muy marcada por el contrato de Birmingham. Excluyendo este efecto, el margen RBE habría sido del 2,8%, alcanzando las expectativas marcadas para el período y mejorando el dato de 9M 2018 (2%).

Durante el ejercicio de 2018, se ha procedido a la ejecución de gran parte del plan de desinversiones de activos centrado en PFI y en Joint Ventures en sectores no estratégicos, por un importe agregado de 75 millones de euros. Destacan la venta de las participaciones en las SPVs de North York y Sheffield, que no tienen impacto en el desarrollo de los contratos puesto que Ferrovial Servicios continúa realizando la operación de las mismas.

El 22 de febrero de 2018, el Tribunal de Apelación de Reino Unido falló al respecto en favor del Ayuntamiento de Birmingham acordando la ejecución de las obras adicionales que fuesen necesarias conforme a la interpretación del cliente. Con ello anuló la sentencia que el High Court había dictado a favor de Amey en septiembre de 2016. En las conversaciones con el Ayuntamiento para la ejecución del fallo se ha constatado que dichas inversiones deben ejecutarse durante la fase inicial de inversión (capex) y no como parte del ciclo de vida que era la hipótesis hasta la fecha. Dado que dicha fase de capex tiene agotado el ingreso correspondiente, se ha dotado una provisión por los costes pendientes relacionados con la ejecución efectiva del fallo. Adicionalmente, se han reevaluado las expectativas respecto al nivel de penalizaciones y deducciones extraordinarias fruto del posicionamiento observado en estos últimos meses por parte del Ayuntamiento, en los que las viene aplicando por un importe muy elevado. Todo ello motiva que la compañía haya dotado una provisión adicional por importe de 208 millones de libras en concepto de contrato oneroso. En la actualidad, Amey sigue prestando el servicio según lo dictado en el contrato mientras continúan las negociaciones para reconducirlo. Dentro de este proceso, hay que destacar que las entidades de crédito, el 18 de septiembre de 2018, tomaron el control de la sociedad cabecera del proyecto, nombrando administradores en la misma.

Respecto a la cartera, en diciembre se sitúa en 9.251 millones de euros (+5,1% frente a diciembre 2017, en términos comparables). En este incremento es destacable el contrato con el departamento de transporte de Gales, en consorcio con Keolis y que aporta una cartera de 472 millones de euros por el diseño y gestión de la infraestructura. Adicionalmente, destacan las adjudicaciones en el área de mantenimiento de carreteras como la nueva adjudicación del Área 10 (368 millones de euros, 15 años) o la prórroga del mantenimiento del Área 7 (368 millones de euros, 12 años). En el negocio de Rail destacan los 180 millones de euros correspondientes a la compra de los contratos de Carillion para la

electrificación en las líneas ferroviarias de Midland y Noroeste (2 años). Por último, en el área de facility management, destacan la incorporación del porcentaje de participación de Carillion en los contratos con el Ministerio de defensa (391 millones de euros, 3 años) y la adjudicación del contrato de mantenimiento de las escuelas de Barnsley (159 millones de euros, 19 años).

SERVICIOS AUSTRALIA

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17	VAR.	COMPARABLE
Ventas	1.684	2.206	-23,7%	-18,4%
RBE	61	120	-49,6%	-48,8%
Margen RBE	3,6%	5,5%		
RE	-2	3	-161,3%	-119,3%
Margen RE	-0,1%	0,1%		
Cartera	4.129	3.981	3,7%	9,6%

Las ventas de Servicios Australia han alcanzado los 1.684 millones de euros en 2018, suponiendo una disminución del -23,7% frente a 2017 (-18,4% en términos comparables). Esta disminución se explica por dos hechos: la finalización del contrato de inmigración, que implica una disminución de 323 millones de euros frente a 2017, y la estrategia de finalización o salida de contratos no rentables como East NOC (mantenimiento de carreteras) o University of Newcastle (*facility management*). En junio de 2018 se ha procedido a la venta del contrato de servicios de transporte urbano de autobuses ligeros en Adelaida, que se añade a la venta de la participación minoritaria en los activos de generación de energía durante el 1S 2018.

El RBE alcanzó 61 millones de euros (3,6% margen RBE), en línea con las previsiones para el año. A nivel de RE se incluye gasto de 19,6 millones de euros correspondiente a la amortización del activo intangible generado por la adquisición. El intangible neto asciende a 72 millones de euros y su amortización se irá reduciendo progresivamente en los próximos 8 años.

La cartera de 2018 asciende a 4.129 millones de euros, mejorando un +9,6% frente a 2017 en términos comparables. Este aumento es fruto de la intensa actividad de contratación en el último trimestre de 2018 que hace que se recupere parte del retraso en la adjudicación de grandes contratos de la administración que la sociedad había venido experimentando en 1S 2018. En 4T 2018 destacan la extensión de 1 año del contrato de *facility management* (285 millones de euros) y renovación por 3 años de del contrato de mantenimiento (114 millones de euros) ambos con el Ministerio de Defensa, la extensión por 5 años del contrato de limpieza de los colegios de New South Wales (278 millones de euros) o la contratación de servicios de mantenimiento de la prisión de Parklea, en Sydney (198 millones de euros, 7 años). Estas adjudicaciones se añaden a las conseguidas en trimestres anteriores de 2018, donde destacan los servicios de mantenimiento de plantas de gas natural de Shell (411 millones de euros, 5 años) y la renovación del contrato de operación y mantenimiento del tratamiento de aguas residuales de Northland (Nueva Zelanda) por un importe de 50 millones de euros (7 años).

SERVICIOS INTERNACIONAL

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17	VAR.	COMPARABLE
Ventas	540	463	16,7%	19,8%
RBE	36	19	85,5%	88,9%
Margen RBE	6,7%	4,2%		
RE	14	0	n.s.	n.s.
Margen RE	2,6%	0,0%		
Cartera	1.361	1.460	-6,8%	11,2%

La facturación de la actividad Internacional ascendió en 2018 a 540 millones de euros, suponiendo un incremento de +16,7% (+19,8% en términos comparables). Esta mejora ha sido generalizada en sus principales geografías destacando Norte América, Polonia y Portugal.

El RBE también muestra una evolución positiva, alcanzando los 36 millones de euros, lo que supone una notable mejora frente a los 19 millones de euros en 2017. La mejora es generalizada en todas las regiones, destacando Norte América y Polonia, que compensan el empeoramiento en Chile, fruto del retraso en la contratación que se está experimentando en ese país.

La cartera cierra en 1.361 millones de euros en 2018, lo que supone un incremento del +11,2% en términos comparables. Esta cifra de cartera no incluye la reciente adjudicación de los contratos de mantenimiento de carreteras de Canadá en York y Ottawa cuyo importe conjunto asciende a 181 millones de euros (7 años) y cuya firma se ha producido en enero de 2019. Entre las adjudicaciones del año destacan el contrato de mantenimiento de carreteras en Duval, Florida (EE.UU.) por un importe de 72 millones de euros (10 años), la nueva contratación del mantenimiento de carreteras de Peel Halton por 60 millones de euros (7 años) y el servicio de operación y mantenimiento de la planta hidrometalúrgica en la división Salvador (Chile) por 24 millones de euros (5 años)

Balance

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17	(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17
ACTIVO NO CORRIENTE	12.055	14.927	PATRIMONIO NETO	5.363	6.234
Fondo de comercio de consolidación	372	2.062	Patrimonio neto atribuido a los accionistas	4.530	5.503
Activos intangibles	32	431	Patrimonio neto atribuido a los socios externos	833	731
Inmovilizado en proyectos de infraestructuras	7.155	6.917	Ingresos a distribuir en varios ejercicios	1.241	1.037
Inversiones inmobiliarias	9	6			
Inmovilizado material	251	694	PASIVOS NO CORRIENTES	8.912	9.871
Inversiones en sociedades asociadas	2.455	2.687	Provisiones para pensiones	3	66
Activos Financieros no corrientes	754	769	Otras provisiones	459	808
Inversiones a largo plazo con empresas asociadas	173	312	Deuda financiera	7.419	7.511
Caja restringida y otros activos financieros no corrientes	473	285	Deuda financiera proyectos de infraestructuras	5.342	5.363
Resto de cuentas a cobrar	108	172	Deuda financiera resto de sociedades	2.077	2.149
Impuestos Diferidos	664	1.035	Otras deudas	135	198
Derivados financieros a valor razonable	364	326	Impuestos diferidos	574	900
			Derivados financieros a valor razonable	321	387
ACTIVO CORRIENTE	10.758	8.063			
Activos clasificados como mantenidos para la venta	4.892	0	PASIVOS CORRIENTES	7.297	5.848
Existencias	594	629	Pasivos clasif. mantenidos para la venta	3.259	0
Clientes y otras cuentas a cobrar	1.090	2.635	Deuda financiera	773	839
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	801	2.032	Deuda financiera proyectos de infraestructuras	43	207
Otros deudores	289	603	Deuda financiera resto de sociedades	730	631
Activos por impuestos sobre las ganancias corrientes	97	143	Derivados financieros a valor razonable	69	65
Tesorería e inversiones financieras temporales	4.005	4.601	Deudas por operaciones de tráfico	2.700	4.221
Sociedades proyectos de infraestructuras	239	463	Acreedores comerciales	1.314	2.283
Caja restringida	9	58	Otras deudas no comerciales	1.386	1.938
Resto de tesorería y equivalentes	230	405	Pasivos por impuestos sobre sociedades	65	94
Resto de sociedades	3.766	4.137	Provisiones para operaciones de tráfico	431	629
Derivados financieros a valor razonable	80	55			
TOTAL ACTIVO	22.813	22.990	TOTAL PASIVO	22.813	22.990

Los activos y pasivos asignables a la actividad de Servicios se muestran en la línea de activos y pasivos clasificados como mantenidos para la venta. Dicha reclasificación se realiza con efecto 31 diciembre 2018, y conforme a lo establecido en la NIIF 5, no implica rehacer el balance comparativo para el 2017.

Cuenta de resultados

(Millones de euros)	ANTES DE AJUSTES DE VALOR RAZONABLE	AJUSTES VALOR RAZONABLE	DIC-18	ANTES DE AJUSTES DE VALOR RAZONABLE	AJUSTES VALOR RAZONABLE	DIC-17
CIFRA DE VENTAS	5.737		5.737	5.152		5.152
Otros ingresos de explotación	2		2	1		1
Total ingresos de explotación	5.738		5.738	5.154		5.154
Total gastos de explotación	5.254		5.254	4.638		4.638
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	484		484	516		516
Margen %	8,4%		8,4%	10,0%		10,0%
Dotaciones a la amortización de inmovilizado	127		127	115		115
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN ANTES DE DETERIORO Y ENAJENACIÓN DE INMOVILIZADO	356		356	401		401
Margen %	6,2%		6,2%	7,8%		7,8%
Deterioros y enajenación de inmovilizado	95	-13	82	47	41	88
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN DESPUES DE DETERIORO Y ENAJENACIÓN DE INMOVILIZADO	451	-13	438	448	41	489
Margen %	7,9%		7,6%	8,7%		9,5%
RESULTADO FINANCIERO	-216	24	-192	-269	25	-244
Financiación de proyectos de infraestructuras	-233		-233	-229		-229
Derivados y otros ajustes valor razonable y resto de proyectos	2	1	3	-4		-4
Financiación ex proyectos.	9		9	-26		-26
Derivados y otros ajustes valor razonable y resto ex proyectos	7	23	30	-10	25	15
Participación en beneficios de sociedades puesta en equivalencia	240	-1	239	175	49	225
RESULTADO CONSOLIDADO ANTES DE IMPUESTOS	475	10	486	354	116	469
Impuesto sobre beneficios	-19	-6	-25	-38	-8	-46
RESULTADO DE ACTIVIDADES CONTINUADAS	456	4	460	316	108	424
Provisiones Valor Razonable		-754	-774			
Servicios actividades discontinuadas	-51	-27	-77			
RESULTADO NETO OPERACIONES DISCONTINUADAS	-51	-780	-851	85	-2	83
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	405	-776	-391	401	106	507
Resultado del ejercicio atribuido a socios externos	-57	0	-57	-51	-2	-53
RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	348	-776	-448	350	104	454

VENTAS

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17	VAR.	COMPARABLE
Autopistas	471	461	2,3%	13,7%
Aeropuertos	14	21	-32,6%	-30,4%
Construcción	5.193	4.628	12,2%	14,3%
Otros	59	43	n.a.	n.a.
Total	5.737	5.152	11,3%	14,3%

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17	VAR.	COMPARABLE
Autopistas	319	320	-0,2%	13,8%
Aeropuertos	-16	-12	-28,7%	-27,0%
Construcción	170	199	-14,5%	-14,6%
Otros	10	9	n.a.	n.a.
Total	484	516	-6,2%	1,4%

AMORTIZACIONES

Las amortizaciones se incrementaron en 2018 respecto al año anterior en +11,0% (+13,3% en términos homogéneos), hasta los 127 millones de euros.

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN

(Antes de deterioro y enajenación de inmovilizado)

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17	VAR.	COMPARABLE
Autopistas	239	247	-3,2%	14,2%
Aeropuertos	-18	-15	-20,2%	-19,5%
Construcción	127	162	-21,6%	-22,0%
Otros	7	6	n.a.	n.a.
Total	356	401	-11,1%	-2,3%

DETERIOROS Y ENAJENACIÓN DE INMOVILIZADO

Los deterioros y enajenación de inmovilizado ascendieron a 82 millones de euros a cierre de 2018 (88 millones de euros en 2017), debido principalmente a los siguientes impactos:

- La plusvalía por la venta de la participación en las autopistas griegas Central Greece e Ionian Roads, que ascendió a 84 millones de euros (antes de impuestos).
- Deterioro adicional de Autema (-13 millones de euros) debido al contencioso con el gobierno regional de Cataluña.

RESULTADO FINANCIERO

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17	VAR.
Proyectos de infraestructuras	-233	-229	-1,8%
Ex-proyectos de infraestructuras	9	-25	134,0%
Rdo. fro. por financiación	-224	-254	11,8%
Proyectos de infraestructuras	3	-4	170,6%
Ex-proyectos de infraestructuras	30	14	109,4%
Rdo. fro. por derivados y otros	33	11	211,0%
Resultado Financiero	-192	-244	21,4%

El gasto financiero en 2018 fue inferior frente a 2017, combinando los siguientes impactos:

- **Resultado por financiación:** 30 millones de euros de menor gasto hasta -224 millones de euros. La variación frente a 2017 se debió principalmente a lo siguiente:

En el área ex-proyectos, 9 millones de euros de ingreso financiero frente a 25 millones de gasto en 2017, fundamentalmente debido a mayores tasas de interés con impacto positivo en la posición de caja bruta.

En el área de infraestructuras, 233 millones de euros de gasto financiero, en línea con 2017 (229 millones de euros).

- **Resultado por derivados y otros:** 33 millones de euros de ingreso financiero en 2018 frente a 11 millones de ingreso financiero en 2017, debido principalmente a los cobros de intereses de demora y mayor ingreso por avales. Estos ingresos estuvieron impactados por el efecto de las coberturas de *equity swaps* ligados a los planes de retribución, sin impacto en caja. Dichas coberturas supusieron un gasto de -3 millones de euros al cierre de 2018 debido a la evolución negativa de la acción, frente a la evolución positiva en 2017, tal y como se muestra en la siguiente tabla:

FECHA	PRECIO DE CIERRE (€)
31-dic-16	17,00
31-dic-17	18,93
31-dic-18	17,70

RESULTADOS POR PUESTA EN EQUIVALENCIA

A nivel de resultado neto, las sociedades consolidadas por puesta en equivalencia aportaron 239 millones de euros netos de impuestos (225 millones de euros en 2017).

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17	VAR.
Autopistas	166	138	20,7%
407 ETR	136	125	9,2%
Autopistas irlandesas (M4 y M3)	1	2	-34,2%
Toowoomba	2	1	127,7%
Ruta del Cacao	4	-1	n.s.
Algarve	6	2	281,3%
Norte Litoral	8	6	44,9%
Otros	8	3	144,2%
Aeropuertos	73	89	-17,5%
HAH	70	87	-19,6%
AGS	4	2	71,2%
Construcción	0	-1	70,1%
Total	239	225	6,2%

IMPUESTOS

El impuesto sobre sociedades del ejercicio 2018 alcanzó -25 millones de euros (vs -46 millones de euros de gasto por impuesto sobre sociedades en 2017), cifra que:

- No incluye el gasto por impuesto sobre sociedades correspondiente a las sociedades integradas por el método de puesta en equivalencia que, conforme a la normativa contable, sus resultados se presentan ya netos de su impacto fiscal.
- Incluye un ingreso por impuesto sobre sociedades correspondiente a ejercicios anteriores de 39 millones de euros (ingreso de 17 millones de euros en 2017), principalmente como consecuencia de la regularización de activos y pasivos por impuestos diferidos de ejercicios anteriores.

Excluyendo del resultado antes de impuestos del ejercicio 2018 (486 millones de euros) el resultado de estas sociedades integradas por el método de puesta en equivalencia (beneficio neto de impuesto de 239 millones de euros), las diferencias permanentes (44 millones de euros) y resultados de consolidación sin impacto fiscal (-10 millones de euros), y tomando el gasto por impuesto sobre sociedades ajustado por las regularizaciones de ejercicios anteriores (65 millones de euros), resulta una tasa de impuesto sobre sociedades efectiva del 23%.

RESULTADO NETO DE OPERACIONES CONTINUADAS

El resultado neto de operaciones continuadas se situó en 460 millones de euros, suponiendo un incremento del +8,6% frente a 2017 (424 millones de euros). Este resultado recogía una serie de impactos, entre los que destacan:

- Ajustes de valor razonable por derivados: +24 millones de euros (69 millones de euros en 2017), principalmente impactado por los derivados de HAH y las opciones en dólares canadienses de Autopistas.

- Plusvalía después de impuestos por la venta de participación en las autopistas griegas Central Greece e Ionian Roads: +80 millones de euros (+98 millones en 2017 por la venta de Norte Litoral y Algarve).
- Deterioro de Autema: -13 millones de euros (-29 millones en 2017).
- Provisión de valor razonable de -774 millones de euros, por deterioro de activos en base a la estimación del valor razonable de la participación de Ferrovial en Amey.
- Actividades discontinuadas de Servicios (-77 millones de euros).

RESULTADO NETO DE OPERACIONES DISCONTINUADAS

El resultado neto de operaciones discontinuadas se situó en -851 millones de euros que incluía:

RESULTADO NETO

El resultado neto se situó en -448 millones de euros en 2018 (454 millones de euros en 2017).

Deuda neta y rating corporativo

DEUDA NETA

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17
PNT ex-proyectos infraestructura	975	1.341
Autopistas	-4.392	-4.274
Resto	-248	-530
PNT proyectos infraestructura	-4.640	-4.804
Posición neta de tesorería total	-3.664	-3.463

La posición neta de tesorería, excluidos proyectos de infraestructuras, se situó en 975 millones de euros en diciembre 2018. La posición neta de caja ex proyectos de infraestructuras incluyendo actividades discontinuadas fue de 1.236 millones de euros frente a 1.341 millones en diciembre 2017.

Entre los principales movimientos que han afectado a la posición de caja neta ex-proyectos de infraestructuras se encuentran:

- **Evolución del fondo de maniobra** que ascendió a -351 millones de euros en 2018, frente a -38 millones de euros en 2017. Esta evolución negativa se ha visto marcada por:
 - Empeoramiento en el fondo de maniobra de Budimex de -127 millones de euros frente a -29 millones de euros en 2017, junto con Amey que se situó a -128 millones de euros en 2018 frente a -4 millones de euros en 2017.
 - En 2017 se produjo el cobro de 210 millones de euros en concepto de anticipos de obra en construcción.
- **Dividendos recibidos de proyectos y devoluciones de capital (+623 millones de euros)**, mostrando un incremento del +13% frente al dividendo de 2017 (553 millones de euros). En 2018 destaca la contribución de 407 ETR (273 millones de euros) y la de Aeropuertos, que contribuyó 191 millones de euros. La contribución de dividendos de Servicios alcanzó los 131 millones de euros (33 millones de euros en 2017), en su mayoría procedente de proyectos en Servicios España (+104 millones de euros).
- **Inversiones** que ascendieron a -332 millones de euros en 2018.

- **Desinversiones** que alcanzaron los +230 millones de euros en 2018, entre los que destacan 82 millones de euros por la venta de la participación en las autopistas griegas Central Greece e Ionian Roads y 111 millones de euros procedentes de Servicios, tras la venta de PFI en Reino Unido y una participación en Ratch (energía eólica en Australia).

- **Retribución al accionista de -520 millones de euros en 2018**, en línea con la cifra del 2017, que incluye el pago en efectivo del scrip dividend de -240 millones de euros y la recompra de acciones propias de -280 millones de euros. Adicionalmente, los dividendos a minoritarios de participadas ascendieron a -49 millones de euros.

- **Posición neta de tesorería de Operaciones Discontinuadas** que ascendía a 261 millones de euros de caja externa a 31 de diciembre 2018.

La deuda neta de proyectos se situó en 4.640 millones de euros (4.804 millones en diciembre 2017).

La deuda neta consolidada del Grupo a cierre de diciembre de 2018 se situó en 3.664 millones de euros (frente a 3.463 millones en diciembre 2017).

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17
Deuda Financiera Bruta	-8.198	-8.367
Deuda Bruta Ex-proyectos	-2.813	-2.797
Deuda Bruta Proyectos	-5.385	-5.570
Tesorería	4.533	4.904
Tesorería Ex-proyectos	3.822	4.156
Tesorería Proyectos	711	748
Posición neta de tesorería total	-3.664	-3.463

RATING CORPORATIVO

AGENCIA	CALIFICACIÓN	PERSPECTIVA
S&P	BBB	Estable
Fitch Ratings	BBB	Estable

VENCIMIENTOS DE DEUDA EX-PROYECTOS

AÑO	VENCIMIENTOS DEUDA CORPORATIVA
2019 *	700
2020	1
2021	504
2022 - 2032	1.093
>2033	0

(*) En 2019, la deuda ex-proyectos incluye la emisión de ECP (*Euro Commercial Paper*) con saldo contable a 31 de diciembre 2018 de 699 millones de euros con tipo medio de -0,24%.



Flujo de caja consolidado

DIC-18	FLUJO DE CAJA EXCLUIDAS SOCIEDADES CONCESIONARIAS	FLUJO DE CAJA SOCIEDADES CONCESIONARIAS	ELIMINACIONES	FLUJO DE CAJA CONSOLIDADO
RBE	144	470		614
Provisión BMH sin efecto en caja	155			155
Cobro de dividendos	623		-112	511
Variación Fondo Maniobra (cuentas a cobrar, cuentas a pagar y otros)	-351	-60		-410
Flujo operaciones sin IS	572	410	-112	870
Pago de impuestos del ejercicio	6	-31		-25
Flujo operaciones	577	380	-112	845
Inversión	-332	-69	83	-318
Desinversión	230			230
Flujo de inversión	-102	-69	83	-87
Flujo de actividad	476	310	-29	758
Flujo de intereses	-11	-191		-202
Flujo de capital procedente de socios externos	-2	163	-86	75
Dividendo Flexible	-240			-240
Compra de autocartera	-280			-280
Remuneración al accionista Ferrovial	-520			-520
Resto remuneración accionistas minoritarios participadas	-49	-120	115	-54
Variación tipo de cambio	-12	-150		-162
Variación préstamos puente (financiación proyectos)				
Cambios en perímetro de consolidación	5			5
Otros movimientos de deuda (no flujo)	8	-94		-85
Flujo de financiación	-581	-391	29	-944
Deuda Neta Operaciones Discontinuas (caja)	-261	245		-16
Variación PNT	-366	164		-202
Posición neta inicial	1.341	-4.804		-3.463
Posición neta final	975	-4.640		-3.664

DIC-17	FLUJO DE CAJA EXCLUIDAS SOCIEDADES CONCESIONARIAS	FLUJO DE CAJA SOCIEDADES CONCESIONARIAS	ELIMINACIONES	FLUJO DE CAJA CONSOLIDADO
RBE	484	449		932
Cobro de dividendos	553		-10	543
Variación Fondo Maniobra (cuentas a cobrar, cuentas a pagar y otros)	-38	-16		-53
Flujo operaciones sin IS	999	433	-10	1.422
Pago de impuestos del ejercicio	-115	-27		-142
Flujo operaciones	883	407	-10	1.280
Inversión	-355	-371	43	-684
Desinversión	253		-5	248
Flujo de inversión	-102	-371	38	-436
Flujo de actividad	781	35	28	844
Flujo de intereses	-32	-204		-236
Flujo de capital procedente de socios externos	0	73	-38	35
Dividendo Flexible	-218			-218
Compra de autocartera	-302			-302
Remuneración al accionista Ferrovial	-520			-520
Resto remuneración accionistas minoritarios participadas	-48	-11	10	-49
Variación tipo de cambio	-43	398		354
Variación préstamos puente (financiación proyectos)				
Cambios en perímetro de consolidación	0	-43		-43
Otros movimientos de deuda (no flujo)	506	-88		418
Flujo de financiación	-137	125	-28	-40
Variación PNT	644	160		804
Posición neta inicial	697	-4.963		-4.266
Posición neta final	1.341	-4.804		-3.463

FLUJO EX-PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURAS

Flujo de actividad ex-proyectos*:

El detalle del **flujo de actividad ex-proyectos antes de impuesto de sociedades** es el siguiente:

2018	F.OPERACIONES*	F.INVERSIÓN NETA	F.ACTIVIDAD*
Dividendos Autopistas	296	-9	287
Dividendos Aeropuertos	191	0	191
Construcción	16	-15	1
Servicios	160	-75	85
Otros	-90	-3	-93
Total	572	-102	470

2017	F.OPERACIONES*	F.INVERSIÓN NETA	F.ACTIVIDAD*
Dividendos Autopistas	277	8	285
Dividendos Aeropuertos	237	1	238
Construcción	134	9	143
Servicios	396	-120	276
Otros	-46	1	-45
Total	999	-102	896

*Antes de Impuesto de Sociedades, cobros y pagos de Operaciones

Flujo de operaciones ex-proyectos

El **flujo de operaciones ex-proyectos** de infraestructuras a cierre de 2018 **se situó en 572 millones de euros** (antes de impuestos), inferior a los 999 millones de 2017, debido principalmente a la evolución del flujo de operaciones de Servicios y Construcción.

Por el contrario, los principales proyectos de infraestructuras mejoraron su contribución a través del cobro de dividendos (623 millones de euros en 2018 vs 553 millones de euros en 2017).

La evolución del flujo de operaciones ex-proyectos de infraestructuras, por segmentos en 2018 frente a 2017, se muestra en la siguiente tabla:

FLUJO DE OPERACIONES	DIC-18	DIC-17
Dividendos Autopistas	296	277
Dividendos Aeropuertos	191	237
Construcción	16	134
Servicios	160	396
Otros	-90	-46
Flujo de operaciones sin impuestos	572	999
Pago Impuesto de sociedades	6	-115
Total	577	883

En la partida "Otros" se incluye el flujo de operaciones correspondiente a Corporación, las matrices de Aeropuertos, Autopistas y el negocio inmobiliario en Polonia.

Detalle del flujo de **Construcción y Servicios**:

CONSTRUCCIÓN	DIC-18	DIC-17
RBE	170	199
RBE proyectos	15	13
RBE Ex proyectos	155	186
Cobro de dividendos	6	5
Variación Fondo Maniobra (cuentas a cobrar, cuentas a pagar y otros)	-146	-57
Variación de provisiones sin impacto en caja	13	-79
Variación descuento de factoring	-12	5
Fondo de maniobra ex Budimex	-18	46
Fondo de maniobra Budimex	-127	-29
Flujo operaciones sin IS	16	134

SERVICIOS	DIC-18	DIC-17
RBE	136	423
RBE proyectos	73	86
RBE Ex proyectos	62	338
Provisión BMH sin efecto en caja	155	
Cobro de dividendos	131	33
Variación Fondo Maniobra (cuentas a cobrar, cuentas a pagar y otros)	-188	25
Variación descuento de factoring	-11	0
Pago de Pensiones Reino Unido	-10	-32
Fondo de maniobra ex Reino Unido	-39	61
Fondo de maniobra Reino Unido	-128	-4
Flujo operaciones sin IS	160	396

El detalle por negocios de **Servicios** se incluye en la siguiente tabla:

	ESPAÑA	REINO UNIDO	AUSTRALIA	INTERNACIONAL	TOTAL SERVICIOS
RBE Ex proyectos	139	-174	61	36	62
Provisión BMH sin efecto en caja		155			155
Dividendos y otras devoluciones	104	19	3	5	131
Variación descuento de factoring	-11	0	0		-11
Pago de pensiones	0	-10	0	0	-10
Var. fondo de maniobra	18	-128	-46	-11	-167
Flujo de operaciones sin impuestos	250	-138	18	30	160

Detalle del flujo de **Autopistas y Aeropuertos**:

En Autopistas, se incluye en el flujo de operaciones 296 millones de euros en 2018, procedente de dividendos y devoluciones de fondos propios de las sociedades titulares de proyectos de infraestructuras de autopistas.

DIVIDENDOS Y DEVOLUCIONES DE CAPITAL	DIC-18	DIC-17
ETR 407	273	262
Autopistas irlandesas	1	2
Autopistas portuguesas	9	9
Autopistas griegas	3	0
Autopistas españolas	5	3
Resto	4	1
Total	296	277

Los dividendos y devoluciones de capital de Aeropuertos (191 millones de euros) fueron inferiores a los cobrados en 2017 (237 millones), al incluir, este último, pagos extraordinarios en HAH y AGS. HAH distribuyó 144 millones de euros vs 153 millones en 2017 (incluyendo dividendo extraordinario apoyado en el comportamiento operativo y en el incremento de la inflación). El dividendo de AGS en 2017 (84 millones de euros) se situó por encima de los de 2018 (39 millones) debido al reparto extraordinario tras la refinanciación alcanzada en 1T 2017.

AEROPUERTOS	DIC-18	DIC-17
HAH	144	153
AGS	39	84
Otros	7	0
Total	191	237

Flujo de inversión ex-proyectos

La siguiente tabla muestra el detalle por segmentos de negocio del flujo de inversión sin incluir proyectos de infraestructuras, separando en cada una los desembolsos por inversiones acometidas y los cobros por desinversiones producidas:

DIC-18	INVERSIÓN	DESINVERSIÓN	FLUJO DE INVERSIÓN
Autopistas	-90	82	-9
Aeropuertos	0	0	0
Construcción	-52	37	-15
Servicios	-186	111	-75
Otros	-3	0	-3
Total	-332	230	-102

DIC-17	INVERSIÓN	DESINVERSIÓN	FLUJO DE INVERSIÓN
Autopistas	-154	161	8
Aeropuertos	-4	5	1
Construcción	-55	64	9
Servicios	-139	19	-120
Otros	-4	4	1
Total	-355	253	-102

El flujo neto de inversión en 2018 (-102 millones de euros) incluye:

- **Las inversiones** ascendieron a -332 millones de euros, por debajo de los -355 millones en 2017.
- **Las desinversiones** alcanzaron 230 millones de euros en 2018:
 - En Servicios, el cobro de 74 millones de euros procedentes de la venta de PFI en Reino Unido y una participación en Ratch-Australia por 34 millones de euros.

- En Autopistas, el cobro de 82 millones por la venta de la participación en las autopistas griegas Central Greece e Ionian Roads.

Flujo de financiación ex-proyectos

El flujo de financiación incluye:

- **Flujo de remuneración al accionista:** -520 millones de euros para accionistas de Ferrovial, que incluye el pago en efectivo del *scrip dividend* de -240 millones y la recompra de acciones propias de -280 millones de euros. Adicionalmente, los dividendos a minoritarios de participadas ascendieron a -49 millones de euros.
- **El pago neto de los intereses** en 2018 alcanzó los -11 millones de euros.
- **Impacto del tipo de cambio** (-12 millones de euros), que tiene su origen en la caja operativa de los negocios fuera de la zona euro y en posiciones en divisa, principalmente en dólares americanos y canadienses (-35 millones de euros), parcialmente compensado por la liquidación de derivados de tipo de cambio por importe de +37 millones de euros.
- **Otros movimientos de deuda no flujo** (8 millones de euros), donde se incluyen los movimientos contables de la deuda que no afectan al flujo, como los intereses devengados no pagados, cuyo origen está principalmente en el devengo de los intereses de los bonos corporativos.

Posición Neta de Actividades Discontinuas

La posición neta de tesorería de actividades discontinuas ascendió a 261 millones de euros de caja externa a 31 de diciembre 2018.

FLUJO DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURAS

Flujo de operaciones de proyectos

En cuanto al flujo de operaciones de las sociedades titulares de proyectos de infraestructuras concesionarias, se recoge básicamente la entrada de fondos de aquellas sociedades que se encuentran en explotación, si bien incluye también las devoluciones y pagos de IVA correspondientes a aquellas que se encuentran en fase de construcción.

A continuación, se muestra un cuadro en el que se desglosa el flujo de operaciones de proyectos de infraestructuras.

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17
Autopistas	296	317
Resto	84	89
Flujo de operaciones	380	407

Flujo de inversión de proyectos

La siguiente tabla muestra el desglose del flujo de inversión de los proyectos de infraestructuras, principalmente desembolsos realizados correspondientes a inversión en *capex*, llevadas a cabo en el año.

FLUJO DE INVERSIÓN	DIC-18	DIC-17
LBJ	-4	-9
North Tarrant Express	-3	-8
North Tarrant Express 35W	-134	-220
I-77	-210	-146
Autopistas portuguesas	-1	-1
Autopistas españolas	-5	-2
Resto	0	0
Total Autopistas	-356	-385
Resto	-40	-55
Total proyectos	-396	-439
Subvenciones de capital	327	68
Total flujo inversión neto proyectos	-69	-371

Flujo de financiación de proyectos

En el flujo de financiación, se recogen los pagos de dividendos y devoluciones de fondos propios realizados por las sociedades concesionarias a sus accionistas, así como los desembolsos de ampliaciones de capital recibidos por estas sociedades. Estos importes corresponden en el caso de concesionarias que consolidan en Ferrovial por integración global, al 100% de las cantidades desembolsadas y recibidas por las sociedades concesionarias, independientemente de cuál sea el porcentaje de participación que la compañía mantiene sobre las mismas. No se incluye ningún

dividendo o devolución de Fondos Propios de las sociedades que se integran por puesta en equivalencia.

El flujo de intereses corresponde a los intereses pagados por las sociedades concesionarias, así como otras comisiones y costes en estrecha relación con la obtención de financiación. El flujo por estos conceptos se corresponde con el gasto por intereses relativos al periodo, así como cualquier otro concepto que supone una variación directa de la deuda neta del periodo.

FLUJO DE INTERESES	DIC-18	DIC-17
Autopistas España	-63	-63
Autopistas EE.UU.	-77	-82
Autopistas Portugal	-15	-21
Resto autopistas	0	0
Total autopistas	-154	-166
Resto	-37	-38
Total	-191	-204

Adicionalmente, se incluye en el flujo de financiación el impacto que la variación del tipo de cambio ha tenido en la deuda nominada en moneda extranjera, que en 2018 ha sido negativa por -150 millones de euros, derivado fundamentalmente de la apreciación del dólar americano respecto al euro, lo que ha tenido un impacto significativo en la deuda neta de las autopistas americanas.

Remuneración al accionista

En 2018, 2018, Ferrovial distribuyó 520 millones de euros en concepto de retribución al accionista, en línea con la cifra del 2017, que incluye el pago en efectivo del scrip dividendo de -240 millones de euros y la recompra de acciones propias de -280 millones de euros.

La sociedad celebró su Junta General de Accionistas el 5 de abril de 2018. En la misma aprobó dos aumentos de capital social, mediante la emisión de nuevas acciones ordinarias, sin prima de emisión, de la misma clase y serie que las actualmente en circulación, con cargo a reservas.

Dichos aumentos se enmarcan dentro del sistema de retribución al accionista, denominado "Ferrovial Dividendo Flexible", en sustitución del tradicional pago del dividendo complementario del ejercicio 2017 y el dividendo a cuenta del ejercicio 2018.

DETALLES DIVIDENDO FLEXIBLE	MAY-18	NOV-18
Precio fijo garantizado de compra derechos	0,314	0,407
Número derechos para recibir acción nueva	56	43
% accionistas optaron a acciones	53,91%	55,31%
% accionistas eligieron pago en efectivo	46,09%	44,69%
Número de acciones nuevas emitidas	7.049.868	9.510.262
Numero de derechos adquiridos	337.472.827	330.374.041

RECOMPRA Y AMORTIZACIÓN DE ACCIONES

El programa de recompra finalizó el 27 de noviembre de 2018 con 8.930.617 acciones propias adquiridas por la sociedad (no

superando el límite de 275 millones de euros o 19 millones de acciones).

Posteriormente se llevó a cabo la reducción de capital en la cuantía de 2.073.953 euros, mediante la amortización de 10.369.765 acciones propias, incluidas 1.439.148 acciones propias existentes previa fecha de formulación por parte del Consejo de Administración de la propuesta de acuerdo a la Junta de reducción de capital.

El capital social de Ferrovial a 31 de diciembre de 2018 era de 147.691.167 euros, y se encuentra totalmente suscrito y desembolsado. El capital social estaba integrado por 738.455.837 acciones ordinarias, de una única clase y valor nominal de veinte céntimos de euro (0,20€) cada una de ellas.

ESTRUCTURA ACCIONARIAL

Particiones significativas en el capital de Ferrovial S.A., tal y como se refleja en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) al cierre de diciembre de 2018:

- Rijn Capital BV: 20,1%
- Menosmares S.L.U.: 8,1%
- Siemprelara S.L.U.: 5,0%
- Blackrock: 2,83%
- Fidelity International Limited: 2,03%

Anexo I: Evolución del tipo de cambio

Tipo de cambio expresado en unidades de moneda por Euro, significando las variaciones negativas depreciaciones del Euro y las variaciones positivas apreciaciones del Euro.

	TIPO DE CAMBIO (CIERRE BALANCE)	Var. 18-17	TIPO DE CAMBIO MEDIO (PYG)	Var. 18-17
Libra Esterlina	0,8984	1,07%	0,8858	1,23%
Dólar Americano	1,1452	-4,74%	1,1782	3,43%
Dólar Canadiense	1,5601	3,60%	1,5312	3,78%
Zloty Polaco	4,2888	2,71%	4,2714	0,61%
Dólar Australiano	1,6260	5,66%	1,5838	6,92%

Anexo II: Hechos relevantes

- El 5 de abril, Ferrovial comunica los acuerdos adoptados en la Junta General Ordinaria de Accionistas 2018.
- El 26 de abril, Ferrovial comunicaba una provisión adicional de 208 millones de libras (237 millones de euros) en relación con el contrato relativo a la rehabilitación y posterior mantenimiento y reposición de determinadas infraestructuras de la ciudad de Birmingham, gestionado por Amey.
- El 11 de mayo, Ferrovial acuerda llevar a efecto el aumento de capital liberado con cargo a reservas como instrumento para implementar el sistema de retribución al accionista denominado "Ferrovial Dividendo Flexible". Asimismo, Ferrovial acuerda llevar a cabo el Programa de Recompra con la finalidad de reducir el capital social de la compañía mediante amortización de acciones propias, siendo la finalidad de tal reducción de capital coadyuvar a la política de retribución al accionista de la Sociedad mediante el incremento del beneficio por acción.
- El 5 de junio, Ferrovial anuncia la finalización del periodo de negociación de los derechos de asignación gratuita correspondientes al aumento de capital liberado a través del cual se instrumenta el sistema de retribución al accionista denominado "Ferrovial Dividendo Flexible". Al finalizar el periodo de negociación de los derechos de asignación gratuita el 31 de mayo de 2018, los titulares de un 53,91% de los derechos (un total de 394.792.608 derechos) han optado por recibir nuevas acciones de Ferrovial. El número definitivo de acciones ordinarias de veinte céntimos de euro (0,20€) de valor nominal unitario que se han emitido en el aumento de capital es de 7.049.868. Los titulares del 46,09% de los derechos de asignación gratuita han vendido sus derechos a Ferrovial, quien ha adquirido un total de 337.472.827 derechos (105.966.467,68 euros). El aumento de capital ha quedado cerrado con fecha 5 de junio de 2018.
- El 16 de octubre de 2018, Ferrovial comunicaba haber encomendado a un asesor externo explorar la posible desinversión de todos o parte de los activos de la división de Servicios de los que Ferrovial es titular directa o indirectamente.

Anexo III: Hechos relevantes posteriores al cierre 2018

- El 27 de febrero de 2019, Ferrovial comunica la clasificación como "mantenidas para la venta" todas sus actividades de servicios a partir del 31 de diciembre de 2018. Esta decisión se enmarca en el reenfoque estratégico de Ferrovial, centrado en el desarrollo del negocio de infraestructuras.

Anexo IV: Información adicional

OPERACIONES CON ACCIONES PROPIAS

OPERACIÓN REALIZADA /OBJETIVO	Nº ACCIONES	Nº ACCIONES APLICADAS AL OBJETIVO	TOTAL Nº ACCIONES
Saldo 31 DIC 2017			2.167.237
Reducción de capital	8.930.617	-10.369.765	-1.439.148
Autocartera discrecional	6.915.588	0	6.915.588
Sistemas retributivos	286.941	-966.079	-679.138
Acciones recibidas como pago del dividendo flexible	447.129	0	447.129
Saldo 31 DIC 2018			7.411.668

PERIODO MEDIO DE PAGO

En cumplimiento del deber de informar el periodo medio de pago a proveedores, establecido en el artículo 539 y la disposición adicional octava de la ley de Sociedades de Capital (conforme a la nueva redacción dada por la disposición final segunda de la ley 31/2014 de reforma de la ley de Sociedades de Capital), la Sociedad informa que el periodo medio de pago a proveedores de todas las sociedades del Grupo domiciliadas en España (incluyendo las operaciones de actividades discontinuadas) ha sido de 46 días.

Se muestra a continuación el detalle requerido por el artículo 6 de la Resolución de 29 de enero de 2016 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, relativa a la información a facilitar sobre el periodo medio de pago a proveedores en los ejercicios 2018 y 2017:

DÍAS	2018	2017
Periodo medio de pago a proveedores	46	49
Ratio de operaciones pagadas	45	49
Ratio de operaciones pendientes de pago	57	48
Importe (euros)		
Total Pagos realizados	1.282.492.063	1.227.935.075
Total Pagos pendientes	50.153.671	45.114.969

Las operaciones comerciales recíprocas entre sociedades que forman parte de Ferrovial son objeto de eliminación en el proceso de consolidación, por lo que no hay saldos pendientes de pago a empresas de la Compañía dentro del balance consolidado. Así, la información reflejada en la tabla anterior hace referencia únicamente a los proveedores externos a la Compañía, señalándose a efectos de información que el periodo medio de pago entre sociedades de Ferrovial en general es de 30 días.

Capital humano

LOS EMPLEADOS CONSTITUYEN EL PUNTO DIFERENCIAL DE CREACIÓN DE VALOR DE LA COMPAÑÍA. TODOS ELLOS TIENEN EN FERROVIAL UN LUGAR DONDE CRECER Y CONSTRUIR UN PROYECTO PROFESIONAL PROPIO, CON OPORTUNIDADES ÚNICAS.

Ferrovial ofrece la oportunidad de trabajar en proyectos únicos e innovadores, con un equipo de profesionales de primer nivel, poniendo al alcance de sus empleados las mejores herramientas que les permitan alcanzar los objetivos propuestos.

La formación se erige como uno de los pilares para fomentar el desarrollo del talento existente en Ferrovial. En 2018, el número total de horas de formación ascendió a 875.041, una media de 9,30 por empleado. La inversión total en formación fue de 24,25 M€.

La Universidad Corporativa SUMMA nace hace 11 años con objeto de catalizar el aprendizaje y el conocimiento globales, compartir experiencias y construir relaciones entre los profesionales de la compañía. El número de horas de formación impartidas en 2018 ha sido 73.522, con un acumulado desde su fundación de más de 670.000. Entre los programas formativos más destacados están los de liderazgo y estrategia, cursados por 528 directivos y mandos intermedios.

Ferrovial prioriza la movilidad de sus empleados como medio de promoción del talento. La compañía cuenta con un Portal de Movilidad Global, una bolsa de trabajo donde los empleados pueden consultar todas las ofertas existentes en el mundo. En 2018 se han creado 14.728 oportunidades de empleo, recibándose más de 335.617 candidaturas, con una cobertura interna del 23,4%.

En cuanto a la evaluación y desarrollo de los profesionales, 27.630 empleados realizaron en 2018 estos procesos. Asimismo, los planes de sucesión han permitido identificar 363 posibles candidatos para las 144 posiciones más críticas identificadas.

En 2018 se han implantado nuevas medidas de conciliación de la vida personal y profesional, como la posibilidad de compra de días de vacaciones o la ampliación de los permisos de paternidad.

UN ENTORNO DE TRABAJO IGUALITARIO, EFICIENTE Y DIVERSO

Ferrovial ofrece a sus empleados una retribución flexible, justa y transparente, diseñada para compensar los logros y el mérito personal.

En Ferrovial se realizan análisis periódicos para analizar la brecha salarial. En el caso de España, a raíz de la aprobación de la Ley de Igualdad en el año 2007, la compañía tiene firmados con las principales federaciones sindicales de su sector los correspondientes planes de igualdad en los que se realiza un diagnóstico salarial, reportándose en las Comisiones de Igualdad dicha información desglosada por sexo y categorías profesionales. En países como Reino Unido y Australia,

COMPROMISO DE LOS EMPLEADOS*

69%

Participación en la encuesta

...

91%

Nivel de compromiso

...

88%

De los empleados consideran Ferrovial como un buen lugar para trabajar

...

*Consulta realizada con carácter bienal.



VIDEO: FERROVIAL & YOU
Los empleados de Ferrovial comparten su experiencia

PLAY THE FUTURE, PREPARADOS PARA EL FUTURO

Los avances tecnológicos están obligando, a personas y compañías, a repensar nuevos modelos de prestación de servicios y de gestión de infraestructuras, siendo necesario anticiparse a futuros cambios. Por ello, Ferrovial ha lanzado Play the Future, programa que pone de relieve el compromiso de la compañía con la innovación, uno de sus cinco valores, y tiene como objeto desarrollar las habilidades y los conocimientos digitales de todos los empleados. Este proyecto se aborda a nivel individual, a nivel de *manager* y como compañía:

- Eje individual (*bottom-up*): la compañía cuenta con un plan de formación online accesible a todos los empleados que les permite ampliar su conocimiento en temas como drones, *IoT*, impresión 3D, *Big Data*, inteligencia artificial, experiencia de usuario y capacidades digitales. El objetivo de este itinerario es aumentar el conocimiento en nuevas tecnologías vinculadas a los negocios de la compañía que permitan que los empleados aumenten sus conocimientos tecnológicos y sean más eficientes en el uso de estas herramientas.
- Eje *manager* (*top-down*): para trabajar el eje del *manager*, y a través de SUMMA, se ha organizado un ciclo de conferencias dirigidas a directivos y otras posiciones críticas en función de la temática, para profundizar en tendencias con un potencial impacto sobre la compañía. Estas conferencias, denominadas *Executive Forum*, se han celebrado hasta la fecha en Madrid, Londres y Austin.

por su legislación, desde 2018 se hace pública esta información.

La brecha salarial, publicada en el Anexo de este Informe, viene explicada fundamentalmente por el actual porcentaje de representación de mujeres en el conjunto de la compañía, por la tipología de puestos que desempeñan en línea con los sectores en los que Ferrovial opera y por la actual distribución de género en las diferentes categorías profesionales.

Es importante señalar que Ferrovial vela por la igualdad de oportunidades para el acceso a cualquier posición atendiendo a criterios de mérito y desempeño profesional; y establece medidas para evitar posibles sesgos que pudieran producirse en los procesos de gestión de personas, como son los informes para el *manager*, indicando el porcentaje hombres/mujeres en los procesos de identificación de potencial, incrementos salariales y evaluación de objetivos.

La compañía fomenta un entorno de trabajo eficiente, con medidas de flexibilidad y conciliación, atendiendo a la legislación y condiciones de cada país para facilitarla.

Ferrovial también está comprometida con la salud de sus trabajadores, por lo que promueve iniciativas en los centros de trabajo de mayor capacidad para el fomento del deporte, los hábitos saludables en la alimentación y el cuidado de la salud.

Ferrovial es también una compañía diversa e inclusiva. La compañía cuenta con un Plan Estratégico que recoge iniciativas para fomentar un entorno de trabajo respetuoso. El plan incluye, entre otras líneas de actuación, la formación, entre cuyos programas destacan los de liderazgo inclusivo, con más de 1.300 líderes formados en Australia y Reino Unido, y la formación sobre sesgos en procesos de reclutamiento, con 50 técnicos de selección formados.

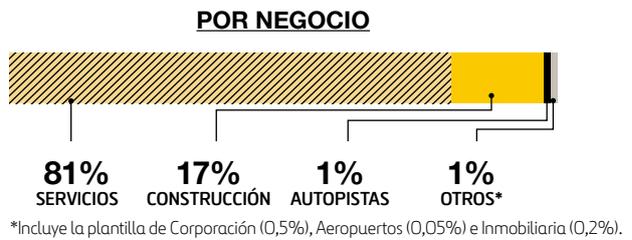
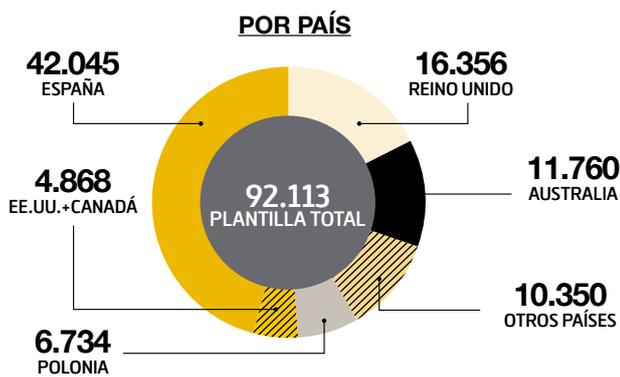
En este ámbito, la compañía se ha adherido al manifiesto *European Business Leaders' Commitment to Inclusion and Diversity* de la *European Roundtable of Industrialists*, para apoyar una campaña europea sobre diversidad e igualdad en las empresas. 🌱



TALENTO JOVEN

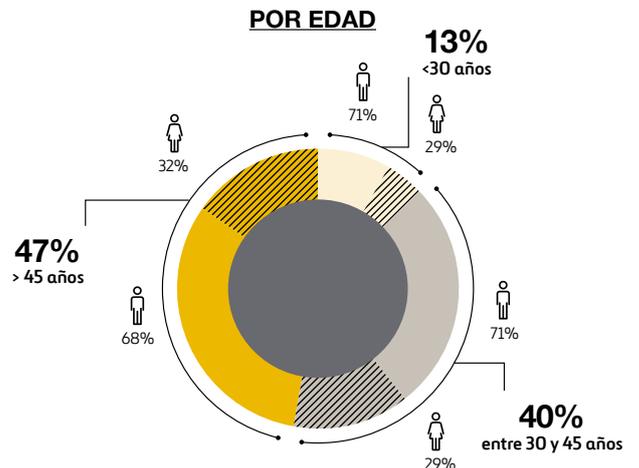
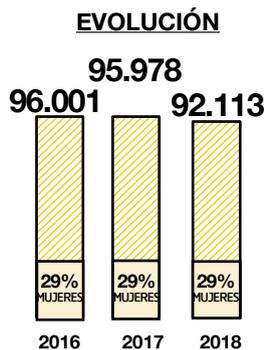
Ferrovial cuenta en la actualidad con 29 programas específicos para la atracción de talento joven, con una duración de entre tres meses y tres años, gracias a los que ha incorporado en 2018 cerca de 1.000 personas entre graduados y recién titulados, fundamentalmente en Norteamérica, Reino Unido e Irlanda y Polonia. La inversión total en estos programas fue de 6,6M€.

En el ámbito de la promoción y búsqueda de este talento, destaca la puesta en marcha de un robot para reclutamiento en Polonia, *Emplobot*. Se trata de una aplicación que permite cruzar la información de las ofertas de trabajo con los perfiles de los candidatos, realizando una preselección que facilita automáticamente una convocatoria para una entrevista personal, de forma que el proceso se agiliza y mejora la eficiencia. Los resultados obtenidos hasta la fecha han sido 1.730 coincidencias, 1.003 conversaciones y 199 entrevistados.



"TENEMOS EL FIRME COMPROMISO DE CONTAR CON UNA PLANTILLA INCLUSIVA Y DIVERSA. DIFERENTES PERSONAS APORTAN DIFERENTES IDEAS Y APRECIAMOS EL TALENTO QUE CADA INDIVIDUO APORTA A FERROVIAL."

Rafael del Pino.
Presidente de Ferrovial



La Seguridad y Salud de los trabajadores como prioridad

FERROVIAL TRABAJA PARA CREAR ENTORNOS LIBRES DE RIESGO, DESARROLLANDO PLANES DE ACCIÓN BAJO LA PREMISA DE LOS PRINCIPIOS TARGET ZERO Y QUE CUALQUIER ACCIDENTE SE PUEDE EVITAR.

T *arget Zero accidentes.* Ese es el objetivo principal de Ferrovial en el ámbito de la Seguridad y la Salud. La Dirección muestra su más firme compromiso, que se materializa en la Política de Seguridad y Salud y se hace efectiva en la Estrategia de Seguridad y Salud.

ESTRATEGIA

En 2018, a petición del Consejo de Administración, se llevó a cabo una evaluación externa de la Estrategia de Seguridad y Salud de Ferrovial. Su objetivo fue verificar que la estrategia era la adecuada, identificar posibles áreas de mejora para lograr alcanzar la visión *Zero Harm* definida en la Política de Seguridad y Salud y ser referente en esta materia en su ámbito de actuación.

Entre las fortalezas identificadas tras la evaluación destaca la visión firme en materia de Seguridad y Salud; el alto grado de estandarización del proceso de *reporting* y comunicación, y la existencia de un Plan de Acción Corporativo definido y concreto que facilita a las áreas de negocio establecer acciones propias conforme a sus necesidades específicas.

COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN

La Política de Seguridad y Salud, aprobada por el Consejo de Administración en 2015, establece el objetivo de desarrollar entornos de trabajo libres de riesgos, basado en el convencimiento de que cualquier accidente es evitable.

El máximo nivel ejecutivo de Ferrovial supervisa las funciones y responsabilidades en materia de Seguridad y Salud. El Consejero Delegado reporta periódicamente la información relativa a esta materia al Consejo de Administración. Además, en todas las áreas de negocio la persona responsable de Seguridad y Salud forma parte del Comité de Negocio.

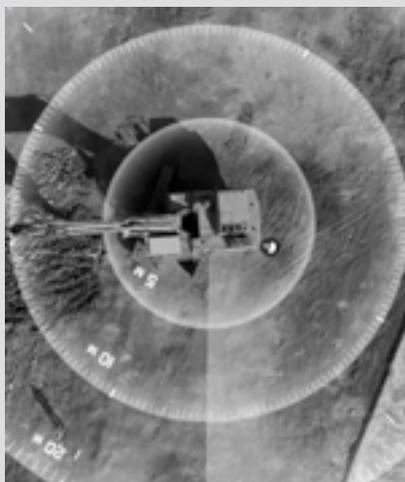
Gracias al compromiso de la Dirección y de todos los empleados y a las medidas preventivas adoptadas se ha producido una

reducción continua de los índices de accidentalidad durante los últimos años.

INICIATIVAS Y BUENAS PRÁCTICAS

La seguridad de los trabajadores es uno de los principales pilares para poder alcanzar el objetivo *Target Zero* accidentes. En 2018 destacan las siguientes iniciativas:

- *F-Safety app*, herramienta corporativa que homogeneiza, mejora y agiliza el proceso de recogida de información de seguridad y salud, facilitando una rápida detección de posibles áreas de mejora y la consecuente implantación de medidas correctivas.
- *FSH&S Point*, base de datos de conocimiento y buenas prácticas entre más de 100 profesionales de la Seguridad y la Salud.
- *Safe for life*, programa de prevención implantado en Broadpectrum con cuatro áreas estratégicas de acción: liderazgo visible, comunicación efectiva, identificación y control de riesgos y resiliencia organizacional y personal.
- *Zero Code*, en Amey, código de trabajo que especifica las acciones y comportamiento a adoptar por empleados y contratistas para minimizar el riesgo de accidentes.
- Vídeos divulgativos en Ferrovial Agroman, que ayudan a explicar y concienciar de forma práctica a los empleados sobre los estándares de seguridad y salud corporativos.



SAFETY LAB

El nuevo Plan Estratégico de Innovación de Ferrovial, diseñado para los próximos cinco años, tiene entre sus prioridades el fomento de la Seguridad y Salud. Por este motivo se ha definido el *Safety Lab*, un programa de aceleración para adoptar nuevas metodologías y tecnologías que ayuden a mejorar las condiciones de Seguridad y Salud de los trabajadores, usuarios de infraestructuras y todos aquellos que se puedan ver afectados por las actividades de la compañía.

Los beneficios esperados de este programa son obtener un programa de Seguridad y Salud de vanguardia; generar una cultura de seguridad corporativa más sólida; compartir conocimiento, experiencias y retos; escalar procedimientos y productos dentro de la organización; establecer alianzas con partners externos, y fomentar la digitalización en este ámbito.

BIENESTAR DE LOS TRABAJADORES

Ferrovial considera que la salud y bienestar de sus trabajadores mejora el clima laboral, reduce el absentismo, incrementa la productividad y reduce el riesgo de accidentes, entre otros beneficios. Por ello, hay implantados distintos programas e iniciativas, en línea con lo establecido por las directrices de la Agencia Europea de Seguridad y la Salud en el Trabajo.

Además de la continuación y ampliación de programas ya implantados en años anteriores, como HA-SAVI y Ferrovital, destacan los siguientes proyectos:

- *First Aid for Mental Health*, de Broadpectrum, formación desarrollada internamente, orientada a aumentar la sensibilización y mejor entendimiento de un rango de problemas mentales, que pretende ayudar a los participantes a identificar las señales y síntomas asociados a los mismos y seguir los pasos adecuados para buscar ayuda cuando sea necesario.
- Exoesqueleto portátil, iniciativa implantada en Ferrovial Servicios España, dispositivo de apoyo al trabajador que genera una energía extra durante la realización de tareas físicas y que ayuda a evitar sobreesfuerzos.
- “Semana del bienestar”, celebrada en las oficinas centrales de Ferrovial Agroman. En el marco de esta iniciativa se incluyeron temáticas en forma de talleres prácticos dirigidos principalmente al control de factores psicosociales: manejo del estrés, técnicas de relajación y gestión del tiempo. El resto de actividades estuvieron relacionadas con la nutrición, la alimentación y el conocimiento del etiquetado de los productos, pausas activas y ergonomía de los puestos, así como a la iniciación al deporte.

SEGURIDAD VIAL

Ferrovial sigue apostando por la seguridad vial, tanto de trabajadores como de los usuarios de las infraestructuras. En este ámbito se han llevado a cabo distintas iniciativas durante 2018, entre las que destaca el proyecto *DriveSmart*.

DriveSmart es una aplicación móvil desarrollada por Cintra cuyo objeto es mejorar la seguridad vial. Su funcionamiento se basa en la recogida de datos de conducción de los usuarios de la autopista para su posterior análisis, tratamiento y detección de hábitos de conducción, con el fin de mejorar la seguridad vial y prevenir accidentes. Hasta el momento es una prueba piloto desarrollada en la Autopista Terrasa-Manresa para promover entre los conductores su uso, tanto en la autopista como en sus zonas de influencia. Dados los buenos resultados de esta prueba piloto, se ha extendido el proyecto a la Autopista del Sol. Esta iniciativa está alineada con la apuesta de Cintra por el uso de las nuevas tecnologías en la mejora de la seguridad y salud de sus trabajadores y usuarios.

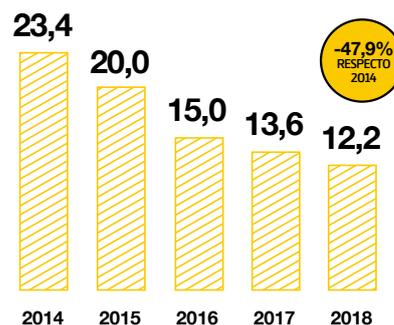


VIDEO: MEDIDAS DE SEGURIDAD Y SALUD EN SERVICIOS

Por su parte, FBSerwis, la filial polaca de Ferrovial Servicios, ha desarrollado SKOPI, un servicio para concienciar a los conductores y mejorar la seguridad de los operadores de mantenimiento de carreteras. El lema de la iniciativa es "¡Reduzca la velocidad! Estamos trabajando para usted". Los conductores que usan la aplicación reciben una notificación en forma de imagen y vibración en sus teléfonos móviles cuando se acercan a un área donde se están realizando obras. 📍



ÍNDICE DE FRECUENCIA



(1) Variación interanual del índice que recoge el número de accidentes con baja ocurridos durante la jornada laboral por millón de horas trabajadas. No se incluyen contratistas.
 (2) Variación interanual del índice que recoge el número de jornadas perdidas como consecuencia de los accidentes de trabajo por cada mil horas trabajadas. Para más detalle ver anexo de indicadores GRI, tablas de accidentalidad, página 134.

Liderar la transformación

LA INNOVACIÓN ES UNO DE LOS EJES VERTEBRADORES DE LAS ACTIVIDADES DE FERROVIAL. LA COMPAÑÍA SE FOCALIZA EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS VINCULADOS A SUS NEGOCIOS QUE INCREMENTAN LA CREACIÓN DE VALOR.

El desarrollo de la innovación se concreta y hace efectiva en el Plan Estratégico de Innovación, desarrollado en 2018, que refuerza el modelo ya existente, con un alto rendimiento probado en el *bottom-up* (recopilar y resolver retos), e introduciendo acciones *top-down* orientadas al largo plazo para generar valor futuro para los clientes, contribuyendo al bienestar y progreso de la sociedad.

La Estrategia de Innovación de Ferrovial está dirigida por el Comité de Innovación, constituido por el CEO de Ferrovial, el CIO, los CEO de las Unidades de Negocio, la Directora General de Recursos Humanos y la Directora de Estrategia Corporativa. A un nivel inferior las actividades están coordinadas por el *Global Innovation Steering Council*, formado por el Director de Innovación y Estrategia Digital y representantes de todas las áreas de negocio de la compañía a través de sus Directores de Innovación, existiendo grupos de trabajo con expertos en temáticas específicas.

El plan se materializa a través de cinco pilares fundamentales: anticipación y exploración; colaboración y transversalidad; foco e impacto; globalidad y ecosistema, y agilidad y celeridad. Se han establecido una serie de temas transversales y programas relacionados, en áreas clave de innovación como son la gestión basada en datos, la movilidad, la automatización o la sostenibilidad. Dentro del plan se incluye la creación de un *Venture Lab* para la incubación de nuevos negocios digitales.

La actividad innovadora se ha materializado en 2018 a través de más de 100 proyectos en desarrollo, un esfuerzo inversor de más de 48 millones de euros en I+D, 45 proyectos piloto realizados con *startups* y 17 convenios de colaboración con universidades y centros de investigación.

El elevado nivel de madurez alcanzado en el proceso de innovación, que da respuesta a los retos del negocio mediante un ecosistema abierto de

innovación y a través del desarrollo continuo de la cultura de innovación, ha permitido desarrollar las capacidades necesarias en tecnologías emergentes y detectar las oportunidades de negocio digitales.

CULTURA DE INNOVACIÓN

Ferrovial apuesta por desarrollar las habilidades que conduzcan a una cultura corporativa de agilidad y colaboración, intercambio de conocimientos, anticipación, experimentación y evolución digital. Por ello surge *Play the Future*, programa para mejorar las capacidades digitales de la organización en temas clave como son inteligencia artificial, *Big Data*, *IoT*, drones, etc. En 2018 ha ampliado su alcance en cuanto al colectivo y a los contenidos, con formación gamificada a través de móvil, así como desarrollos específicos para las áreas de negocio.

Asimismo, se ha puesto en marcha *Executive Forum*, un encuentro de directivos de Ferrovial para analizar y reflexionar sobre las tendencias globales emergentes y su impacto, fomentar el pensamiento innovador y la colaboración entre los participantes, alineando los contenidos con la estrategia digital y de innovación de la compañía.

Un pilar fundamental en el fomento de la cultura de innovación es *Zuritanken*, a través del que se anima a los empleados a proponer ideas innovadoras que resulten beneficiosas para el negocio. En la última edición, celebrada en 2018, se recibieron 576 ideas y participaron 1.110 empleados.

ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN

La apuesta de Ferrovial por un modelo de innovación abierta como elemento clave de su estrategia se basa en la creación de un ecosistema de socios externos para colaborar conjuntamente y acelerar el proceso de innovación. Dentro del mismo también toman parte el *Digital Hub*, los centros de competencia y las oficinas técnicas, que operan como catalizadores de la transformación. El fin último es innovar más ágilmente, poniendo en el mercado de forma conjunta nuevos productos, procesos y modelos de negocio.

Con el objetivo de ampliar y fortalecer el ecosistema, se ha continuado realizando labores de *scouting* en geografías clave como Israel, EE.UU., Finlandia o Singapur, para identificar capacidades y revisar los agentes con los que establecer relaciones.

Startups

Ferrovial considera a las *startups* en fase de crecimiento como la plataforma ideal para experimen-

INVERSIÓN EN I+D

+48

MILLONES DE EUROS

...

PROYECTOS DESARROLLADOS EN 2018

+100

...

STARTUPS

45

PROYECTOS

...

tar con conceptos disruptivos, tanto por su orientación como por la velocidad que imprimen a sus proyectos.

La compañía ha puesto en marcha la segunda convocatoria de su programa *BuildUp!*, en esta edición con el apoyo del Aeropuerto de Heathrow y *Climate-KIC* para reducir el impacto medioambiental del uso del plástico.

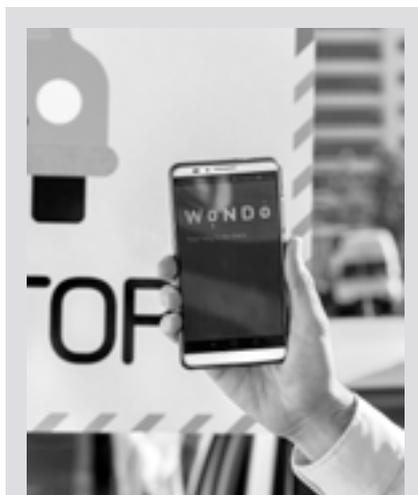
Asimismo, en colaboración con la Comisión Europea y su servicio de aceleración de pequeñas y medianas empresas, Ferrovial ha organizado el *Corporate Day*, evento en el que varias *startups* europeas seleccionadas presentan sus soluciones y se organizan reuniones entre las *startups* y las unidades de negocio.

La compañía participa en numerosas programas de colaboración con *startups* para dar respuesta a los retos que plantea la movilidad urbana: *Data City Barcelona*, *Smart Open Lisboa*, *Intelligent Mobility*.



ZURITANKEN

En 2018 se ha celebrado la 4ª edición de Zuritanken, programa global de ideación para fomentar la cultura de innovación entre empleados. Entre los objetivos principales en esta edición estaba conseguir ideas de mayor calidad y alto impacto que pudieran implementarse. Para conseguirlo se desarrollaron distintas acciones formativas presenciales y online, de alcance masivo, para adentrarse en la metodología de *design thinking*, haciendo mayor hincapié en la etapa de investigación previa a la ideación. Todo ello ha contribuido a incrementar y fomentar las habilidades necesarias para la resolución creativa de problemas, así como a entender que la innovación constituye un proceso con una serie de etapas que se puede aprender y sistematizar, siendo básico su desarrollo en cualquier parte de la compañía para seguir generando valor.



WONDO

Es una *startup* de Ferrovial que, a través de una app, ayuda al usuario a encontrar la ruta óptima de transporte mediante la combinación de diferentes medios (transporte público, taxi y operadores privados de *carsharing* y *ridesharing*). En la fase actual, WONDO ha cerrado acuerdos de colaboración con servicios de taxi, *carsharing* (Zity), *motosharing* y compañías de autobuses de transporte discrecional. En el futuro se espera incrementar el número de alternativas de transporte para mejorar la flexibilidad de la oferta.

Agencias públicas de innovación

Ferrovial es miembro del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología, instrumento para impulsar la competitividad y el liderazgo europeo en temas de innovación, participando en dos de las comunidades de conocimiento en innovación en las que se estructura: *Digital-KIC* y *Climate-KIC*.

También mantiene una estrecha relación con *Innovate UK*, agencia pública de innovación de Reino Unido, con la que se realizan proyectos colaborativos en temas como la inspección de activos con datos satelitales, pruebas reales de vehículos autónomos conectados o la mitigación de impacto de incidentes climáticos extremos.

Centros de investigación y universidades

Ferrovial, dentro de su acuerdo de colaboración con el *Massachusetts Institute*

of Technology (MIT) ha desarrollado cinco proyectos de innovación dirigidos a transformar las ciudades y desarrollar las infraestructuras del futuro. En 2018, se han puesto en marcha dos nuevos proyectos relacionados con la investigación del ruido de la movilidad aérea y el reaprovechamiento de lodos de aguas residuales. También se ha participado en el estudio *Mobility of the Future* que examina los cambios futuros del sector del transporte.

La compañía participó en el lanzamiento de *Madrid Innovation Driven Ecosystem*, primera plataforma colaborativa que, inspirada en el modelo del *MIT*, impulsará el emprendimiento basado en innovación en la región.

Adicionalmente, se ha cerrado un acuerdo con la Universidad de Stanford, a través del programa de afiliación industrial del centro de proyectos globales, para investigar en proyectos de infraestructura a largo plazo. 📍



FOTO: Carsharing, Madrid (España).

PROYECTOS DE INNOVACIÓN

DATA

Los datos son un activo estratégico en Ferrovial. La aplicación de Inteligencia Artificial permite tomar mejores decisiones y optimizar la gestión de nuestras infraestructuras y desarrollar nuevos modelos de negocio y servicios, mejor adaptados a las necesidades de los ciudadanos, como se hace en las *Managed Lanes* de Texas o el aeropuerto de Heathrow.



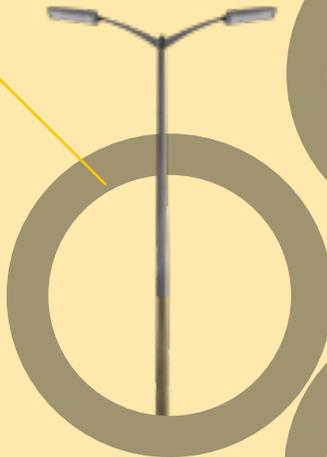
SEGURIDAD

Ferrovial busca la seguridad en sus infraestructuras, de sus trabajadores y de sus usuarios. La introducción de simuladores 3D, realidad virtual, realidad aumentada y *wearables*, entre otras tecnologías, mejoran las condiciones de seguridad de trabajadores. Se utilizan drones para la inspección de 200km de líneas de transmisión eléctrica, eliminando el riesgo de que los técnicos suban a las torres.



SOSTENIBILIDAD

La creciente demanda de la sociedad relacionada con el cambio climático hace que Ferrovial desarrolle herramientas y tecnologías para contribuir a su mejora y aprovechar oportunidades de negocio en este área. En colaboración con el MIT, Ferrovial y Heathrow han desarrollado un dispositivo que captura el ruido de los aviones y lo convierte en energía.



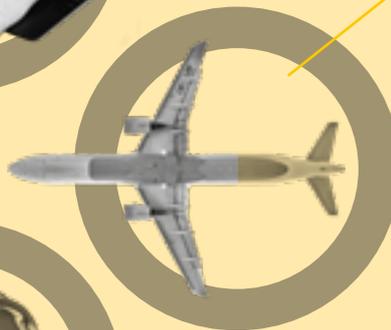
INGENIERÍA

El uso de nuevos materiales y procedimientos permiten la mejora continua en el diseño, construcción y operación de las infraestructuras. La compañía explora constantemente nuevas posibilidades para la generación de ahorros para sus clientes. Ferrovial ya ha comenzado a utilizar piezas realizadas en impresión 3D en la construcción y en el mantenimiento de vías de ferrocarril.



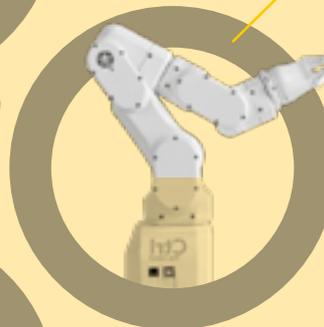
MOVILIDAD

La convergencia de tendencias tecnológicas y sociales están redefiniendo la movilidad de personas y mercancías. Ferrovial trabaja para adaptar sus infraestructuras a las necesidades de sus usuarios, incorporar los últimos avances en movilidad eléctrica y autónoma y ofrecer alternativas de movilidad personal. *Wondo* es una *start-up* diseñada por Ferrovial para facilitar a los ciudadanos el acceso a los principales servicios de movilidad urbana como taxi, *carsharing*, *motosharing* y autobús privado.



AUTOMATIZACIÓN

La robótica, los drones o la visión artificial facilitan las operaciones de mantenimiento, haciéndolas más seguras y aumentando su eficiencia y productividad. ZRR es un proyecto de robotización del tratamiento de residuos, que permite mejorar el índice de recuperación de materiales y las condiciones de trabajo de los operarios.



DIGITALIZACIÓN

La compañía tiene una visión global sobre las mejores prácticas de manera que impulsa la transferencia de conocimiento, metodologías y soluciones digitales a través de toda la organización. La Plataforma Digital para Activos Lineales consiste en el desarrollo de estándares, procesos y protocolos que sirvan como marco contractual en nuevos proyectos y permite implementar la metodología BIM en todas sus fases.



La experiencia del usuario

GARANTIZAR LA MÁXIMA CALIDAD EN LOS SERVICIOS PRESTADOS ES UNA DE LAS PRIORIDADES DE FERROVIAL. LA COMPAÑÍA APLICA EL PRINCIPIO DE MEJORA CONTINUA A TODAS SUS ACTIVIDADES.

O frecer a los clientes y usuarios servicios con el máximo nivel de calidad es una de las prioridades de Ferrovial. La compañía trabaja en un sistema que pretende una gestión más eficaz y eficiente. El modelo *EFQM* (*European Foundation for Quality Management*) de mejora continua permite identificar los puntos fuertes y débiles aplicados a distintos ámbitos de la organización, estableciendo un nivel de excelencia en la gestión en cada uno de los aspectos clave, y marcando las prioridades sobre las que trabajar.

SATISFACCIÓN DE CLIENTES Y USUARIOS

Las cuatro áreas de negocio de Ferrovial realizan encuestas periódicas sobre las expectativas y la satisfacción de clientes y usuarios, entendiendo como estos últimos todos aquellos individuos que interactúan directa o indirectamente con los servicios e infraestructuras que la compañía ofrece, pero con quienes no le vincula un acuerdo contractual.

En 2018 se ha trabajado en dos proyectos paralelos referentes a la medición de la satisfacción de clientes (Construcción y Servicios) y usuarios de infraestructuras (Autopistas y Aeropuertos). Se trata de un trabajo innovador donde, además de las encuestas, se miden otros indicadores representativos de los servicios, que permiten tener una visión más completa de la experiencia del usuario acerca de los servicios ofertados.

Todos los negocios de Ferrovial disponen de procedimientos internos en los que se establece la metodología para detectar, registrar y controlar las reclamaciones realizadas por clientes y usuarios. Las demandas registradas se procesan y analizan, tanto para ofrecer la respuesta más adecuada como para definir acciones de mejora.

Desde la Dirección de Calidad, Prevención y Medio Ambiente se gestionan las reclamaciones no aten-

ACTIVIDAD CERTIFICADA

88%

ISO 9001
ISO 14001

...

SATISFACCIÓN USUARIOS MANAGED LANES

+80%

declaran una experiencia positiva

...

EXPERIENCIA PASAJEROS HEATHROW

4,15

sobre 5

...



VIDEO: FERROVIAL AGROMAN Y BIM
Ventajas en la calidad de los proyectos con metodología BIM

didadas satisfactoriamente por las áreas de negocio y que el cliente canaliza a través de Ferrovial solicitando una solución. En 2018, el conjunto de las empresas de la compañía ha recibido 2.312 reclamaciones emitidas por clientes y usuarios, de las cuales el 99% se cerraron en el año.

SATISFACCIÓN DEL USUARIO DE INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE

Cintra ha desarrollado en 2018 una serie de medidas encaminadas a consolidar al cliente y usuario de la autopista como uno de los pilares estratégicos del negocio concesional, implementando iniciativas para conocer mejor su opinión acerca de las infraestructuras (pago del peaje, asistencia, etc.). En todo caso, la compañía continúa trabajando para homogeneizar las metodologías de medición de la satisfacción y las métricas empleadas para disponer de indicadores estándar en todas las concesiones.

En las autopistas de Norteamérica se han mantenido las campañas de encuestas *online* a usuarios en la 407 ETR, con más de 65.000 encuestados en 2018, y en las *Managed Lanes* (LBJ y NTE), con 1.200.

En las autopistas europeas, destaca el estudio realizado en Autema sobre la experiencia del usuario y las posteriores medidas para mejorar dicha experiencia, como ha sido la reorganización de la asistencia al cliente en la concesionaria, la mejora del CRM, la nueva web y su área de cliente, así como la campaña de medición de satisfacción de usuarios en las áreas de servicio, con más de 500 entrevistas. En Ausol también se han realizado 1.200 encuestas en las áreas de servicio durante el mes de agosto, que se suman a las más de 1.300 encuestas cumplimentadas por usuarios en la página web de la concesionaria.

Heathrow también realiza encuestas de experiencia del pasajero como parte de su proceso de mejora continua del servicio. El 82% de los pasajeros encuestados calificaron su experiencia en el aeropuerto como "Excelente" o "Muy buena". Asimismo, el equipo operativo de Heathrow ha trabajado especialmente en la mejora de la puntualidad de los vuelos, aspecto clave en la satisfacción de los usuarios, alcanzando en 2018 una tasa del 80,2% de vuelos que salen a menos de 15 minutos de su horario programado.

El aeropuerto de Heathrow recibió en 2018 numerosos galardones en los premios Skytrax. La Terminal 2 de Heathrow fue reconocido por primera vez con el premio Mejor Terminal del Aeropuerto del Mundo, y Heathrow fue designado como el Mejor Aeropuerto

de Europa Occidental y como Mejor Aeropuerto para ir de compras, por cuarto y noveno año consecutivo, respectivamente.

En Servicios, donde el *carsharing* Zity ha cumplido ya el año de actividad, se realizan encuestas a los usuarios tras la finalización de cada uso, y se les permite incluir comentarios específicos con el objetivo de identificar aspectos a mejorar del servicio prestado.

SISTEMAS DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Ferrovial tiene implantados en los contratos gestionados por sus áreas de negocio sistemas de calidad y medio ambiente. Mayoritariamente, estos sistemas se encuentran certificados conforme a las normas ISO 9001 y 14001, aunque en función de los requerimientos locales pueden estar certificados bajo otros estándares. En 2018, el porcentaje de actividad certificada en calidad y medio ambiente bajo las normas ISO 9001 e ISO 14001 fue del 88 % en ambos casos.

Ferrovial dispone de dos aplicaciones corporativas que sirven de repositorio de legislación y normativa técnica: Normateca, para garantizar el cumplimiento legal a lo largo de todas las fases del ciclo de vida de los contratos, y una plataforma digital donde se recogen todos los requisitos legales ambientales aplicables a ferrovial en todos los países en los que la compañía opera. Ambas plataformas abarcan normas en los ámbitos de seguridad y salud, calidad y medio ambiente. Gracias a ello se da cumplimiento a todos los requisitos ambientales, incluyendo aquellos referidos a la contaminación atmosférica, acústica y lumínica, y todos los empleados que desempeñan labores de producción son conocedores de los procedimientos operativos, de forma que se previenen y minimizan los riesgos ambientales.

Además, existen otros sistemas certificados conforme a normativas distintas, entre los que cabe destacar:

- Norma ISAE 3410 "Assurance Engagements on GHG Statements".
- ISO 50001, ISO 22000:2005, ISO 18001, ISO 11000, ISO 27000, UNE179002:2011, UNE-EN 18295-1:2018, UNE 158401:2007, UNE 216701, UNE 1176-7:2009, UNE 179002, UNE 158101, UNE 158301, UNE 158401, UNE18295-1, EMAS, SGE21, Madrid Excelente. 



FERROVIAL AGROMAN OBTIENE LA BIM VERIFICATION EN ESPAÑA, PORTUGAL, REINO UNIDO Y AUSTRALIA

Ferrovial Agroman cuenta en España, Portugal, Reino Unido y Australia con la *BIM Verification* que otorga el *British Standards Institution*, que certifica su capacidad para gestionar proyectos en la fase de construcción con la metodología *Building Information Modelling (BIM)*, de acuerdo con la normativa PAS 1192 – 2 (recientemente convertida en ISO 19650).

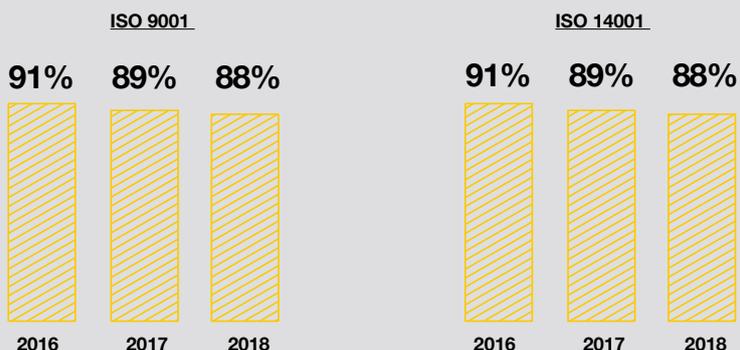
La metodología BIM supone la incorporación de la digitalización a los procesos y procedimientos constructivos proporcionando una mayor eficiencia en la gestión de la información (planos, modificaciones, partes de trabajo, aseguramiento de calidad, etc.) durante la fase de construcción de una infraestructura. Mediante el uso de modelos virtuales y una metodología de trabajo colaborativa entre todos los agentes involucrados en el proyecto, el uso de BIM otorga múltiples beneficios frente a los procesos de construcción tradicional, tales como mejoras en la planificación, control de mediciones y certificaciones, optimización de recursos, eficiencia de los procesos y gestión de *stakeholders*, entre otros.

Cabe resaltar que, durante el proceso de certificación, ha sido destacada la calidad y consistencia del plan de formación establecido por la compañía para implementar esta metodología de trabajo, como muestra del compromiso de Ferrovial con la innovación en procesos y procedimientos.

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE



ACTIVIDAD CERTIFICADA (% facturación)



Exigencia máxima

LAS ACTIVIDADES DE FERROVIAL Y LAS DE SUS ADMINISTRADORES, DIRECTIVOS Y EMPLEADOS SE DESARROLLAN CONFORME AL PRINCIPIO DE “TOLERANCIA CERO” HACIA LA COMISIÓN DE ACTOS DELICTIVOS.

Ferrovia cuenta con un Modelo de Cumplimiento cuyo principal objetivo es establecer un proceso común de vigilancia y control de los riesgos de cumplimiento de la sociedad bajo el principio de “tolerancia cero” hacia la comisión de actos delictivos. Este marco de diligencia debida hace efectivo el compromiso de estricto cumplimiento de las leyes aplicables y la aplicación de los más altos estándares éticos en el desarrollo de las actividades de la compañía. La gestión y análisis de funcionamiento del Modelo está a cargo de la Dirección de Cumplimiento, independiente y especializada.

El Modelo de Cumplimiento lo forman las políticas, procedimientos y sistemas de organización y control destinados a fomentar una

actuación profesional conforme a la ética y la normativa aplicable. Entre otras, conviene destacar las siguientes políticas, procedimientos y normativa interna:

Código de Ética Empresarial*; Reglamento del Consejo de Administración*; Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores*; Política de Cumplimiento; Modelo de Prevención de Delitos; Política Anticorrupción; Política en Materia de Control y Gestión de Riesgos; Política de Derechos Humanos*; Política de Seguridad y Salud*; Política de Responsabilidad Corporativa*; Política en Materia de Competencia; Política de Calidad y Medio Ambiente*; Procedimiento para la protección de su patrimonio y la prevención del fraude; Procedimiento para la aprobación y seguimiento de proyectos de patrocinio, mecenazgo o donaciones; Procedimiento del Buzón de Denuncias; Procedimiento sobre Gastos de Representación; Procedimiento de diligencia debida de integridad ética de socios; Procedimiento de diligencia debida de integridad ética de Proveedores; Procedimiento de diligencia debida de selección, contratación y movilidad de candidatos; y Decálogo de tratamiento de información confidencial.

Código de Ética Empresarial

El Código de Ética Empresarial de Ferrovial, que es aplicable a todas las empresas del Grupo, establece los principios básicos y los compromisos a los que debe atenerse el comportamiento de aquellas y de sus administradores, directivos y empleados:

- Respeto a la legalidad: las actividades de Ferrovial se desarrollarán con estricto cumplimiento de la legislación aplicable.
- Integridad ética: las actividades empresariales de Ferrovial y sus empleados se basarán en los valores de integridad, honestidad, evitación de toda forma de corrupción y respeto a las circunstancias y necesidades particulares de todos los sujetos implicados en ellas. Ferrovial promoverá entre sus empleados el reconocimiento y la valoración de los comportamientos que sean acordes con los principios establecidos en el Código.
- Respeto a los Derechos Humanos: toda actuación de Ferrovial y de sus empleados guardará un respeto escrupuloso a los Derechos Humanos y libertades públicas incluidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Estos principios se concretan en el cumplimiento de una serie de compromisos hacia las partes interesadas en la actividad profesional de Ferrovial.



PROCEDIMIENTOS DE DILIGENCIA DEBIDA DE TERCEROS

Ferrovial dispone de procedimientos de diligencia debida de integridad ética de socio/s empresariales y de proveedores. Estos procedimientos establecen la obligación de realizar un proceso de diligencia debida de integridad antes de alcanzarse una relación de negocio con Ferrovial, S.A. o alguna de sus filiales. Igualmente, establece las pautas de seguimiento de la relación comercial durante su vigencia. Estos procedimientos implican la extensión de los valores de Ferrovial recogidos en su Código de Ética Empresarial a todo su negocio, para que este se desarrolle conforme a las leyes vigentes, nacionales e internacionales, que resulten de aplicación y, en especial, las leyes anticorrupción que prohíben el soborno, activo o pasivo. Así, establecen una serie de signos de alarma y buenas prácticas éticas a tener en cuenta en la elección de los potenciales socios y proveedores de Ferrovial.

Asimismo, y en línea con los procesos anteriores, se ha aprobado un procedimiento de diligencia debida de selección, contratación y movilidad de candidatos en el que se recogen los criterios de selección a tener en cuenta en los procesos de incorporación de nuevos empleados o de promoción y movilidad dentro del Grupo, así como el proceso de formación y aceptación de lo estipulado en el Código de Ética Empresarial y la Política Anticorrupción de los candidatos seleccionados.

*Disponible en www.ferrovial.com

CANAL ÉTICO

Todos los empleados habrán de adherirse a los principios y requisitos contenidos en el Código y velar por que otros particulares o grupos que efectúen actividades en nombre de Ferrovial, incluidos los contratistas, los agentes, los consultores y otros socios comerciales, también lo hagan.

Política de Cumplimiento

La Política de Cumplimiento tiene como principal objetivo establecer un marco común y homogéneo de vigilancia, control y gestión de los riesgos de cumplimiento (en especial, los destinados a la prevención de conductas delictivas) y fomentar una cultura de ética empresarial en la organización y en los procesos de toma de decisiones y de formación de la voluntad de administradores, directivos y empleados. Adicionalmente, la política desarrolla las fases del Modelo de Cumplimiento implantado en la compañía y establece las competencias de los órganos de gobierno y de gestión de la misma y las de sus empleados en el ámbito del cumplimiento normativo.

Las fases en las que se estructura el Modelo de Cumplimiento son las siguientes:

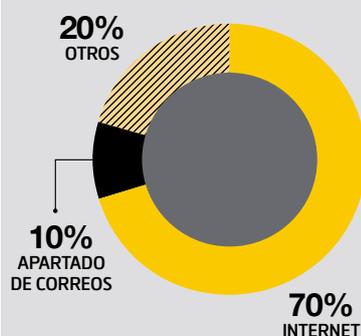
- Identificación de los riesgos de cumplimiento en función de las actividades de la compañía.
- Valoración de riesgos en función de su impacto y su probabilidad de ocurrencia.
- Identificación de las medidas de vigilancia y control implantadas para evitar o mitigar la ocurrencia de los riesgos.
- Formación a los empleados y directivos de la compañía en los principios y compromisos recogidos en el Código de Ética, en la Política de Cumplimiento y las demás políticas que soportan el modelo.
- Evaluación periódica de las medidas de control para detectar posibles ineficiencias o áreas de mejora que requieran planes de acción específicos.
- Información a los órganos de gobierno de la compañía sobre el funcionamiento del Modelo de Cumplimiento y el seguimiento de los planes de acción puestos en marcha para su actualización continua.
- Comunicación, valoración e investigación de los incumplimientos detectados y aplicación de las medidas disciplinarias oportunas.
- Supervisión del modelo por un órgano independiente.

Ferrovial cuenta con un Canal Ético como complemento a otros canales internos. Tiene el objetivo de facilitar la denuncia de cualquier posible irregularidad, incumplimiento o comportamiento contrario a la ética, la legalidad y las normas que rigen Ferrovial. El canal es accesible para empleados a través de la intranet y para cualquier contraparte interesada a través de la página web, y permite realizar comunicaciones de forma confidencial. En 2018 se recibieron 64 denuncias, de las que 21 fueron anónimas y 43 nominativas.

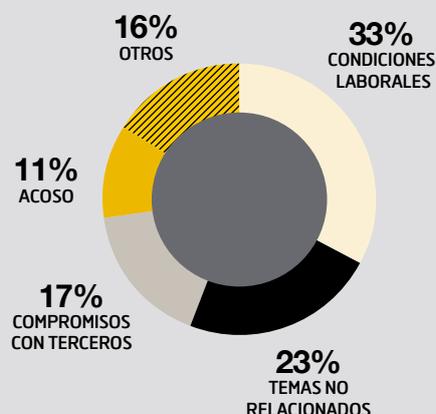
Todas las denuncias dan lugar a una investigación por parte del Comité Gestor, garantizando la confidencialidad y el anonimato (en su caso), los derechos de los involucrados y la ausencia de represalias de cualquier tipo.

El Comité Gestor informa regularmente a la Comisión de Auditoría y Control de las comunicaciones recibidas y las gestiones llevadas a cabo.

MEDIO DE RECEPCIÓN



TEMÁTICA



El Modelo de Cumplimiento incluye un Modelo de Prevención de Delitos destinado a prevenir o reducir significativamente los riesgos de comisión de actos delictivos, en especial, los que conlleven la responsabilidad penal de la persona jurídica, de acuerdo con la Ley Orgánica 1/2015, de reforma del Código Penal.

Política Anticorrupción

Ferrovial cuenta con una Política Anticorrupción que rige el comportamiento de todos los administradores, directivos y empleados, y de sus colaboradores, en el desarrollo del negocio, teniendo presente que se ha implantado una política de "tolerancia cero" con cualquier práctica que pueda ser calificada como corrupción o soborno, tanto activo como pasivo.

La política establece el cumplimiento de las leyes anticorrupción en todo el mundo, entre las que destacan el Código Penal español (y el del resto de jurisdicciones

en las que Ferrovial trabaja), la Ley de Prácticas Corruptas Extranjeras de EE.UU., la Ley de Soborno de Reino Unido y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

Formación

La formación de los empleados en los valores y principios de recogidos en el Código de Ética y en la Política de Cumplimiento es uno de los ejes sobre los que se desarrolla el Modelo de Cumplimiento de la compañía. En este sentido, durante 2018 se ha puesto en marcha un plan de formación en los valores y principios que deben regir la actuación de los profesionales de Ferrovial. Igualmente, se han puesto en marcha programas de formación en materia anticorrupción selectivos en función del nivel de exposición al riesgo de determinados colectivos. En su conjunto, estos cursos fueron realizados por 4.216 empleados, con un volumen formativo de 7.456 horas. 📌

Tolerancia cero contra la discriminación

LA DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS FUNDAMENTA LA ACTUACIÓN DE FERROVIAL EN ESTE ÁMBITO. SON RESPETADOS EN TODA LA ORGANIZACIÓN Y TRANSMITIDOS A TODA SU CADENA DE VALOR

Ferrovial cuenta con una Política de Derechos Humanos y los medios necesarios para no solo garantizar su cumplimiento, sino también para promover su difusión entre sus grupos de interés. Además, garantiza el respeto a los derechos laborales de todos sus empleados y contratistas, en todos los países en los que opera, de acuerdo a la ley vigente en cada uno de ellos.

POLÍTICA CORPORATIVA

Los valores de Ferrovial implican un compromiso con los más altos estándares de integridad, transparencia, respeto a la legalidad y los Derechos Humanos. De ahí que Ferrovial cuente con una política de Derechos Humanos, aprobada en 2014, que está alineada con el Código de Ética Empresarial de Ferrovial, con los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, los Principios Rectores sobre las empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la guía de la OCDE para empresas multinacionales y las normativas de la Organización Internacional del Trabajo.

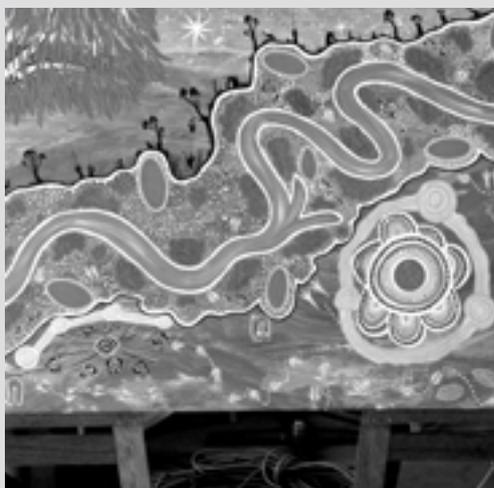
FERROVIAL CONSTRUYE SU POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS SOBRE LOS PRINCIPIOS DE PROTECCIÓN, RESPETO Y REMEDIO

La Alta Dirección está firmemente comprometida con el cumplimiento de la Política de Derechos Humanos y el objetivo es respetar, apoyar y promover los Derechos Humanos en todas las actividades. El compromiso de Ferrovial con los Derechos Humanos se extiende a toda su cadena de valor: empleados, clientes, proveedores y contratistas. Para cada grupo de interés se ha definido un procedimiento para el cumplimiento de la Política de Derechos Humanos.

Ferrovial rechaza cualquier tipo de discriminación y promueve el respeto de los Derechos Humanos entre aquellas sociedades y comunidades en las que desarrolla su actividad, fomentando un ambiente de trabajo respetuoso y digno para todas las personas vinculadas, a través de formación y sensibilización en esta materia. Con el fin de promover la integración laboral, todos los centros de trabajo se adaptan para ser espacios accesibles atendiendo a los compromisos con la estrategia de inclusión así como a demandas particulares que pudieran existir atendiendo a la diversidad de la plantilla.

Desde 2017 el Canal Ético de la compañía incorpora varias categorizaciones relacionadas con los Derechos Humanos, tanto para identificar y denunciar casos de acoso (entendido en el sentido amplio de conducta abusiva, hostil u ofensiva) como para denunciar prácticas de discriminación por razón de cultura, ideas políticas, creencias religiosas, raza o de cualquier otro tipo. De esta forma Ferrovial promueve y facilita el cumplimiento de los Derechos Humanos en todos los países en los que opera.

Para identificar, prevenir, mitigar y dar respuesta a potenciales impactos sobre los Derechos Humanos, y dado que los riesgos en relación con estos pueden cambiar con el paso del tiempo, Ferrovial lleva a cabo un proceso continuo de debida diligencia en sus propias



RECONCILIATION ACTION PLAN -2021: FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES ENTRE AUSTRALIANOS Y ABORÍGENES

Broadspectrum ha lanzado su cuarto *Reconciliation Action Plan (RAP)* junto con '*Reconciliation Australia*', una fundación no gubernamental sin ánimo de lucro cuyo objetivo es, desde un ámbito nacional, tratar de conseguir la reconciliación entre australianos e indígenas. En este nuevo RAP, del que forman parte 22 compañías australianas, se pondrán en marcha más de 40 acciones para ayudar a fortalecer las relaciones y oportunidades en este ámbito. Desde que Broadspectrum lanzó el proyecto de RAP en 2009, ha aumentado el empleo aborígen del 2,2% a 4,8%; ha contribuido con 88 millones de dólares australianos a la economía australiana a través de su programa de empleo aborígen; y, además, ha sido galardonado en los *Supply Nation's* 2018. El actual compromiso de Broadspectrum es incorporar a otras 450 personas a lo largo de los dos próximos años.

El compromiso va más allá de generar empleo, y se quieren estimular planes de carrera que permitan a los aborígenes australianos acceder a posiciones de responsabilidad y liderazgo. El objetivo es que en 2020 el 4% de los empleados identificados como de alto potencial sean aborígenes.

actividades y en las que guarden relación directa con sus operaciones y servicios. En el caso de los proyectos de infraestructuras en contextos vulnerables, se analiza el impacto social y ambiental en las comunidades afectadas. Tras el diagnóstico inicial se diseñan planes de contingencia en los que se plantean medidas de mitigación y/o compensación del impacto.

Todas las adquisiciones que Ferrovial ha realizado hasta la fecha, y las que realizará en el futuro, han estado y estarán enmarcadas en un proceso exhaustivo de análisis que garantiza que estas se adecuan a las políticas corporativas de Derechos Humanos, Responsabilidad Corporativa y al Código de Ética Empresarial.

La convergencia entre los Principios Rectores sobre las empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en los que más del 90% están ligados a los Derechos Humanos, permiten reforzar el compromiso de Ferrovial con ambas iniciativas.

España

En España, Ferrovial está comprometida con los 31 principios contenidos en el Plan de Acción Nacional de Empresa y Derechos Humanos desarrollado por el Gobierno de España. Este plan está enmarcado en el Plan de Acción de la Unión Europea sobre Derechos Humanos y democracia 2015-2019.

Además, durante 2018 continúa vigente el II Plan de Igualdad de Ferrovial, que tiene entre sus objetivos garantizar el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres, contribuyendo a identificar y reducir la brecha salarial que pueda existir entre hombres y mujeres. En el marco de este plan se están promoviendo acciones que favorecen la corresponsabilidad de toda la plantilla en su vida personal y familiar, fomentando la asunción equilibrada de las responsabilidades familiares y la conciliación entre vida personal, familiar y laboral.

La compañía cuenta además con un Procedimiento para la Prevención del Acoso Laboral y Sexual que se difunde entre todos sus empleados. En esta línea, Ferrovial está adherida al proyecto “Empresas por una sociedad libre de violencia de género”, auspiciado por el Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad.

Ferrovial ha renovado su compromiso en 2018 con el Chárter de Diversidad. El Chárter es una iniciativa europea, que se enmarca en las directivas antidiscriminación que la Unión Europea adoptó en el año 2000 y cuenta con el apoyo directo de la Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Igualdad de Oportunidades de la Comisión Europea.

FERROVIAL CUENTA CON PLANES PARA GARANTIZAR LA IGUALDAD DE TRATO Y OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES

Reino Unido

Ferrovial Agroman UK, Amey, AGS y el aeropuerto de Heathrow disponen de compromisos alineados con el *Modern Slavery Act* del Parlamento de Reino Unido, que garantizan la prevención de hechos relacionados con la esclavitud en cualquiera de sus formas y la trata de personas. Este compromiso se extiende tanto en sus actividades propias como a lo largo de toda su cadena de valor.

Australia

Broadspectrum, filial australiana de Ferrovial, en el marco del *Reconciliation Action Plan* del gobierno australiano, ha desarrollado su cuarto plan vinculado a este programa con medidas específicas e indicadores concretos para promover la reconciliación entre la población australiana y la población aborígen.

DIFUSIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

Para fomentar los Derechos Humanos en el tejido empresarial y en el resto de la sociedad, la compañía participa en foros internacionales y grupos de trabajo, asumiendo puestos de responsabilidad en las diferentes iniciativas que impulsan la Responsabilidad Corporativa y los Derechos Humanos en España, como la Secretaría del Comité Ejecutivo de Forética, su posición como vocal en el Comité Ejecutivo de la Red del Pacto Mundial o su participación en el Derechos Humanos Labs de Fundación Seres.

COMPROMISO CON DERECHOS LABORALES

Ferrovial garantiza el derecho a la huelga, la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva de los representantes de personal y sindicatos. Los empleados de Ferrovial están protegidos por las regulaciones colectivas laborales en los diferentes países. El 69% de la plantilla está adherida a convenios colectivos.

Ferrovial cuenta con canales de comunicación interna, redes sociales internas y la intranet corporativa, Ferro-net, que facilitan la creación de entornos de trabajo colaborativos, dinámicos y flexibles y a través de los que se promueve un entorno de trabajo saludable y la difusión de hábitos saludables entre los empleados. 📢



VIDEO: RECONCILIATION ACTION PLAN Apoyo a las comunidades indígenas

Promoviendo la descarbonización de la economía

FERROVIAL CONTINÚA EN SU EMPEÑO POR OFRECER SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS QUE RESPONDAN A RETOS COMO EL CAMBIO CLIMÁTICO, LA GESTIÓN DE LA HUELLA HÍDRICA, LA CRISIS ENERGÉTICA, LA REUTILIZACIÓN DE RESIDUOS O LA PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD, CON LA FINALIDAD DE CREAR VALOR REDUCIENDO EL IMPACTO AMBIENTAL Y DESCUBRIR NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.

Ferrovial ofrece servicios que contribuyen a reducir el impacto ambiental de usuarios y clientes. La compañía está alineada con la agenda global para promover una economía baja en carbono y promueve activamente la minimización del uso de recursos naturales en el desarrollo de sus actividades.

ESTRATEGIA CLIMÁTICA

La estrategia climática de Ferrovial forma parte de la estrategia de negocio de la compañía. Los asuntos relacionados con cambio climático han sido analizados en el Consejo de Administración y en el Comité de Dirección. La implementación de la estrategia climática se articula a través del Comité de Calidad y Medio Ambiente, formado por los directores de Calidad y Medio Ambiente de las áreas de negocio, y se hace efectiva mediante el desarrollo de productos innovadores y servicios bajos en carbono, en su compromiso de reducción de la huella de carbono, o en la colaboración con grupos de interés para la transición a una economía baja en carbono.

RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADOS CON CAMBIO CLIMÁTICO

Durante 2018 se ha llevado a cabo una revisión de los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático en todas las áreas de negocio de la compañía, a nivel mundial, siguiendo las recomendaciones del *Task*

REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES GEI

54%
en términos relativos desde 2009

...

ELECTRICIDAD CONSUMIDA PROCEDENTE DE FUENTES RENOVABLES

44,1%

...

Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD). El análisis realizado ha considerado tres escenarios diferentes en función del grado de implementación de políticas frente al cambio climático, los denominados *current policies scenario*, *new policies scenario* y *sustainable development scenario*, siendo este último el que considera un incremento de las temperaturas con respecto a niveles preindustriales de 2° o menos. Gracias a este estudio puede concluirse que a corto, medio y largo plazo, Ferrovial se enfrenta a riesgos de transición por cambio de políticas y a riesgos físicos.

Las oportunidades de negocio detectadas están relacionadas con la oferta de soluciones en materia de agua, eficiencia energética, movilidad urbana, economía circular y conservación de la biodiversidad. Asimismo, se ha realizado una cuantificación económica de las necesidades económicas vinculadas a estas oportunidades.

HUELLA DE CARBONO

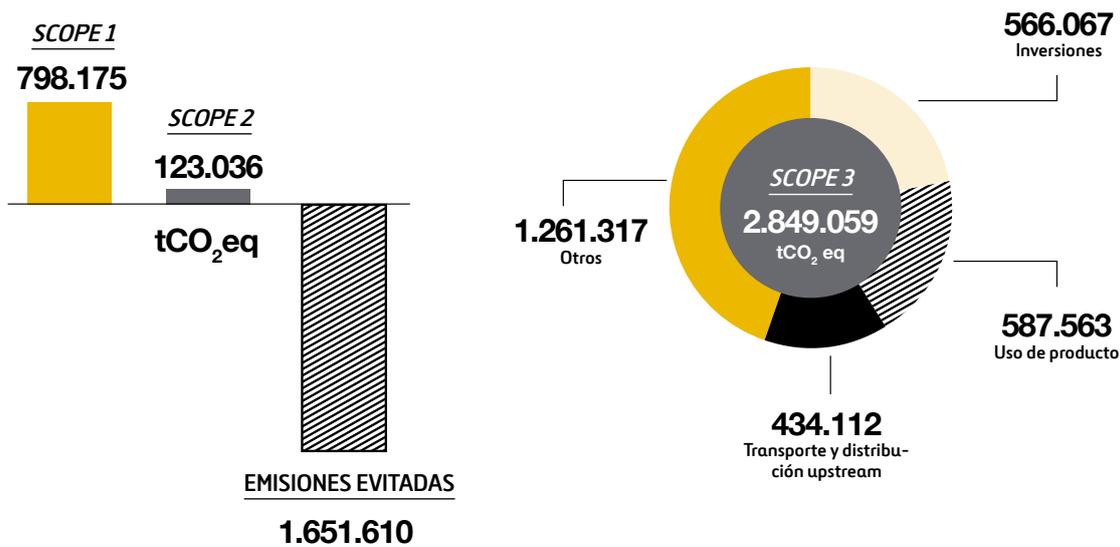
El cálculo y reporte de la huella de carbono es aplicable a toda la compañía y abarca todas las áreas de negocio y filiales. La metodología de cálculo está basada principalmente en *GHG Protocol (WRI&WBCSD)* por ser internacionalmente aceptada, manteniendo además la conformidad con la ISO14064-1. Se ha seguido el método de *market based* para calcular el *scope 2*.

Para 2030, el objetivo aprobado y avalado por SBTi, es reducir las emisiones *scope 1&2* en términos absolutos un 32% y en términos de intensidad un 42,9%. En 2018 las emisiones *scope 1&2* se han reducido un 54 % en términos de intensidad en términos relativos desde 2009 y un 14% en términos absolutos, lo que refleja el compromiso de Ferrovial con la hoja de ruta establecida para el cumplimiento de los objetivos establecidos.

Las emisiones absolutas y relativas (*scope1+scope2*), y el objetivo para 2020, por área de negocio, son las siguientes:

ÁREA DE NEGOCIO	AÑO BASE (2009)	2016	2017	2018	18vs09
Autopistas	15.684	13.739	10.091	8.164	-48%
Construcción	251.375	245.981	264.407	246.216	-2%
Servicios	724.816	584.528	620.677	589.358	-17%
Corporación	941	748	725	636	-32%
Total (tCO₂eq)	1.070.232	922.412	990.303	921.211	-14%
Emisiones relativas (tCO₂eq/M€)	162,36	66,30	69,62	74,13	-54%

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)



SCOPE 1: GEI de fuentes que son propiedad o están controladas por la empresa. Principalmente proceden de combustión de combustibles en equipos estacionarios, emisiones difusas, emisiones canalizadas y fugitivas.

SCOPE 2: GEI consecuencia del consumo de electricidad comprada a otras empresas que la producen o controlan.

SCOPE 3: GEI emitidos de manera indirecta por Ferrovial atribuibles a los productos y servicios adquiridos, o bien por el uso de los productos y servicios producidos por parte de terceros.

Puede observarse, en términos generales, una reducción progresiva de las emisiones absolutas fruto de las diferentes iniciativas para promover la eficiencia energética, compras sostenibles o compra de energía renovable en cada una de las divisiones.

SHADOW CARBON PRICING

La naturaleza de los proyectos de infraestructuras que realiza Ferrovial, con una vida media de las concesiones de 41,9 años, y la incertidumbre asociada a la legislación relacionada con el cambio climático, han motivado que Ferrovial desarrolle una herramienta corporativa que considere los riesgos financieros asociados a este fenómeno en sus proyectos.

Esta herramienta, desarrollada en la modalidad *shadow pricing*, considera precios variables de la tonelada de carbono para diferentes horizontes temporales, geografías y tipos de proyecto, cuantificando el riesgo económico potencial existente en los proyectos en los que se decida aplicar la herramienta. Gracias a la herramienta se reduce la incertidumbre asociada a la legislación relacionada con el cambio climático y se ofrece una cuantificación realista de los posibles costes vinculados a cada proyecto.

TRANSICIÓN A LA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO

Ferrovial mantiene una posición activa con los grupos de interés más relevantes, destacando aquellos que están o pueden estar implicados en los principales riesgos climáticos de las actividades de la compañía en todo el mundo.

A través de la presencia de Ferrovial en *think tanks* y grupos de influencia a nivel europeo, la compañía se anticipa al futuro de la agenda económica y ambiental para los horizontes 2030 y 2050. Entre otros, destacan el *Corporate Leaders Group (University of Cambridge Institute for Sustainability Leadership)* y el *EU Green Growth Group*, plataforma formada por representantes del mundo empresarial, miembros del parlamento europeo, gobiernos y comisarios.

En el ámbito de la innovación climática, desde 2017 Ferrovial es *co-partner* del *Climate-KIC*, la mayor iniciativa europea centrada en mitigación y adaptación al cambio climático.

En España, Ferrovial preside el Grupo Español de Crecimiento Verde, que fomenta la colaboración público-privada para avanzar en materia de mitigación y adaptación al cambio climático, la descarbonización de la economía y el fomento de la economía circular. Durante 2018 se firmó, junto a otras 35 empresas españolas, un manifiesto para activar la transición energética y se organizó la jornada "Oportunidades de la transición energética para la economía española y europea" en colaboración con la *European Alliance to Save Energy*.

La compañía también es miembro de la Fundación Empresa y Clima, aliado estratégico en la Comunidad #PorElClima, impulsora de la Plataforma Española de Acción Climática de colaboración público-privada, y miembro observador de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (UNFCCC), y participante del Clúster de Cambio Climático promovido por Forética.



ECONOMÍA CIRCULAR

Ferrovial trabaja en la incorporación de los principios de economía circular en todos sus procesos, productos y servicios, a través de la reducción del uso de recursos naturales no renovables, la reutilización de residuos como materias primas, el reciclaje, la incorporación de criterios de ecodiseño o la sensibilización de la ciudadanía.

La compañía cuenta con varios proyectos siguiendo estos principios:

- Reducir a cero los residuos enviados a vertedero, a través del proyecto *Zero Waste to Landfill*, desarrollado por Ferrovial Servicios en colaboración con Ford.
- Transformación de biogás procedente del tratamiento de residuos en biometano en plantas de tratamiento de residuos.
- Desarrollo de pavimentos de larga duración, a través de la mejora de los betunes y ligantes asfálticos.
- Obtención de fibras recicladas procedentes de residuos de materiales de construcción a través del Proyecto HorBran, para fomentar el uso de materiales reciclados en construcción.
- Obtención de biopolímeros plásticos de origen renovable a partir de los lodos procedentes del tratamiento de aguas residuales, en el marco del proyecto DEMO B-PLAS.

BIODIVERSIDAD Y CAPITAL NATURAL

Bajo el programa “Ferrovial, Capital Natural”, la compañía desarrolla diferentes proyectos relacionados con la biodiversidad,

con el objetivo de alcanzar la pérdida neta cero de biodiversidad en sus proyectos.

En colaboración con Creando Redes y el *Climate Kic* se trabaja en el desarrollo de una metodología que permite cuantificar los impactos sobre los ecosistemas. El objetivo de todos los proyectos que surgen de este programa es enfocar la actividad de la compañía no solo minimizando el impacto de sus actividades siguiendo los principios de la jerarquía de la mitigación, sino buscando la forma de mejorar el estado de los ecosistemas en los que se desarrolla el ciclo de vida de las infraestructuras.

Asimismo, durante 2018 se ha trabajado en el desarrollo del catálogo de iniciativas de biodiversidad donde podrán consultarse en detalle las diversas iniciativas.

Cabe mencionar que Ferrovial ha colaborado con la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad, que coordina la Fundación Biodiversidad y que trabaja con 22 grandes empresas e importantes entidades empresariales y conservacionistas para integrar la biodiversidad en el sector empresarial. Fruto de esta colaboración se publicó la Guía Práctica de Restauración Ecológica. También, en colaboración con la Fundación para la Investigación en Etología y Biodiversidad, se desarrollan proyectos de Restauración ecológica y economía circular se firmó el compromiso en contra de la deforestación con *WE MEAN BUSINESS*.

HUELLA HÍDRICA

Desde 2015, Ferrovial dispone de una me-

todología para calcular y reportar la huella hídrica, a través de la que se enfoca la estrategia en materia de gestión de agua, basada en estimaciones y estándares de consumos en procesos. A través de esta, identifica el valor del agua en los procesos y el medio, teniendo en cuenta su disponibilidad y calidad, así como el equilibrio de los ecosistemas en los que se emplaza.

Ferrovial dispone de una Política de Agua, en la que se la reconoce como un recurso natural limitado e irremplazable, además de un derecho humano fundamental. La política hace firme el compromiso de la compañía por hacer un uso responsable y sostenible de esta, integrarla bajo los principios de la economía circular y en favorecer el acceso a agua limpia y saneada a población en países en desarrollo.

Los valores que componen la huella hídrica permiten observar que el consumo de agua por parte de los negocios de la compañía se compensa en parte por el negocio de tratamiento de agua, así como los proyectos de acción social desarrollados a través del Programa de Infraestructuras Sociales, que permiten el acceso al agua potable de comunidades en países en vías de desarrollo.

REDUCCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

Como consecuencia de sus actividades, Ferrovial genera una serie de impactos sobre el entorno que rodea sus proyectos o instalaciones, entre los que pueden contarse las emisiones a la atmósfera, afecciones sobre la biodiversidad circundante, movimientos de tierras o la generación de residuos. Para todos ellos la compañía establece acciones correctoras dirigidas a minimizarlos e incluso compensarlos.

En el caso de las tierras, su reutilización en obras conlleva una disminución de las emisiones asociadas a su transporte, así como una mejor integración paisajística. Ferrovial tiene un objetivo de reutilización de tierras del 80% para 2020. Destaca el incremento del volumen de residuos reciclados que, bajo los principios de reducción, reutilización y reciclaje, ascendieron a 2,3 millones de m³, unas tres veces más que el año anterior. 🌱



FOTO: Arco de La Regenta. Asturias (España).

Una cadena de 90.000 eslabones

FERROVIAL TRABAJA PARA DESARROLLAR UNA CADENA DE SUMINISTRO FORMADA POR LOS MEJORES SOCIOS Y PROVEEDORES, POTENCIANDO LAS COMPRAS SOSTENIBLES, LA COLABORACIÓN, LA EFICIENCIA Y LA INNOVACIÓN.

Ferrovial integra principios ASG (ambientales, sociales y de buen gobierno) en su cadena de suministro, a través de un modelo integral cuyo fin es fomentar la eficiencia, calidad, sostenibilidad, transparencia, respeto a los Derechos Humanos, no discriminación e igualdad de oportunidades.

Los procesos de selección, negociación y contratación son objetivos y rigurosos, complementándose con la evaluación y seguimiento de la calidad de los servicios prestados.

Además, para garantizar la trazabilidad completa del proceso, la compañía trabaja con organizaciones y socios líderes, socialmente responsables y colaborativos, con los que priman las relaciones comerciales a largo plazo.

ESTRATEGIA Y PROCEDIMIENTOS DE GESTIÓN

Ferrovial cuenta con una Política de Compras Global, aplicable a todas las compañías y filiales, que recoge los principios comerciales, ambientales, sociales y de buen gobierno que marcan la relación de la compañía con sus proveedores. Están basados en el Código de Ética Empresarial, las Políticas de Responsabilidad Corporativa y Derechos Humanos, y el nuevo Procedimiento de Diligencia Debida de Integridad Ética de Proveedores.

La coordinación general de la actividad de compras recae en el Comité de Compras Global que, liderado por el CIIO (*Chief Information and Innovation Office*) y compuesto por los máximos responsables de compras de cada área de negocio, facilita compartir buenas prácticas y mejorar la función de compras desde un punto de vista general.

También se busca la profesionalización de la función a través de programas de formación específicos, la

presencia en eventos y la mejora de la comunicación con los negocios.

GESTIÓN INTEGRAL DE PROVEEDORES

La selección de proveedores y *partners*, así como la relación de trabajo con estos se basa en la transparencia, integridad, independencia y sostenibilidad, con el claro objetivo de poder garantizar una excelente prestación de servicios, eficiente y de calidad. Para ello se aplican procesos específicos de gestión, clasificación, evaluación y control de riesgos.

La gestión de proveedores comienza con una clasificación previa en base a su grado de criticidad, entendiendo como proveedor crítico aquel cuyo volumen de compras es significativo desde un punto de vista económico, o bien aquel cuyos suministros o servicios pudieran implicar un impacto negativo sobre la continuidad del negocio en caso de producirse una incidencia.

Adicionalmente, se asegura que los proveedores dan cumplimiento al Código de Ética Empresarial; a las políticas de Responsabilidad Corporativa y Anticorrupción, y a los procedimientos de Diligencia Debida y de Cumplimiento, en el ámbito que les sea de aplicación. Los contratos con proveedores incluyen una cláusula anticorrupción que debe ser firmada y aceptada para la formalización de los contratos.

En este sentido, las divisiones de Construcción y Servicios, que aglutinan el 97% de los proveedores, han realizado mejoras en sus procedimientos para garantizar la integridad ética de proveedores, en línea con el nuevo procedimiento, de cara a potenciar el seguimiento de los proveedores recurrentes y prevenir posibles riesgos en esta materia. Además, se trata de potenciar las compras verdes, facilitando información sobre proveedores de este tipo de productos a través del Catálogo de Compras Verdes desarrollado por Construcción, y del nuevo Catálogo de Compras Responsables, elaborado por Servicios.

Por su parte, una vez iniciada la prestación de servicios, se procede a la evaluación y seguimiento de la calidad de proveedores y subcontratistas, que contempla una valoración de incidencias ante cualquier incumplimiento de los requisitos convenidos recogidos en el contrato o pedido que provoquen una alteración en la prestación del servicio. Las incidencias se clasifican en leves o graves y pueden llegar a provocar el bloqueo y/o exclusión del proveedor en futuros concursos.

Durante 2018 se han evaluado 14.588 proveedores, de los cuales han resultado rechazados menos del

NÚMERO DE PROVEEDORES EVALUADOS

14.588

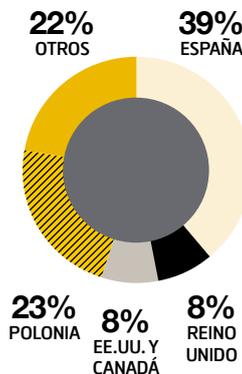
...

NÚMERO DE PROVEEDORES

88.857

...

PROVEEDORES POR PAÍS



...

PROVEEDORES POR NEGOCIO



1%. Durante dicho año se han incorporado 29.594 nuevos proveedores. Un total de 800 proveedores fueron considerados críticos, que supusieron un 21,55% de la facturación total en proveedores.

Innovación y tecnología

Apostar por la innovación y el uso de nuevas tecnologías es clave para conseguir una cadena de suministro más ágil, eficiente y transparente. La colaboración con los propios proveedores constituye una palanca para mejorar los procesos de aprovisionamiento, utilizando su experiencia para ofrecer productos y servicios que agreguen valor, minimicen el riesgo y ofrezcan nuevas oportunidades.

En este sentido, en Construcción se ha creado un Catálogo de Productos Innovadores de Construcción, que está a disposición de todas las obras a nivel internacional. Proporciona información sobre las novedades que se detectan desde la Dirección de Compras en el desarrollo de su actividad, fomentando la innovación en las obras.

Por su parte, Servicios ha continuado con la implantación del Proyecto *Smart Fleet*, dirigido a la mejora de la eficiencia, el control de consumos en tanques de combustible, al mantenimiento preventivo y correctivo, y a la seguridad laboral y vial en flota y talleres. En el marco de este proyecto se han incorporado dos iniciativas: de electrónica embarcada y sistemas de seguridad activa. La primera de ellas pretende, gracias a los datos sobre la dinámica de conducción recogidos, conseguir una conducción más eficiente, segura y ágil. En cuanto a los sistemas de seguridad activa, en línea con el objetivo *Target Zero* y de promoción de la seguridad vial, se dotará a los vehículos de flota de dispositivos de seguridad activa (ADAS) que alertan al conductor de cualquier evento que afecte a la seguridad tanto del vehículo como de peatones o ciclistas.

COMPRAS SOSTENIBLES

Las áreas de compras de Ferrovial fomentan la contratación de energías renovables, la reducción de consumos de combustible mediante la compra de vehículos eléc-



PROYECTO *LONG-TAIL* EN FERROVIAL SERVICIOS ESPAÑA

La base de proveedores actual de Ferrovial Servicios España, con más de 14.000 proveedores, se caracteriza por tener un 40% del gasto con gestión descentralizada. Esta tipología de gestión ha motivado el lanzamiento del Proyecto *Long-Tail*, que tiene como objetivos mejorar el control y seguimiento de las compras descentralizadas, reducir el riesgo asociado a proveedores y optimizar los costes operativos.

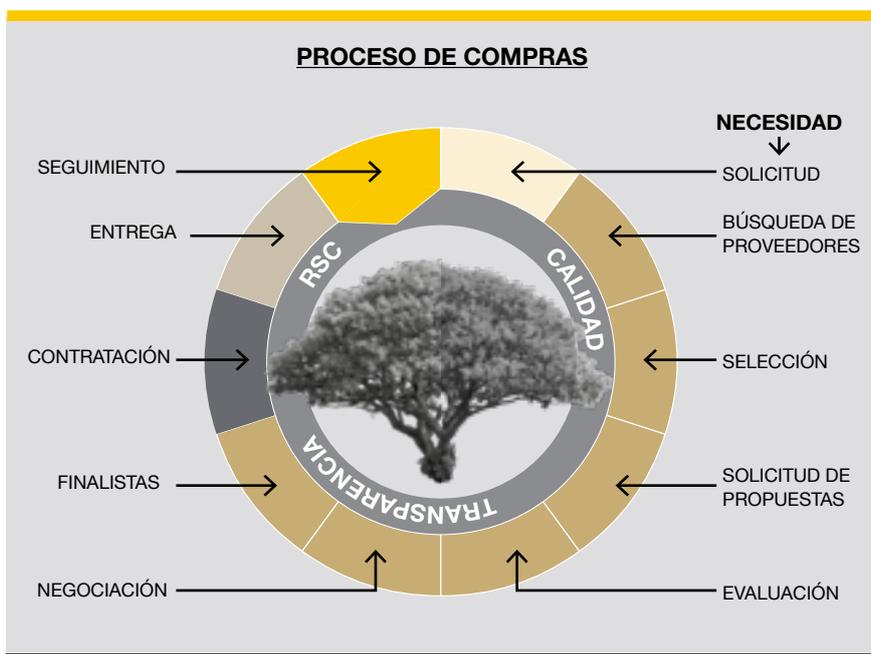
En el marco de este proyecto se ha implantado el Panel de Proveedores, cuyo fin es organizar toda la información relacionada con los proveedores de Ferrovial Servicios España y ponerla a disposición de la compañía, a través de una herramienta que permita mejorar su gestión diaria. El panel reúne toda la información disponible sobre los proveedores, compartiendo con el negocio información clave para una correcta gestión, facilitando la contratación de los proveedores que mejor se adecuen a las necesidades de cada proyecto. Más información sobre el panel en este [vídeo](#).

tricos e híbridos, y consideran el consumo energético como un factor de importancia en la toma de decisiones. En este sentido, Servicios promueve la contratación de energía renovable con garantía de origen, previendo alcanzar un 88% de electricidad renovable sobre el total adquirida en 2020.

El negocio de Construcción continúa potenciando el Catálogo de Compras Verdes como herramienta de difusión y promoción de la

compra de productos con características ambientales positivas en obras y servicios.

Por su parte, Ferrovial Servicios España ha impulsado la elaboración de un Catálogo de Compras Responsables cuyo objetivo es la identificación progresiva de proveedores que integran en su cadena de valor criterios ASG dando valor a la incorporación de estos en los procesos de selección y negociación con proveedores. 📌



Inversión social para 200.000 personas

FERROVIAL, COMO OPERADOR GLOBAL DE INFRAESTRUCTURAS Y GESTOR DE SERVICIOS A CIUDADES, ESTÁ COMPROMETIDO CON EL DESARROLLO DE CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES.

A demás del impacto social positivo propio de su actividad empresarial, dar servicio a las ciudades y sus habitantes, Ferrovial cuenta con diferentes programas de inversión en la comunidad dirigidos específicamente a mejorar las condiciones de personas en riesgo de exclusión. De manera adicional a la cifra de inversión en la comunidad, Ferrovial realizó aportaciones a otras asociaciones y entidades sin ánimo de lucro por importe aproximado de 1,2 millones de euros.

España

Ferrovial puso en marcha en 2012 el Programa de Acción Social en España a través del que contribuye a la rehabilitación de locales destinados a la elaboración y distribución de alimentos a personas en situaciones de extrema vulnerabilidad.

En 2018, en colaboración con la Cruz Roja Española ha apoyado en el acondicionamiento de cinco centros, ubicados en Pinto, Getafe, Aranjuez, Totana y Córdoba, que permitirán el acceso a una alimentación básica, pero sana y equilibrada, a más de 7.000 personas, con especial atención a la alimentación de familias con niños pequeños.

La compañía también impulsa el programa Juntos Sumamos, que cuenta ya con 12 ediciones, en el que los empleados que quieren aportan cantidades a proyectos sociales a lo largo del año, que a final de año son duplicadas por Ferrovial.

En 2018 se han apoyado cuatro proyectos, el acondicionamiento del centro formativo de hostelería Domingo Savio para jóvenes en riesgo de exclusión social en Valencia; la reforma de un inmueble para dar alojamiento gratuito a familias de niños hospitalizados por cardiopatía congénita desplazadas a Madrid; un programa de apoyo a integral a mujeres y jóvenes víctimas de violencia sexual en zona de conflicto armado

PROYECTOS DE APOYO A LA COMUNIDAD

357

...

INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD

4,5

Millones de euros

...

NÚMERO DE BENEFICIARIOS DE PROYECTOS DE AGUA Y SANEAMIENTO

213.713

...



VIDEO: COMPROMISO DE FERROVIAL 2018
Resumen de los programas sociales desarrollados en el año

en Goma, Kivu Norte, D.D. Congo, y un proyecto para prevenir la ceguera de los niños y niñas de Mali.

Respecto a la integración de personas con discapacidad, Ferrovial y Fundación Adecco colaboran en el Plan Familia, dirigido a familiares de empleados. Por su parte, Cadagua mantiene un compromiso para fomentar la formación superior entre las personas con discapacidad y participa en el Proyecto Unidos, pionero en orientación académica y laboral, y en el Programa de Becas de Fundación Adecco para estudiantes con discapacidad. También se mantienen acuerdos con la Fundación ONCE y con la Fundación Integra que promueve la integración laboral de personas con discapacidad.

Reino Unido

En Reino Unido, Amey y la Fundación Duque de Edimburgo mantienen desde hace 14 años un acuerdo para mejorar la empleabilidad de miles de jóvenes en riesgo de exclusión. El programa se desarrolla en Staffordshire, Birmingham, Liverpool, Gales y Sheffield.



JUNTOS SUMAMOS: POR UN FUTURO SIN SOMBRAS EN MALI

En 2018 uno de los proyectos seleccionados por el programa Juntos Sumamos por los empleados fue "Por un futuro sin sombras: alejando la ceguera de los niños y niñas de Mali" de la Fundación Ojos del Mundo.

El proyecto ha permitido revisar la vista a 5.500 niños, de los cuales 2.760 eran niñas, de 35 escuelas de enseñanza primaria y secundaria de las regiones de Mopti y Douentza en Mali, para detectar enfermedades oculares y/o baja visión. Las revisiones son realizadas por personal sanitario oftalmológico de la región, en colaboración con los responsables educativos. En los casos de niños cuyos problemas de visión necesitan una atención más especializada, se gestiona su visita a un especialista. Además, se han confeccionado y entregado gratuitamente 200 gafas para niños de familias sin recursos.

El caso de Adama Ouedraogo, un alumno de 14 años que vive en Koro IV ejemplifica como cambia la vida de los niños con el proyecto. En primera persona explica que con frecuencia le dolían los ojos y le lloraban al leer. Desde que Ojos del mundo le detectó errores refractivos y le dio lentes correctoras sus notas medias en clase han mejorado. En sus propias palabras: "estoy muy contento, porque las gafas me han ayudado a seguir las clases. Sin gafas, no podía leer ni escribir. ¡Muchas gracias!".

También en Sheffield, y en colaboración con Sheffield College, cuenta con un programa de prácticas para jóvenes de entre 18 y 24 años con dificultades de aprendizaje. En concreto, un total de diez jóvenes se han beneficiado de esta iniciativa, desempeñando tareas en entornos como las oficinas, talleres y almacenes. El programa, que tiene una duración de un año escolar, también está enfocado a mejorar la empleabilidad de estos jóvenes.

También destaca el Amey Challenge Cup, un campeonato de aprendizaje sobre carreras de ingeniería. Dirigido a niñas de 13 a 15 años, las escolares se enfrentan al reto de diseñar y construir infraestructuras como un puente o un colegio. Posteriormente, someten sus proyectos a un jurado compuesto por voluntarios de Amey y representantes de la Administración Pública.

Estados Unidos

En Estados Unidos, Ferroviaal colabora con diversos proyectos educativos apoyándolos con financiación y la involucración de sus empleados. Por ejemplo, colabora con el *South Florida Construction Career Days* para promover el conocimiento y las vocaciones de los jóvenes hacia carreras relacionadas con la construcción. De igual forma se colabora con *National Math and Science Initiative*, en Texas, para ayudar a los jóvenes y a sus profesores a conseguir una educación en ciencia, tecnología, matemáticas e ingeniería atractiva y exitosa.

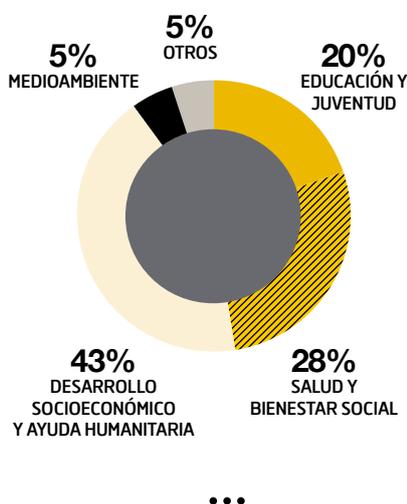
Polonia

Budimex desarrolla Strefa Rodzica, cuyo objetivo es la creación de zonas separadas en las salas pediátricas de los hospitales, donde los padres pueden acompañar a sus hijos enfermos. Centrada también en la infancia, fomentando la seguridad, la iniciativa Domofon ICE, facilita a los alumnos identificadores que se puede conectar fácilmente a una mochila para situaciones de riesgo.

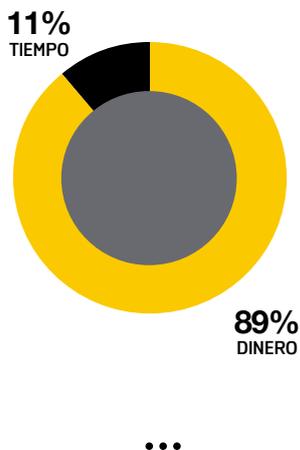
Australia

Además del compromiso que Broadpectrum mantiene con la integración de la población indígena a través del *Reconciliation Action Plan*, la compañía fomenta entre sus empleados el conocimiento de la cultura, historia y valores del pueblo aborígen.

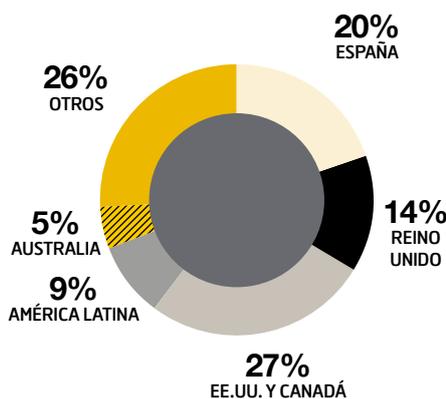
PROYECTOS POR ÁREAS DE ACTIVIDAD



PROYECTOS POR TIPO DE CONTRIBUCIÓN



INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD POR PAÍS



Por otro lado, en Australia y Nueva Zelanda se potencia la formación entre los jóvenes y su orientación para el acceso al mercado laboral, fomentando el conocimiento de diferentes puestos de trabajo, encuentros con trabajadores y la adquisición de distintas habilidades necesarias para el mundo laboral. Para conseguirlo cuenta con diversas iniciativas como *Career Trackers*, *Dismantle* y *Seymour Puckapunyal Youth Partnership*.

PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO

Ferroviaal cuenta con el Programa de Infraestructuras Sociales, que desde 2011 promueve proyectos de cooperación internacional para el desarrollo que facilitan el acceso al agua y al saneamiento en países de África y América Latina. La compañía cuenta con una metodología para medir el impacto social de los proyectos que se desarrollen a partir de este año.

El programa promueve la colaboración de diversos grupos de interés, ONG para el desarrollo, administraciones locales y los empleados, a los que se les ofrece la oportunidad de participar como voluntarios aplicando sus conocimientos profesionales desplazándose al país donde se desarrolla la intervención. El programa, que fue distinguido con el Premio de Fundación Telefónica al Voluntariado Corporativo, ha impulsado cuatro proyectos que han beneficiado a 14.237 personas:

- Distrito de Lwangu, Tanzania. Construcción de una estructura para el suministro de agua por gravedad, construcción de un tanque de 75 m³ y distribución a través de 15 Km de tuberías hasta 15 puntos de agua.
- Veredas 20 de julio y La Encarnación, Municipio de Urao, Antioquia, Colombia. Rehabilitación de la captación de agua e instalación de dos plantas de tratamiento de agua.
- Comunidad de San Benito, Municipio de Lebrija, Santander, Colombia. Instalación de una planta para tratamiento del agua para consumo humano para 80 familias y la escuela de la comunidad.
- San Juan de Lurigancho, Lima, Perú. Rehabilitación de cinco cisternas y construcción de un tanque elevado, cambios de electrobombas y sustitución de tuberías, así como construcción de seis baterías sanitarias en cinco instituciones educativas. 🗣️

Transparencia, gestión eficiente

LA CONTRIBUCIÓN FISCAL DE FERROVIAL ALCANZÓ LA CIFRA DE 2.127 MILLONES DE EUROS, DESTACANDO EL EMPLEO, QUE SE SITUÓ EN 1.182 MILLONES, Y LA DERIVADA DE LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA, 685 MILLONES DE EUROS. LA GESTIÓN EFICIENTE DE ESTAS OBLIGACIONES PARTE DE LOS CRITERIOS DE PRUDENCIA Y TRANSPARENCIA, JUNTO A LA MÁXIMA DE CUMPLIMIENTO COOPERATIVO.

Ferrovial se adhirió en 2010 al Código de Buenas Prácticas Tributarias impulsado por la Agencia Tributaria española, extendiendo estas recomendaciones a todas sus actividades en el mundo a través de la Política de Cumplimiento y Buenas Prácticas en Materia Tributaria. Finalmente, en febrero de 2015, el Consejo de Administración aprobó la Política Fiscal de Ferrovial, cumpliendo con lo establecido en el Artículo 529 ter de la Ley de Sociedades de Capital.

PRINCIPIOS

- **Transparencia:** no utiliza entidades domiciliadas en paraísos fiscales o en otras jurisdicciones no transparentes, salvo cuando la actividad -por ejemplo, un proyecto de Construcción- radique en el territorio de dichas jurisdicciones. En este caso, ofrecerá información a las autoridades competentes de acuerdo con la legislación.
- **Cumplimiento:** pago correcto y en plazo de todos los impuestos aplicables, cumpliendo lo que marca la ley en cada país.
- **Profesionalidad:** gestión de los impuestos y sus riesgos por un equipo de profesionales especializado, la Dirección de Asesoría Fiscal, apoyada por asesores externos.
- **Eficiencia:** gestión coherente con la estrategia de negocio, maximizando el valor para sus accionistas.
- **Cooperación:** buenas relaciones con las autoridades, gestionando proactivamente la fiscalidad para evitar el conflicto.
- **Sostenibilidad:** procedimientos y políticas para gestionar los riesgos fiscales.

- **Participación:** aportando su conocimiento internacional en materia tributaria en los procesos legislativos.
- **Precio de mercado:** en todas las transmisiones efectuadas entre las compañías de Ferrovial.

PREVENCIÓN DE RIESGOS FISCALES

Siguiendo las recomendaciones del Código de Buenas Prácticas Tributarias, la compañía:

- Fomenta medidas para prevenir y reducir riesgos fiscales.
- Evita los conflictos derivados de la interpretación de la normativa mediante la consulta a las autoridades fiscales o los acuerdos previos de valoración.
- Colabora con las administraciones competentes en la detección de prácticas fiscales fraudulentas, con el objetivo de erradicarlas.
- Facilita la información y documentación que solicitan las administraciones en el plazo más corto y de la forma más completa.
- Recurre al procedimiento inspector para conseguir el acuerdo con las administraciones tributarias.

EL PAPEL DEL CONSEJO

El Consejo de Administración, a través de su Presidente, Consejero Delegado y Altos Directivos, impulsa el seguimiento de los principios

**IMPUESTOS
TOTALES* (M€)**
2.127

...

**IMPUESTOS
RECAUDADOS POR
BENEFICIO (M€)**

128

...

* Soportados, pagados y recaudados.

y buenas prácticas tributarias. Se ocupa de la aprobación de la política de control y gestión de riesgos fiscales, además de aquellas operaciones que conlleven un riesgo fiscal especial.

Con ocasión de la formulación de las cuentas anuales, el Consejo es informado sobre las políticas fiscales aplicadas durante el ejercicio y sobre el efectivo cumplimiento de los compromisos recogidos en el Código de Buenas Prácticas Tributarias, reflejándolo en el Informe Anual de Gobierno Corporativo. Para más información consultar el apartado 6.6 de las Cuentas Anuales Consolidadas. 

CONTRIBUCIÓN FISCAL POR MERCADO 2018

Este recuadro refleja las cantidades pagadas por Ferrovial en 2018, tratándose de cifras agregadas en función de su porcentaje de participación en los activos (considerando así, entre otros, el 43,23% de 407 ETR, el 25% de Heathrow o el 55,14% de Budimex). Se diferencia entre impuestos soportados (obligaciones asumidas por Ferrovial) e impuestos recaudados (derivados de su actividad, pero soportados por otros).

MERCADO	IMPUESTOS PAGADOS		IMPUESTOS RECAUDADOS ⁽²⁾	TOTAL (€)
	IMPUESTOS CORPORATIVOS	RESTO ⁽¹⁾		
España	€9.079.686	€356.623.272	€396.398.950	€762.101.907
Reino Unido	€24.244.699	€162.757.153	€410.610.479	€597.612.331
Australia ⁽³⁾	€6.242.129	€88.693.100	€257.680.983	€352.616.212
América ⁽⁴⁾	€69.797.960	€22.070.508	€79.349.842	€171.218.310
Polonia	€7.200.868	€23.651.100	€135.980.999	€166.832.967
Resto Europa	€11.813.898	€8.819.612	€52.585.463	€73.218.973
Otros	€67.972	€472.346	€2.501.074	€3.041.392
Total	€128.447.213	€663.087.091	€1.335.107.788	€2.126.642.092

(1) Contribuciones como empleados a la Seguridad Social y otros impuestos.

(2) IVA recaudado, impuestos por empleo y contribuciones a la Seguridad Social de los empleados

(3) Corresponde a Australia y resto de islas del Pacífico

(4) Corresponde a Estados Unidos de América, Canadá, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Puerto Rico. El 98% del impuesto corporativo corresponde a Canadá.

** Más información en las notas 2.10 y 5.3 de las Cuentas Anuales Consolidadas.



FOTO: Autopista D4R7 Bratislava (Eslovaquia).

r



1.3 FERROVIAL EN 2018



1.4
RIESGOS



1.5 GOBIERNO
CORPORATIVO

Gestionando riesgos y oportunidades

UNA GESTIÓN EFICAZ DEL RIESGO ES ESENCIAL PARA LA CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y OPERATIVOS DE FERROVIAL, ASÍ COMO PARA DETECTAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y VENTAJAS COMPETITIVAS.

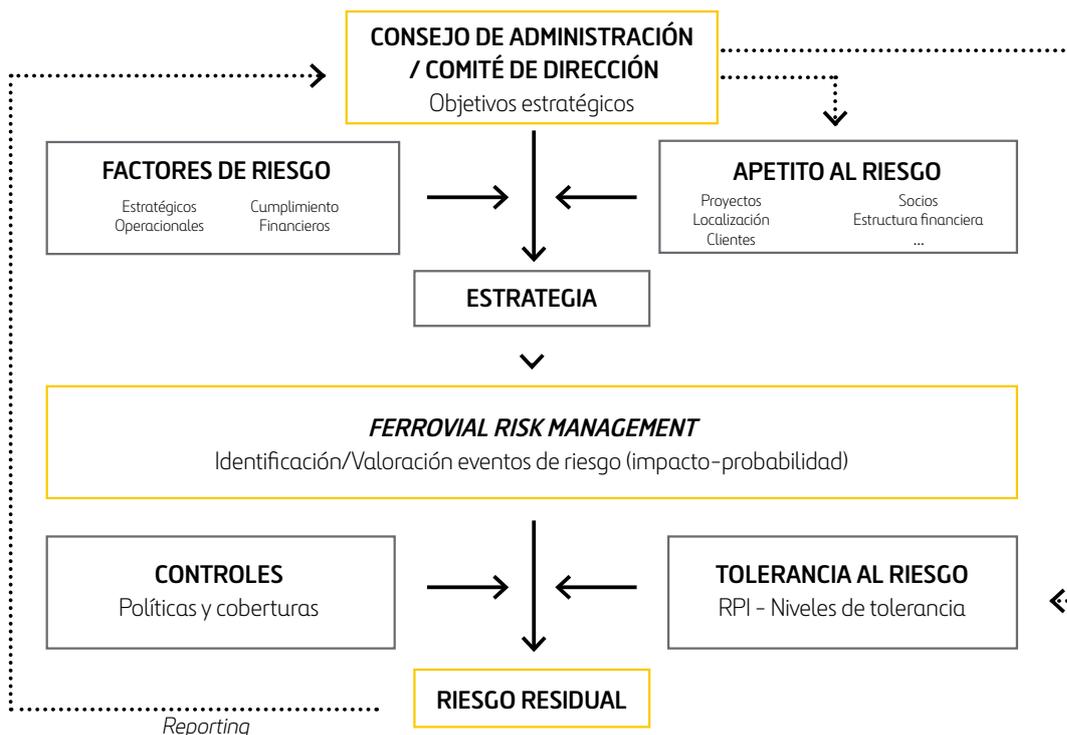
Ferrovial dispone de una Política de Control y Gestión de Riesgos, aprobada por el Consejo de Administración, cuyo objeto es proporcionar a todos los empleados un marco general de actuación para el control y la gestión de los riesgos de toda naturaleza a los que se enfrentan en el cumplimiento de sus objetivos de negocio. Para ello se establece el riesgo aceptable por factor de riesgo y el nivel de tolerancia aceptado.

La compañía cuenta con un proceso de identificación y valoración, denominado *Ferrovial Risk Management (FRM)*, supervisado por el Consejo de Administración y el Comité de Dirección e implantado en todas las áreas de negocio. Este proceso tiene como objetivo identificar con antelación los eventos de riesgo y valorarlos en función de su probabilidad de ocurrencia y de su posible impacto sobre los objetivos de negocio. De esta forma, Ferrovial puede tomar las medidas de gestión y de protección más idóneas según la naturaleza y ubicación del riesgo.

Mediante una métrica común, se realizan dos valoraciones de los eventos de riesgo identificados: una inherente, anterior a las medidas específicas de control implantadas para mitigar el riesgo, y una residual, teniendo en cuenta las medidas específicas de control implantadas. La diferencia de valoración entre el riesgo inherente y el riesgo residual, además de determinar la importancia relativa de cada evento en la matriz de riesgos, permite evaluar la eficacia de las medidas implantadas para su gestión.

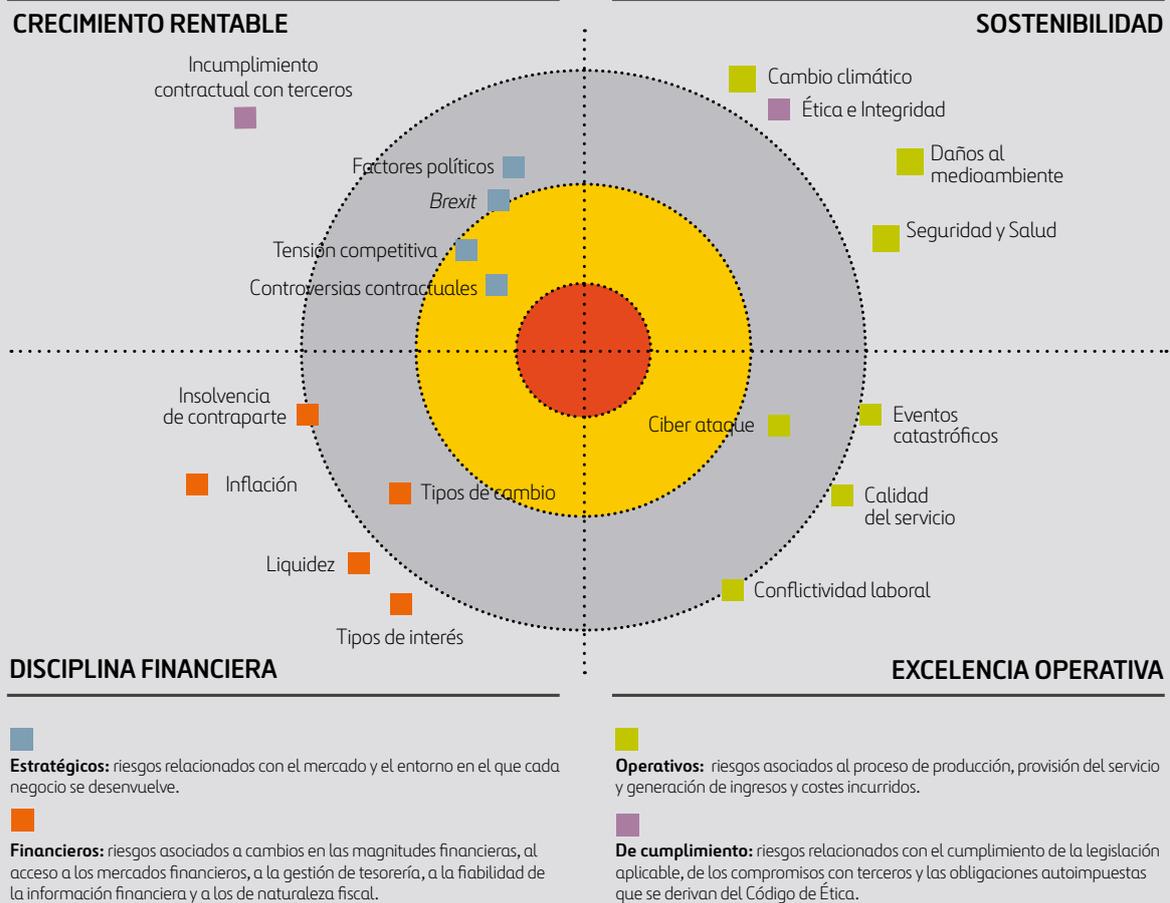
Para más detalle, consultar el apartado E del Informe Anual de Gobierno Corporativo.

FERROVIAL RISK MANAGEMENT



PRINCIPALES RIESGOS

El gráfico muestra los eventos de riesgo más relevantes, según su valoración residual (después de medidas de control), que amenazan la ejecución de la estrategia corporativa de Ferrovial



Nota aclaratoria: La mayor proximidad al punto central del diagrama indica una mayor gravedad relativa. Los eventos de riesgo que amenazan a varias prioridades estratégicas, se han colocado en el cuadrante con mayor impacto relativo.

A continuación, se describen los eventos de riesgo más relevantes junto con las principales medidas de control implantadas para mitigar su impacto potencial y/o su probabilidad de ocurrencia.

EVENTO DE RIESGO	DESCRIPCIÓN	TENDENCIA	MEDIDAS DE CONTROL
ESTRATÉGICOS CONTROVERSIAS CONTRACTUALES	<p>Las restricciones presupuestarias de algunas de las Administraciones Públicas clientes de la compañía merman su capacidad de inversión e incrementan la exposición al riesgo de disputas contractuales en los proyectos en ejecución, lo que puede afectar negativamente a la rentabilidad de los mismos.</p> <p>A este respecto cabe mencionar el proceso de disputa con el Ayuntamiento de Birmingham (Reino Unido). A diciembre de 2018 la provisión de balance asciende a 207 M€ para cubrir las potenciales responsabilidades que puedan derivarse de esta disputa. Más información en la nota 6.5.1 de las Cuentas Anuales Consolidadas.</p> <p>Por otro lado, la reclamación presentada por SH-130 Concession Company, LLC (EE.UU.) contra la empresa constructora, en la que Ferrovial participa con un 50%, por defectos en la construcción, continúa en fase preliminar. Paralelamente a esta reclamación el concesionario presentó en marzo de 2018 una demanda contra los anteriores concesionarios (Ferrovial y Zachry) por incumplimiento de los deberes fiduciarios. Ver nota 6.5.1 de las Cuentas Anuales Consolidadas.</p>	↑	<ul style="list-style-type: none"> Alto grado de seguridad jurídica en las zonas en las que se desarrollan los proyectos. Establecimiento de garantías contractuales y financieras necesarias para salvaguardar los intereses de la compañía. Gestión activa de los riesgos de proyecto.

	EVENTO DE RIESGO	DESCRIPCIÓN	TENDENCIA	MEDIDAS DE CONTROL
ESTRATÉGICOS	TENSIÓN COMPETITIVA	La ralentización del crecimiento de la economía europea y las dificultades financieras de las economías emergentes impacta negativamente en la capacidad de inversión pública y, por tanto, en las oportunidades de negocio en dichas zonas. Esta circunstancia provoca un movimiento de capitales hacia mercados más dinámicos y con mayor capacidad de inversión, en los que Ferrovial opera incrementándose la tensión competitiva y la consiguiente presión sobre precios y márgenes en proyectos en los que la transferencia de riesgos no es equilibrada. Igualmente se ve afectada la cartera de referencias técnicas y la disponibilidad de socios con solvencia técnica y económica	↔	<ul style="list-style-type: none"> • La gestión eficaz de los riesgos permite obtener ventajas competitivas en la licitación de proyectos. • Procedimiento de aprobación de inversiones mediante el cual se identifican y valoran los riesgos más relevantes de los proyectos y se seleccionan solo aquellas para las que se cuenta con las capacidades de gestión del riesgo idóneas y que proporcionan una ventaja competitiva. • La actividad licitadora se enfoca hacia proyectos técnicamente complejos en los que la gestión eficaz de los riesgos se convierte en un elemento diferenciador respecto a la competencia.
	BREXIT (más información en la nota 5.4 de las Cuentas Anuales Consolidadas)	<p>Las dudas sobre la ratificación por parte del Parlamento Británico del acuerdo alcanzado entre la Unión Europea y el Gobierno del Reino Unido por el que se acuerda un periodo de transición de dos años a partir del 29 de marzo de 2019, abren un etapa de incertidumbre cuyas consecuencias económicas y políticas tanto en Reino Unido como en la Unión Europea son inciertas. Los activos de Ferrovial en Reino Unido (14% del valor de los activos según las estimaciones de analistas), podrían ver afectada su rentabilidad y su capacidad de creación de valor.</p> <p>En el caso del aeropuerto de Heathrow, se prevé que el estancamiento o desaceleración de la economía británica no afectaría de manera notable a su actividad debido a la relevancia del activo y encontrarse a plena capacidad. Además, el apoyo del Gobierno Británico al proyecto de la tercera pista refleja la importancia del aeropuerto para el país y, por tanto, su menor exposición al riesgo. Heathrow ha publicado un potencial impacto adverso en caso de <i>hard</i> Brexit de -114 millones de libras en el Presupuesto del 2019. Por otra parte, S&P ha anunciado que mantiene el <i>rating</i> pero con perspectiva negativa.</p>	↔	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento continuo de la evolución de las negociaciones entre Reino Unido y la UE. • Medidas de eficiencia operativa en las diversas áreas de negocio para adaptarse a las nuevas circunstancias del mercado. • Monitorización continua de la evolución de los mercados financieros con objeto de tomar las medidas de cobertura oportunas. • Contratación de coberturas que soportan el importe equivalente a aproximadamente los dividendos que tiene previsto recibir de los activos de Reino Unido en los próximos tres años.
	FACTORES POLÍTICOS	<p>Las actividades que Ferrovial desarrolla están expuestas a entornos regulatorios estables y con elevada seguridad jurídica. Sin embargo, la inestabilidad política en alguna de las áreas en las que se opera puede llevar a cambios regulatorios que impacten negativamente en la gestión de los activos y expongan a la empresa a nuevos riesgos.</p> <p>En el caso concreto de España, las perspectivas de crecimiento pueden verse afectadas por la inestabilidad política y la incertidumbre derivada de las iniciativas políticas y sociales en Cataluña que piden la separación de la región de España.</p> <p>Por otro lado, la situación política en Reino Unido y la inestabilidad de su actual Gobierno puede impactar en la hoja de ruta del proyecto de expansión del aeropuerto de Heathrow, que obtuvo la aprobación de Parlamento Británico en junio de 2018 y continúa con el trámite de consultas para la aprobación del <i>Development Consent Order</i>.</p>	↑	<ul style="list-style-type: none"> • Vigilancia permanentemente de los procesos regulatorios y legislativos que pudieran afectar a las actividades, así como los movimientos políticos que se puedan producir, con objeto de anticipar con suficiente antelación posibles cambios para su adecuada gestión.
OPERATIVOS	CIBER ATAQUE	Las infraestructuras de Ferrovial están expuestas a ataques cibernéticos con el consiguiente impacto sobre las personas y sobre las propias infraestructuras, que pueden llegar hasta la paralización de su operación. Las más expuestas a este tipo de riesgos son las infraestructuras aeroportuarias y viarias.	↑	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración con las autoridades en materia de seguridad para implantar las medidas y sistemas de seguridad más idóneos para prevenir ataques a sus infraestructuras. • Medidas de seguridad cibernética que reducen el riesgo de accesos no autorizados a los sistemas de información y de operación de la compañía.
	CONFLICTIVIDAD LABORAL	Potenciales conflictos individuales o colectivos con empleados pueden perjudicar la capacidad productiva de la compañía, principalmente en las actividades más intensivas en personal.	↔	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración y contacto continuo con los representantes de los trabajadores para prevenir potenciales conflictos con la suficiente antelación para la adopción de medidas preventivas. • Aplicación de la normativa laboral vigente y respeto estricto a los acuerdos laborales alcanzados como medio para mitigar el riesgo de conflictividad laboral.

	EVENTO DE RIESGO	DESCRIPCIÓN	TENDENCIA	MEDIDAS DE CONTROL
OPERATIVOS	EVENTOS CATASTRÓFICOS	Acontecimiento inesperado que provoca daños a personas o cosas, localizado en o provocado por activos propiedad de la compañía y/o gestionados por la compañía, incluidas catástrofes naturales.	↔	<ul style="list-style-type: none"> Planes de contingencia por tipo de evento. Sistemas de Seguridad y Salud implantados en todas las áreas de actividad. Política de aseguramiento con coberturas y límites de indemnización que cubren las responsabilidades por accidentes, incluidos los riesgos medioambientales, los supuestos de atentados terroristas o sabotajes a instalaciones o infraestructuras gestionadas por la compañía.
	CALIDAD DEL SERVICIO	Incumplimiento de los niveles de calidad y/o plazos de entrega comprometidos con terceros. Inadecuados o insuficientes sistemas de aseguramiento de la calidad de los bienes o servicios ofrecidos por la compañía.	↓	<ul style="list-style-type: none"> Política de Calidad, sistema de gestión de calidad por área de negocio (ISO 9001) e implantación de indicadores claves que miden los niveles de calidad y ejecución de los proyectos y de la prestación de los servicios. Plan de Auditoría que asegura el cumplimiento de la normativa, los requisitos contractuales y objetivos establecidos. Plataformas digitales para garantizar el cumplimiento con la legislación y normativa técnica a lo largo de todas las fases del ciclo de vida de los contratos.
	DAÑOS AL MEDIO AMBIENTE (más información en página 73 y 78)	Acciones de la compañía que puedan impactar significativamente al medioambiente y en el entorno en el que se desarrollan las actividades.	↔	<ul style="list-style-type: none"> Plan de Auditoría interna y externa (ISO 14001 y EMAS, principalmente), para asegurar el cumplimiento de la normativa, los requisitos contractuales y los objetivos establecidos. Política de aseguramiento con coberturas y límites de indemnización que cubren las responsabilidades por riesgos de accidentes medioambientales. Medios digitales para garantizar el conocimiento y cumplimiento con la legislación, regulaciones y normativa técnica.
	CAMBIO CLIMÁTICO (más información en página 78)	Exposición a los riesgos derivados del cambio climático. Por un lado, a los eventos climáticos extremos que pueden afectar a las infraestructuras y, por otro, a los efectos económicos (incremento del coste de las materias primas) y tecnológicos derivados de los cambios regulatorios destinados a reducir los gases contaminantes (incremento de tasas a los combustibles fósiles, precios de las emisiones de GEI, nuevas modalidades de transporte con impacto en el plan de negocio de los proyectos, etc.).	↑	<ul style="list-style-type: none"> Ferrovial ha implantado un proceso de identificación y valoración de los riesgos derivados del cambio climático con el objeto de anticiparlos con la suficiente antelación para poner en marcha programas de remediación y adaptación al nuevo entorno. Herramientas de control y monitorización.
	SEGURIDAD Y SALUD (más información en página 66)	La naturaleza de las actividades que desarrolla la compañía la exponen al riesgo de accidentes, con el consiguiente impacto sobre personas o cosas.	↔	<ul style="list-style-type: none"> Implantación de sistemas de seguridad y salud acordes a las actividades que se realizan bajo la política de cero accidentes. Control y supervisión de las condiciones de seguridad y salud adecuadas en todos los centros de trabajo. Formación continuada en la prevención de riesgos laborales. Monitorización continuada a través auditorías internas y externas de los sistemas de gestión.
DE CUMPLIMIENTO	ÉTICA E INTEGRIDAD (más información en página 74)	Acciones realizadas por parte empleados con o sin la ayuda de terceros que no cumplan con los principios exigidos de integridad, transparencia y respeto a la legalidad y a los Derechos Humanos.	↓	<ul style="list-style-type: none"> Ferrovial dispone de un Modelo de Cumplimiento que se desarrolla bajo los principios de respeto a la legalidad vigente, integridad ética, transparencia y tolerancia cero hacia la comisión de actos delictivos. Programas de formación en Ética Empresarial y Anticorrupción.
	INCUMPLIMIENTO NORMATIVO Y CON TERCEROS	Incumplimiento del marco normativo aplicable a Ferrovial. Inobservancia de los compromisos contractuales asumidos con terceros por parte de la compañía, que puede ocasionar sanciones o poner en peligro la continuidad de los proyectos y/o la posición financiera de la compañía.	↓	<ul style="list-style-type: none"> Modelo de Cumplimiento de Ferrovial El proceso FRM permite detectar, valorar y monitorizar los riesgos de incumplimiento de las obligaciones asumidas con la suficiente antelación para tomar las medidas correctoras oportunas. Plan de supervisión del Modelo de Cumplimiento.
FINANCIEROS	RIESGOS FINANCIEROS (más información en nota 5.4 de las Cuentas Anuales Consolidadas)	Riesgos asociados a cambios en las magnitudes financieras, al acceso a los mercados financieros, a la gestión de tesorería, a la fiabilidad de la información financiera y a los de naturaleza fiscal.	↑	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación y gestión activa de la exposición al riesgo de las principales variables financieras: Tipo de interés, tipo de cambio, precio de la acción, liquidez y crédito. Dicho análisis se realiza distinguiendo las políticas aplicadas en sociedades de proyectos de infraestructuras del resto de sociedades, en aquellos casos en los que dicha diferencia es relevante.

Adicionalmente, Ferrovial presta especial atención a los Riesgos Emergentes que pudieran afectar negativamente a la consecución de sus objetivos estratégicos y de aquellos otros que, pese a su baja probabilidad de ocurrencia, provocarían impactos negativos relevantes sobre sus objetivos de negocio. Entre otros, destacan los desastres naturales o provocados por la acción humana, las crisis humanitarias, movimientos políticos antiglobalización y proteccionistas que reduzcan la inversión internacional y pongan en peligro la libre competencia, la disrupción y/o la obsolescencia tecnológica sobrevenida y el impacto de la innovación tecnológica en la gestión de las infraestructuras.



FOTO: Aeropuerto de Denver, Colorado (Estados Unidos).

g

1.4 RIESGOS

1.5 GOBIERNO CORPORATIVO

Gobierno Corporativo

Retribuciones

Consejo de Administración

Comité de Dirección

1.6 EVOLUCIÓN PREVISIBLE
EN 2019

Independencia y diversidad

EL GOBIERNO CORPORATIVO DE FERROVIAL PERSIGUE GARANTIZAR LA INTEGRIDAD, ENTENDIDA COMO UN COMPORTAMIENTO DILIGENTE, TRANSPARENTE Y RESPONSABLE CON SUS ACCIONISTAS, EMPLEADOS, CLIENTES Y LOS DISTINTOS AGENTES INVOLUCRADOS EN SU ACTIVIDAD. LA INTEGRIDAD ES FUNDAMENTAL PARA ASEGURAR LA CONSECUCCIÓN DE UN NEGOCIO RENTABLE Y SOSTENIBLE A LARGO PLAZO, ALINEADO CON LA ESTRATEGIA DE LA COMPAÑÍA, Y PARA REFORZAR LA CONFIANZA QUE LOS ACCIONISTAS Y LOS DISTINTOS GRUPOS DE INTERÉS TIENEN DEPOSITADA EN ELLA.

De acuerdo con la legislación mercantil, el Informe Anual de Gobierno Corporativo (IAGC) forma parte de este Informe de Gestión y ha sido formulado por el Consejo de Administración y comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). El IAGC detalla todos los componentes del Gobierno Corporativo de Ferrovial y es accesible desde www.ferrovial.com.

Como se indica en el IAGC, Ferrovial cumple, total o parcialmente, la mayoría de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas (57 de las 59 que le son de aplicación). En este sentido, la compañía analiza regularmente las mejores prácticas y normativa de buen gobierno en el ámbito nacional e internacional para valorar su aplicación e incorporación a su normativa interna.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

El funcionamiento de los órganos de dirección y el proceso de toma de decisiones se describe con detalle en el IAGC, destacando las funciones de la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración como máximos órganos de gobierno de la compañía.

Consejo de Administración

Desempeña sus funciones con unidad de propósito e independencia de criterio, dispensa el mismo trato a todos los accionistas que se hallen en la misma posición y se guía por el interés social, entendido como la

consecución de un negocio rentable y sostenible a largo plazo, que promueva la continuidad y la maximización del valor económico de la empresa.

Está compuesto por 12 miembros, lo que facilita un funcionamiento eficaz y participativo. Su reelección se produce cada tres años, frente al máximo de cuatro que marca la normativa societaria. Ello permite que los accionistas validen cada poco tiempo su gestión.

En 2018, el Consejo ha celebrado un total de seis sesiones, con una duración media de 7 horas y 45 minutos por reunión. Han asistido presencialmente a todas las reuniones la totalidad de los Consejeros, salvo en una sesión en la que se otorgó una representación con instrucciones.

El Consejo evalúa anualmente la calidad y eficiencia de su funcionamiento y el de sus Comisiones, contando para ello, por cuarto año consecutivo, con el auxilio de un consultor externo de reconocido prestigio. Como parte del plan de actuación para la mejora de dichos aspectos, el Consejo ha convenido en seguir reforzando su papel en los debates sobre la estrategia del grupo; la supervisión de la innovación, tecnología y transformación digital; y realizar un seguimiento permanente de los proyectos y cuestiones más relevantes de cada área de negocio.

Comisión Ejecutiva

Tiene delegadas todas las facultades del Consejo de Administración, salvo las indelegables legal o estatutariamente. Está compuesta por siete miembros. Entre otras funciones, da seguimiento a la evolución de los principales indicadores de negocio y a la situación de los asuntos más relevantes, y aprueba las operaciones de su competencia en cuanto órgano delegado del Consejo de Administración.

BRUNO DI LEO, CONSEJERO INDEPENDIENTE

En 2018 el Consejo de Administración nombró por cooptación a D. Bruno Di Leo Consejero Independiente. El nombramiento ha estado precedido de un proceso de selección que ha contado con el apoyo de un consultor externo de reconocido prestigio. Con este nombramiento, unido al de D^a Hanne Sørensen en 2017 y D. Philip Bowman en 2016, continúa reforzándose la presencia de Consejeros Independientes, que ya representan el 50% de la totalidad de sus miembros, así como la diversidad de procedencias, conocimientos y experiencia en el Consejo.

OBJETIVO REPRESENTACIÓN FEMENINA

30%

del Consejo en 2020

...

EVALUACIÓN EXTERNA DEL CONSEJO

4

Años consecutivos

...

DERECHOS DE VOTOS EN PODER DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

31,15%

...

LEAD DIRECTOR

1

Consejero
Coordinador

...

INDEPENDIENTES

50%

De los Consejeros

...

COMISIÓN DE AUDITORIA Y CONTROL

100%

Consejeros
Independientes

...

Comisión de Auditoría y Control

Está compuesta por tres Consejeros Independientes, que han sido nombrados teniendo en cuenta sus conocimientos y experiencia en materia de contabilidad, auditoría o gestión de riesgos. Tienen, en su conjunto, los conocimientos técnicos pertinentes en relación con el sector en el que opera la Sociedad. Con objeto de incrementar la diversidad en su composición, en 2018 se ha incorporado a la Comisión el Consejero de nacionalidad australiana D. Philip Bowman.

A continuación se describen las principales funciones, distintas de las atribuidas por ley, que suponen la adopción de recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas:

- Supervisar el proceso de elaboración y presentación de la información financiera preceptiva y velar por que el Consejo procure presentar las cuentas a la Junta General sin limitaciones ni salvedades en el informe de auditoría.
- Ser informada de las operaciones de modificaciones estructurales y corporativas que proyecte realizar la Sociedad, informando previamente al Consejo de Administración sobre sus condiciones económicas y su impacto contable y en especial, en su caso, sobre la ecuación de canje propuesta.
- Asegurar que la Sociedad y el auditor de cuentas respetan las normas vigentes sobre prestación de servicios distintos de la auditoría, los límites a la concentración de negocio del auditor y, en general, las demás normas sobre independencia del auditor de cuentas.
- Velar por que la retribución del auditor de cuentas no comprometa su calidad ni independencia.
- Recibir información periódica sobre las actividades de la Dirección de Auditoría Interna y velar por su independencia.
- Establecer y supervisar un sistema que permita a los empleados comunicar, de forma confidencial y anónima, irregularidades de potencial trascendencia, especialmente financieras y contables, que se adviertan en el seno de Ferrovial.
- Supervisar el cumplimiento de la normativa interna de gobierno corporativo y de conducta en los mercados de valores y hacer propuestas para su mejora.
- Coordinar el proceso de reporte de la información no financiera, conforme a la normativa aplicable y a los estándares internacionales de referencia.
- Supervisar el funcionamiento y la eficacia del modelo de cumplimiento y de su sistema de organización y control y velar por que la Dirección de Cumplimiento cuente con los medios y capacitación para el desempeño de sus funciones.

La Comisión ha celebrado durante 2018 cinco reuniones, habiendo asistido a todas ellas la totalidad

ASUNTOS TRATADOS EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Anualmente, a propuesta de su Presidente, el Consejo de Administración elabora un programa de fechas y asuntos a tratar en cada una de las reuniones previstas para el ejercicio siguiente, tomándose en consideración las sugerencias de los Consejeros así como las recomendaciones del consultor externo que ha colaborado en el proceso de evaluación del Consejo, sin perjuicio de otras cuestiones que puedan surgir a lo largo del año. Se detallan a continuación los principales asuntos examinados en 2018:

- Información financiera periódica.
- Sistema de control interno de la información financiera.
- Proceso de gestión de riesgos.
- Junta General Ordinaria de Accionistas (convocatoria, propuesta de acuerdos, informes).
- Informes de las divisiones de negocio y áreas corporativas.
- Presupuesto anual y revisiones del presupuesto del ejercicio en curso.
- Seguridad y salud (se revisa en cada sesión del Consejo por la relevancia de esta materia para la Sociedad).
- Políticas fiscales seguidas por la compañía en el ejercicio.
- Modelo de cumplimiento.
- Innovación.
- Ciberseguridad.
- Acción social.
- Calidad y Medioambiente.
- Accionariado de Ferrovial y percepción de inversores y analistas.
- Programa Ferrovial Dividendo Flexible.
- Evaluación anual del Consejo y sus Comisiones.
- Remuneración de los Consejeros.
- Novedades en materia de gobierno corporativo.

de sus miembros. Las actividades que la Comisión ha llevado a cabo durante el ejercicio se encuentran detalladas en el informe sobre su funcionamiento, publicado en la página web de Ferrovial. La Comisión de Auditoría y Control tiene en cuenta en su actividad y funcionamiento las recomendaciones de la Guía Técnica de la CNMV sobre Comités de Auditoría de Entidades de Interés Público.

Comisión de Nombramiento y Retribuciones

La Comisión está compuesta por cuatro Consejeros No Ejecutivos, la mayoría de ellos Independientes, incluido su Presidente. Todos cuentan con los conocimientos, aptitudes y experiencia adecuados para el desempeño de sus funciones. Con objeto de incrementar la diversidad en su composición, en 2018 se ha incorporado a la Comisión la Consejera de nacionalidad danesa D^a. Hanne Sørensen.

A continuación se describen sus principales competencias, distintas de las atribuidas por ley, que suponen la adopción de recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas:

- Proponer las condiciones básicas de los contratos de la Alta Dirección.
- Asegurar que los Consejeros No Ejecutivos tienen suficiente disponibilidad de tiempo para el correcto desarrollo de sus funciones.
- Comprobar la observancia de la política retributiva establecida por la Sociedad.
- Verificar la información sobre remuneraciones de los Consejeros y altos directivos contenida en los distintos documentos corporativos, incluido el Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros.

- Velar por que los eventuales conflictos de interés no perjudiquen la independencia del asesoramiento prestado a la Comisión.
- Informar sobre el nombramiento de los miembros que deban formar parte de las Comisiones, teniendo en cuenta los conocimientos, aptitudes y experiencia de los Consejeros y los cometidos de cada Comisión.

La Comisión ha celebrado durante 2018 seis reuniones, habiendo asistido a todas ellas la totalidad de sus miembros. Las actividades que la Comisión ha llevado a cabo durante el ejercicio se encuentran detalladas en el informe sobre su funcionamiento, publicado en la página web de Ferrovial.

		RAFAEL DEL PINO	SANTIAGO BERGARECHE	JOAQUÍN AYUSO	ÍÑIGO MEIRÁS	MARÍA DEL PINO	SANTIAGO FERNÁNDEZ VALBUENA	JOSE FERNANDO SANCHEZ-JUNCO	JOAQUÍN DEL PINO	ÓSCAR FANJUL	PHILIP BOWMAN	HANNE SØRENSEN	BRUNO DI LEO
CARGO		Presidente	Vicepresidente 1º	Vicepresidente 2º	Consejero Delegado	Vocal	Vocal	Vocal	Vocal	Vocal y Consejero Coordinador	Vocal	Vocal	Vocal
Consejo de Administración	Ejecutivo	✓			✓								
	Dominical	✓				✓			✓				
	Independiente						✓	✓		✓	✓	✓	✓
	Otros externos		✓	✓									
Comisiones	Comisión Ejecutiva	✓P	✓	✓	✓	✓		✓		✓			
	Comisión de Auditoría y Control						✓P			✓	✓		
	Comisión de Nombramientos y Retribuciones		✓				✓	✓P				✓	
Participación en el capital social	% capital directo e indirecto	20,104	0,334	0,018	0,049	8,082	0,003	0,023	2,530	0,003	0,003	0,00	0,00
Otros datos	Fecha de primer nombramiento	9/1/1992	23/2/1999	22/3/2002	20/10/2009	29/9/2006	29/5/2008	3/12/2009	29/10/2015	30/7/2015	28/7/2016	5/4/2017	26/7/2018
	Nacionalidad	ESPAÑOLA	ESPAÑOLA	ESPAÑOLA	ESPAÑOLA	ESPAÑOLA	ESPAÑOLA	ESPAÑOLA	ESPAÑOLA	ESPAÑOLA	AUSTRALIANA	DANESA	PERUANA
	Cargos como consejero en otras entidades cotizadas	0	2	2	0	0	1	0	0	2	2	4	1
	Edad	60	73	63	55	62	60	71	57	69	66	53	61

P: Presidente de la Comisión Ejecutiva, Presidente de la Comisión de Auditoría y Control y Presidente Comisión de Nombramientos y Retribuciones.
Información actualizada a febrero de 2019.

FORMACIÓN Y EXPERIENCIA DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO



Con las mejores prácticas del mercado

LA RETRIBUCIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE FERROVIAL SE DETERMINA EN BASE A LAS MEJORES PRÁCTICAS DEL MERCADO, APOYÁNDOSE EN ESTUDIOS RETRIBUTIVOS ELABORADOS POR ASESORES EXTERNOS, EN LA NORMATIVA INTERNA Y EN LA NORMATIVA LEGAL APLICABLE.

REMUNERACIÓN DE LOS CONSEJEROS EJECUTIVOS

Componentes fijos

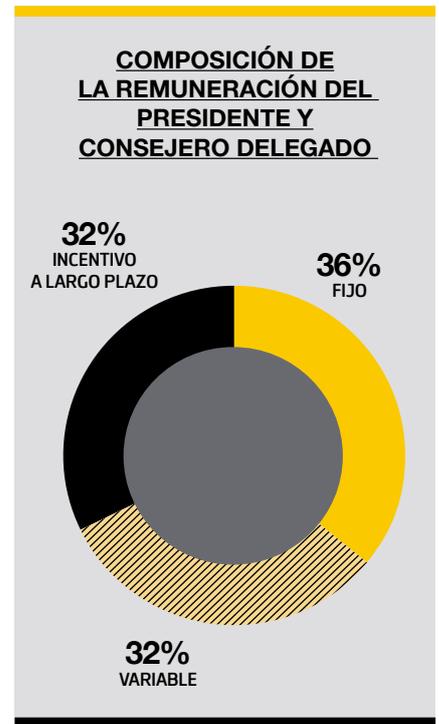
La retribución fija de los Consejeros Ejecutivos se determina atendiendo a las referencias de mercado de un grupo de comparación de 24 empresas tanto nacionales como internacionales de sus mercados de referencia.

Componentes variables

Solo los Consejeros Ejecutivos tienen atribuidos elementos de componente variable en la remuneración. Está compuesta por una remuneración variable anual y por planes de incentivo a largo plazo.

La Sociedad ha decidido someter a la aprobación de la Junta General de Accionistas una reducción del límite de variable anual del 225% al 190% y modificar asimismo el límite del incentivo a largo plazo, pudiendo llegar al 150% de la retribución fija. De esta manera Ferrovial avanza en las mejores prácticas orientando aún más su mix retributivo orientado hacia el largo plazo.

Asimismo, se someterá a aprobación de la Junta General la aprobación de un nuevo plan de incentivo a largo plazo para 2019 basado en opciones y acciones. Los detalles del mismo se informan en el [Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros](#).



RETRIBUCIÓN VARIABLE CONSEJEROS EJECUTIVOS

125%
Retribución variable *target*

...

225%
Retribución variable máxima

...

La remuneración de la Alta Dirección de Ferrovial se basa en los siguientes principios y criterios:

- Creación de valor a largo plazo, alineando los sistemas retributivos con el Plan Estratégico.
- Atracción y retención de los mejores profesionales.
- Competitividad externa en la fijación de las remuneraciones.
- Participación periódica en planes vinculados a la acción y ligados a la consecución de determinadas métricas de rentabilidad.
- Logro de objetivos de acuerdo con la Política de Gestión de Riesgos.
- Mantenimiento de un equilibrio razonable entre los distintos componentes de la retribución fija (corto plazo) y variable (anual y largo plazo).
- Transparencia.

RETRIBUCIÓN CONSEJEROS EJECUTIVOS

RETRIBUCIONES CONSEJEROS EJECUTIVOS (MILES DE €) ⁽¹⁾	FIJA	VARIABLE	PLANES VINCULADOS A ACCIONES	OTROS ⁽²⁾	TOTAL 2018	TOTAL 2017
Rafael del Pino y Calvo-Sotelo	1.455	1.337	1.204	8	4.004	5.262
Íñigo Meirás Amusco	1.200	1.053	1.204	4	3.461	4.589
TOTAL	2.655	2.390	2.408	12	7.465	9.851

(1) Retribuciones por su condición de Consejeros Ejecutivos.
(2) Primas seguro de vida/Consejos en otras sociedades filiales.

a) Remuneración variable anual 2018

Está vinculada al desempeño individual y a la consecución de objetivos económico-financieros, industriales y operativos concretos, predeterminados, cuantificables y alineados con el interés social y contemplados en los Planes Estratégicos. Pueden ser objetivos cuantitativos o cualitativos.

El importe objetivo de la retribución variable anual de los Consejeros Ejecutivos, es decir, aquella que se corresponde con un nivel de consecución estándar de los objetivos, es equivalente a un 125% de la retribución fija tanto para el Presidente como para el Consejero Delegado. Los objetivos cuantitativos tienen asociada una escala que permite recompensar el sobrecumplimiento de objetivos hasta un límite, por lo que la retribución variable anual puede alcanzar hasta un 225% de la retribución fija para los Consejeros Ejecutivos en el año 2018.

Los objetivos cuantitativos están compuestos por métricas que garantizan el adecuado balance entre los aspectos financieros y operativos de la gestión de la Sociedad. Los objetivos cualitativos están vinculados a la evaluación del desempeño individual de los Consejeros Ejecutivos.

b) Planes de Incentivo a Largo Plazo vigente

Los Consejeros Ejecutivos participan en un sistema de retribución variable a largo plazo basado en planes de entrega de acciones.

La política retributiva vigente establece un límite del 125 % de la retribución fija como valor del incentivo en el momento de otorgarse. Se estructuran en ciclos plurianuales (actualmente de tres años) solapados, realizándose asignaciones de unidades cada año, que se convierten en acciones al cabo del final del ciclo (actualmente tres años). Para el plan vigente (periodo 2016 – 2018), se determinan con el peso relativo de las métricas de la tabla adjunta.

Remuneración de los consejeros no ejecutivos

La retribución de los Consejeros No Ejecutivos viene determinada por una asignación (fija más complementaria) y dietas. Su retribución se sitúa en la mediana de las retribuciones de los consejeros no ejecutivos del Ibex 35.

La normativa interna de Ferrovial establece que la retribución de los Consejeros Externos será la necesaria para remunerar convenientemente la responsabilidad y la dedicación que el cargo exija, sin comprometer su independencia.

Las fórmulas retributivas, consistentes en la entrega de acciones, opciones, instrumentos referenciados al valor de la acción o vinculados al rendimiento de la Sociedad se limitarán a los Consejeros Ejecutivos.

Más información disponible sobre la remuneración del Consejo de Administración y la Alta Dirección, y sobre la Política de Remuneraciones en la página web de Ferrovial: www.ferrovial.com.

ESCALA DE CUMPLIMIENTO DE LA MÉTRICA (OTORGAMIENTO 2018)

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (RBE ⁽¹⁾) SOBRE ACTIVOS NETOS PRODUCTIVOS ⁽²⁾		PESO
Máximo	≥10,5%	70%
Mínimo	< 9%	
RETORNO TOTAL PARA EL ACCIONISTA (RTA) EN COMPARACIÓN CON UN GRUPO DE COMPAÑÍAS		
Máximo	Posiciones 1 a 5	30%
Mínimo	Posiciones 11 a 18	

(1) Se considerará como RBE consolidado, el resultado de explotación, antes de amortización, añadiendo al mismo el RBE de las sociedades que se integran por puesta en equivalencia en los estados financieros consolidados, en aquel porcentaje de participación que sobre las mismas se ostente.

(2) Activos Netos Productivos. Se considerará como tales el importe total de los activos que figuren en el balance consolidado de la Sociedad, excluyendo los activos asignables a proyectos en fase de construcción no remunerados. Al resultado se añadirá el valor correspondiente a la parte proporcional de los Activos Netos Productivos de las sociedades integradas por puesta en equivalencia, exceptuando en todo caso la parte correspondiente a la revalorización de sociedades derivada de procesos de desinversión con pérdida de control.

REMUNERACIÓN DE LA ALTA DIRECCIÓN

RETRIBUCIONES DE LA ALTA DIRECCIÓN (MILES DE EUROS)	2018	2017
Retribución fija	5.237	5.165
Retribución variable	3.803	5.170
Plan de entrega de acciones vinculado a objetivos	5.083	5.435
Otros ⁽¹⁾	54	52
Otros ⁽²⁾	8.924	0
Total	23.101	15.822

(1) Primas seguro de vida/Consejos en otras sociedades filiales.

(2) Desvinculación de tres de miembros de A. Dirección (cifra sujeta a IRPF)

COMPONENTES DE LA REMUNERACIÓN VARIABLE

PRESIDENTE



- Funcionamiento del Consejo y de la Comisión Ejecutiva.
- Gobierno Corporativo.
- Plan Estratégico.
- Sucesiones.
- Relaciones Institucionales.

CONSEJERO DELEGADO



- Cumplimiento del Plan Estratégico.
- Seguridad y Salud de los empleados, medido a través de los índices de accidentes.
- Impulso a la Innovación y Responsabilidad Social Corporativa-Sostenibilidad.
- Desarrollo de equipos profesionales que garantizan la estabilidad en la gestión y consecución de los objetivos estratégicos de la organización.
- Adecuación y seguimiento de los procedimientos vinculados a la asunción de riesgos controlados.
- Relación con grupos de interés.

01/ RAFAEL DEL PINO PRESIDENTE

● Ejecutivo y Dominical

- Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos (Universidad Politécnica de Madrid, 1981); MBA, MIT Sloan School of Management (1986).
- Presidente de Ferrovial desde 2000 y Consejero Delegado desde 1992. Presidente de Cintra entre 1998 y 2009.
- Miembro del MIT Corporation, del International Advisory Board de IESE, del MIT Energy Initiative's External Advisory Board y el MIT Sloan European Advisory Board. También forma parte del Harvard Business School European Advisory Board. Además es miembro de la Real Academia de Ingeniería.
- Ha sido Consejero de Zurich Insurance Group, Banesto y Uralita.

02/ SANTIAGO BERGARECHE VICEPRESIDENTE

● Externo

- Licenciado en Ciencias Económicas y Derecho (Universidad Comercial de Deusto).
- Vicepresidente 1º de Ferrovial y miembro del Consejo de Administración desde 1999. Se incorporó a Ferrovial en 1995 como Presidente de Agroman. En febrero de 1999, tras la fusión de Ferrovial y Agroman, fue nombrado Consejero Delegado de Ferrovial.
- Vicepresidente de Alantra Partners; Consejero de Vocento, Maxam Corp Holding y de Deusto Business School; Patrono de la Fundación Casa Ducal de Medinaceli.
- Ha sido Director General de Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA); Presidente de Vocento, Metrovacesa y Cepsa.

03/ JOAQUÍN AYUSO VICEPRESIDENTE

● Externo

- Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos (Universidad Politécnica de Madrid).
- Vicepresidente 2º de Ferrovial y miembro de su Consejo de Administración desde 2002. Presidente del Consejo de Administración de Autopista del Sol. Se incorporó a Ferrovial en 1982. Director General de Construcción desde 1992, Consejero Delegado de Ferrovial Agroman (1999-2002), Consejero Delegado de Ferrovial (2002-2009), Vicepresidente ejecutivo de Ferrovial (2009-2012) y Vicepresidente de CAA (2002-2009). Ha sido Consejero de Bina (RU), Budimex (Polonia) y 407 ETR (Canadá).
- Consejero de Bankia y de National Express Group (RU). Miembro de los Consejos Asesores del Instituto "Benjamin Franklin" de la Universidad de Alcalá de Henares, de TRAN-

SYT (Centro de Investigación del Transporte de la E.T.S.I. Caminos, Canales y Puertos) y de A.T. Kearney para España.

- Ha sido Consejero de Hispania Activos Inmobiliarios y miembro de la Junta Directiva del Círculo de Empresarios.

04/ ÍÑIGO MEIRÁS CONSEJERO DELEGADO

● Ejecutivo

- Licenciado en Derecho (Universidad Complutense de Madrid); MBA por el Instituto de Empresa.
- Consejero Delegado de Ferrovial desde 2009. Ingresó en Ferrovial en 1992; fue Director General de Autopista del Sol y Director de Autopistas de Cintra. Consejero Delegado de Ferrovial Servicios entre 2000 y 2007; posteriormente, Consejero Delegado de Ferrovial Aeropuertos.
- Ha trabajado anteriormente en el Grupo Holcim y en el Grupo Carrefour.

05/ MARÍA DEL PINO CONSEJERA

● Externo Dominical

- Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad Complutense de Madrid); PDD por el IESE.
- Consejera de Ferrovial desde 2006.
- Presidenta de la Fundación Rafael del Pino. Representante persona física de Menosmares, S.L., que ocupa los cargos de Presidenta/Vicepresidenta del Consejo de Administración de Casa Grande de Cartagena, S.A.U. de forma rotatoria y de Vicepresidenta del Consejo de Administración de Pacto Gestión, SGIC, S.A.U. Miembro del Patronato Princesa de Asturias.
- Ha sido miembro del Consejo Rector de la Asociación para el Progreso de la Dirección y patrono de la Fundación Codespa y de la Fundación Científica de la Asociación Española contra el Cáncer.



06/ SANTIAGO FERNÁNDEZ VALBUENA CONSEJERO

● Externo Independiente

- Licenciado en Económicas (Universidad Complutense de Madrid) y Doctor (PhD) y Master in Economics por la Northeastern University de Boston.
- Consejero de Ferrovial desde 2008.
- Presidente del Consejo de Administración de AEDAS Homes, S.A. y Vicepresidente de EBN Banco de Negocios.
- Ha sido Presidente de Telefónica Latinoamérica; Consejero y Director General de Estrategia, Finanzas y Desarrollo de Telefónica; Director General de Socié Générale Valores y Director de Bolsa en Beta Capital; Profesor Titular de Economía Aplicada en la Universidad Complutense y Profesor en el Instituto de Empresa.

07/ JOSÉ FERNANDO SÁNCHEZ-JUNCO CONSEJERO

● Externo Independiente

- Ingeniero Industrial (Universidad Politécnica de Barcelona). Graduado ISMP en Harvard



Business School. Cuerpo Superior de Ingenieros Industriales del Estado.

- Consejero de Ferrovial desde 2009. Consejero de Cintra entre 2004 y 2009.
- Presidente Ejecutivo de Grupo Maxam; Presidente de la Fundación Maxam; miembro del Patronato del Museo de la Minería y la Industria y de la Fundación Princesa de Girona.
- Ha sido Director General de Industrias Siderometalúrgicas y Navales y Director General de Industria del Ministerio de Industria y Energía; Consejero de Dinamia, Uralita y Duro Felguera.

8/ JOAQUÍN DEL PINO CONSEJERO

● Externo Dominical

- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales; MBA por el IESE.
- Consejero de Ferrovial desde 2015 (y representante del Consejero Karlov, S.L desde 2010, reelegido en 2013).
- Representante persona física de Soziancor, S.L.U., que ocupa los cargos de Presidente / Vicepresidente del Consejo de Administración de Casa Grande de Cartagena, S.A.U. de forma rotatoria y de Presidente del Consejo de Administración de Pactio Gestión,

SGIIC, S.A.U. Patrono de las Fundaciones Rafael del Pino y Plan España.

- Ha sido Consejero de Banco Pastor.

9/ ÓSCAR FANJUL CONSEJERO

● Externo Independiente Consejero Coordinador

- Catedrático de Teoría Económica en excedencia.
- Consejero de Ferrovial desde 2015.
- Vicepresidente de Omega Capital. Vicepresidente de LafargeHolcim; Consejero de Altamira Asset Management y de Marsh & McLennan Companies; Vicepresidente del Patronato del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y Patrono del Centro de Estudios Monetarios y Financieros (Banco de España) y del Aspen Institute (España).
- Ha sido Presidente fundador y Consejero Delegado de Repsol;

Presidente de Hidroeléctrica del Cantábrico; Presidente no ejecutivo de NH Hoteles y de Deoleo; Consejero de Acerinox, Unilever, BBVA, London Stock Exchange y Areva.

10/ PHILIP BOWMAN CONSEJERO

● Externo Independiente

- Licenciado con honores en Ciencias Naturales por la Universidad de Cambridge; Master en Ciencias Naturales por la Universidad de Cambridge; Miembro del *Institute of Chartered Accountants in England & Wales*.
- Consejero de Ferrovial desde 2016.
- Presidente de Potrero Distilling Holdings y Tegel Group Holdings Limited; Presidente no ejecutivo de Majid Al Futtaim Properties y Consejero no ejecutivo de su sociedad matriz, Majid Al Futtaim Holding LLC; Consejero de Kathmandu Holdings Limited y de Better Capital.
- Ha sido Presidente de Coral Eurobet y Liberty; Presidente no ejecutivo de The Munroe Group (UK); Consejero Delegado de Smiths Group, Scottish Power y Allied Domecq; Consejero de Burberry Group, Berry Bros. & Rudd, Scottish & Newcastle Group, Bass, British Sky Broadcasting Group y Coles Myer.

11/ HANNE BIRGITTE BREINBJERG SØRENSEN CONSEJERA

● Externo Independiente

- Master (MSc) en Economía y Administración de Empresas por la Universidad de Aarhus (Dinamarca).
- Consejera de Ferrovial desde 2017.
- Consejera de LafargeHolcim, Delhivery, Sulzer, Tata Motors, Tata Consulting Services y Jaguar Land Rover.
- Ha sido Consejera Delegada de Damco y Maersk Tankers; Vicepresidenta y Directora Comercial de Maersk Line; y Directora de Finanzas para la región de Asia de Maersk Line (Grupo A.P. Moller-Maersk). Ha sido asimismo Presidenta de ITOPF, Vicepresidenta de Hoegh Autoliners, Consejera de Axcel y de INTTRA y miembro del Supervisory Board de Koninklijke Vopak.

12/ BRUNO DI LEO CONSEJERO

● Externo Independiente

- Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Ricardo Palma y título de posgrado de la Escuela Superior de Administración de Negocios, ambos en Lima (Perú).
- Consejero de Ferrovial desde 2018.
- Consejero de Cummins Inc. Miembro del Consejo Consultivo Internacional del Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE) en España y del Consejo Consultivo del Centro Deming de Columbia Business School.
- Ha desarrollado su carrera profesional en el grupo multinacional IBM. Ha sido Vicepresidente Senior de IBM Corporation; Vicepresidente Senior de Mercados Globales; Director General de la División de Mercados en Expansión; Director General de Servicios Globales de Tecnología para el Suroeste de Europa y Presidente para el Noreste del continente europeo; Director General de IBM Latinoamérica y Director General de IBM Brasil.

SANTIAGO ORTIZ VAAMONDE SECRETARIO NO CONSEJERO

- Abogado del Estado (en excedencia); Doctor en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid.
- Secretario General y del Consejo de Administración de Ferrovial desde 2009.
- Ha sido socio de Derecho Procesal y Derecho Público en dos reputadas firmas de abogados; Agente del Reino de España ante el Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas; profesor de la Escuela Diplomática y de la Universidad Carlos III.



FOTO: Autopista I-35 Express, Texas (Estados Unidos).

COMITÉ DE DIRECCIÓN



**ÍÑIGO
MEIRÁS**

● **Consejero Delegado**

Licenciado en Derecho y MBA por el Instituto de Empresa. Ingresó en Ferrovial en 1992, fue Director General de Autopista del Sol y Director de Autopistas de Cintra hasta noviembre de 2000. Entre 2000 y 2007 lideró la expansión de Ferrovial Servicios como Director General, posteriormente como Consejero Delegado, y en 2007 fue nombrado Consejero Delegado de Ferrovial Aeropuertos. Desempeñó el cargo de Director General de Ferrovial entre abril y octubre de 2009, fecha en la que se le nombró Consejero Delegado.



**MARÍA
DIONIS**

● **Directora General de Recursos Humanos**

Licenciada en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Dirección de RR.HH. por la Universidad de Maryland. Antes de su incorporación a Ferrovial, desarrolló su carrera profesional en compañías como Andersen Consulting, Watson Wyatt, Soluziona y Getronics Iberia. Se incorporó a la compañía en 2006 como Directora de Desarrollo de RR.HH. En mayo de 2010 asumió la dirección de RR.HH. y Comunicación de la división de Servicios y desde junio de 2015 ejerce como Directora General de Recursos Humanos.



**ALEJANDRO
DE LA JOYA**

● **Consejero Delegado de Cintra**

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos. Ingresó en la empresa en 1991 y ha desarrollado su carrera profesional en España, Marruecos, Italia, Portugal y en Polonia (Budimex). En 2005 ocupó la posición de Director de Construcción Internacional hasta 2008, cuando fue nombrado Consejero Delegado de Ferrovial Agroman. En noviembre de 2018 fue elegido Consejero Delegado de Cintra.



**FEDERICO
FLÓREZ**

● **Director General de Sistemas de Información e Innovación (CIIO)**

Ingeniero Naval, Máster en Dirección de empresas y Dirección de informática, PAD IESE, Advanced Management Program INSEAD. Diplomado en diferentes cursos de alta dirección en Harvard, MIT y Cranfield. Ha desarrollado su carrera en empresas como IBM, Alcatel y Telefónica y CIO en el Banco de España. En abril de 2008 fue nombrado Director General de Sistemas de Información.



**IGNACIO
GASTÓN**

● **Consejero Delegado de Ferrovial Agroman**

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad de Cantabria y MBA por la London Business School. Se incorporó a Ferrovial en 1995 y durante su carrera profesional ha ocupado distintos cargos de responsabilidad en las divisiones de Construcción y Servicios. En 2003 se incorporó a Amey, pasando en 2007 a ocupar la posición de Director de Construcción de Ferrovial Agroman en Reino Unido. En 2013 fue nombrado Director General de Ferrovial Servicios España, posición que ocupó hasta ser elegido Consejero Delegado de Ferrovial Agroman en noviembre de 2018.



**JORGE
GIL**

● **Consejero Delegado de Ferrovial Aeropuertos**

Licenciado en Ciencias Empresariales y Derecho por ICADE. Se incorporó a Ferrovial en 2001, ocupando diferentes cargos en Cintra, incluido el de Director de Finanzas Estructuradas y el Director de Desarrollo Corporativo y de Negocio. En 2010 fue nombrado Director de Financiación y Mercados de Capitales de Ferrovial. Inició su carrera profesional en The Chase Manhattan Bank en las áreas de Corporate Finance y M&A. En diciembre de 2012 fue nombrado Consejero Delegado de Ferrovial Aeropuertos.



**ERNESTO
LÓPEZ MOZO**

● **Director General Económico-Financiero**

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Madrid y MBA por The Wharton School de la Universidad de Pensilvania. En octubre de 2009 fue nombrado Director General Económico-Financiero de Ferrovial. Anteriormente ocupó diversos cargos directivos en el Grupo Telefónica, JP Morgan y Banco Santander. Trabajó en Obra Civil antes de obtener el título MBA. Miembro del IFRS Advisory Council (2013-2015). Desde 2017 es Presidente de la Comisión de Auditoría y Control y miembro del Consejo de Administración de Aegon España, S.A.



**FIDEL
LÓPEZ SORIA**

● **Consejero Delegado de Ferrovial Servicios**

Ingeniero de Minas por la Universidad Politécnica de Madrid y la École Nationale Supérieure des Mines de París. MBA por MIT-Sloan School of Management. Ingresó en Ferrovial en 2007, desarrollando sus funciones en las divisiones de Servicios y Aeropuertos. En Servicios, ha sido consejero delegado de Broadpectrum, director de Desarrollo de la división y miembro de los consejos de Amey, Tube Lines y Swissport. En Aeropuertos, ha sido consejero de HAH y AGS, director comercial de Heathrow y director de Aeropuertos de BAA. Antes de Ferrovial, trabajó en McKinsey y Enel.



**SANTIAGO
ORTIZ VAAMONDE**

● **Secretario General**

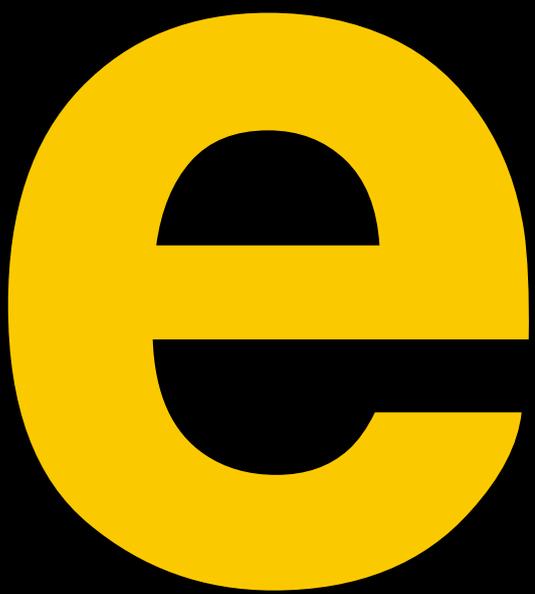
Abogado del Estado (en excedencia); Doctor en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Secretario General y del Consejo de Administración de Ferrovial desde 2009. Ha sido socio de Derecho Procesal y Derecho Público en dos prestigiosas firmas de abogados; Agente del Reino de España ante el Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas; y profesor de la Escuela Diplomática y de la Universidad Carlos III.



**MARÍA
TERESA PULIDO**

● **Directora de Estrategia Corporativa**

Licenciada en Economía por la Universidad de Columbia y MBA por el MIT-Sloan School of Management. Cuenta con una dilatada experiencia profesional, tanto en el ámbito de la consultoría estratégica (McKinsey), como en el sector de la banca de inversión y banca privada (en bancos como Citigroup, Deutsche Bank y Bankers Trust). Forma parte del MIT Sloan Executive Board (EMSAEB). Se incorporó a Ferrovial en abril de 2011 como Directora de Estrategia Corporativa y desde julio de 2014 forma parte del Comité de Dirección de Ferrovial.



1.5 GOBIERNO CORPORATIVO



1.6
EVOLUCIÓN PREVISIBLE
EN 2019



ANEXO





FOTO: Autopista NTE, Texas (Estados Unidos).

FERROVIAL ELABORA UNA PREVISIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE SUS NEGOCIOS PARA EL AÑO 2019 Y DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EN LOS QUE OPERA. ESTA PREVISIÓN SE REALIZA DESARROLLANDO LA ESTRATEGIA, LAS OPORTUNIDADES Y LOS RIESGOS ANALIZADOS EN EL CAPÍTULO 1.2 DE ESTE MISMO INFORME INTEGRADO.

AUTOPISTAS

El comportamiento previsible de las autopistas en operación durante 2019 dependerá de la evolución macroeconómica de los países o Estados en los que están localizados los activos y de su impacto sobre los volúmenes de tráfico e ingresos. La compañía continuará focalizando sus esfuerzos en maximizar la calidad del servicio prestado optimizando sus ingresos y costes, dentro del marco permitido por los contratos de concesión.

- En **Canadá**, la autopista 407 ETR, una vez concluido el ambicioso plan de inversión para renovar sus instalaciones de mantenimiento y modernizar todo el *hardware* de peaje, seguirá invirtiendo en sistemas para optimizar la gestión de las cuentas de sus clientes con el objetivo de mantener y mejorar los elevados niveles de satisfacción de los usuarios alcanzados en 2018. Asimismo, continuará analizando el comportamiento de los usuarios con técnicas de *Big Data* para seguir optimizando el ingreso a través de una mejor gestión tarifaria.
- En **EE.UU.**, las buenas perspectivas económicas en Texas para 2019 y el buen comportamiento hasta ahora de los activos permiten confiar en que NTE, LBJ y la 35W tendrán crecimientos de tráfico e ingresos que ayuden a cumplir con las previsiones, y a la vez alcanzar el objetivo de satisfacción de los usuarios y de reducción de congestión, consolidando a Cintra como operador de *Managed Lanes* en la zona de Dallas-Fort Worth. Adicionalmente, la entrada en operación de la autopista I-77 en Carolina de Norte, primera autopista *Managed Lanes* en este Estado, validará este concepto como solución a los problemas de congestión en corredores urbanos. NTE y LBJ repartirán dividendos en 2019 y 2020, respectivamente.
- En **Australia**, en 2019 está previsto con-

tinuar con las obras del proyecto *Western Roads Upgrade*, en Melbourne, así como completar la apertura al tráfico de la autopista de Toowoomba.

- En los demás mercados Cintra continuará operando los activos que ya se encuentran en fase de operación y seguirá con la ejecución de los proyectos en fase de construcción: 407 Extension II, en Canadá; I66, en EE.UU.; Ruta del Cacao, en Colombia; y D4R7, en Eslovaquia.

Además, Cintra proseguirá con su actividad de licitación en las regiones objetivo de la compañía (Norteamérica, Europa, Australia, Nueva Zelanda, Colombia, Chile y Perú), enfocándose prioritariamente en proyectos *greenfield* complejos, dado su elevado potencial de creación de valor.

AEROPUERTOS

Durante el próximo año Ferrovial Aeropuertos continuará focalizando sus esfuerzos en su actividad licitadora y en maximizar el rendimiento de sus activos, dedicando especial atención al impacto del *Brexit* y la puesta en marcha de los planes de contingencia adecuados:

- En Heathrow, continuar con las negociaciones para el nuevo periodo regulatorio y el proceso de construcción de la tercera pista.
- En AGS, continuar maximizando los ingresos y su eficiencia operativa mediante la innovación y la adaptación de sus costes al nuevo entorno operativo.
- En Denver, combinar la gestión del proceso de remodelación con apertura de la primera fase de la nueva oferta comercial de la terminal.

La actividad licitadora durante 2019 seguirá centrada principalmente en el mercado Norteamericano, aunque se analizarán también nuevas oportunidades que puedan surgir en Europa y en un mercado en constante crecimiento como el asiático.

CONSTRUCCIÓN

Las perspectivas para 2019, por mercados, son las siguientes:

- En **España**, debido a la incertidumbre política, se prevé que la recuperación del sector iniciada en años anteriores se estanque en 2019, pese a la buena dinámica de la edificación privada y la favorable licitación de obra pública de ferrocarriles

en 2018. La cartera en 2018 ha continuado su reducción, previéndose un ligero descenso en ventas en 2019, a expensas de decisiones políticas que apoyen la reactivación de la licitación pública.

En mercados internacionales las expectativas son positivas por el elevado *pipeline* y las capacidades diferenciales técnicas y de gestión en grandes contratos. No obstante, se mantiene una fuerte presión en márgenes de rentabilidad, por la fuerte competencia y tensiones inflacionistas en costes en los principales mercados:

- En **EE.UU. y Canadá** continuará aumentando la inversión en infraestructuras de transporte, con apoyo federal del *Fast Act* de EE.UU., del Plan de Infraestructuras Federal de Canadá, así como con los incrementos en los presupuestos de estados y provincias, destacando Texas en 2018 con su máximo histórico de licitación en carreteras, que seguirá creciendo a medio plazo. Tras las elecciones de noviembre 2018 en EE.UU., los partidos han puesto de manifiesto su consenso en impulsar la inversión en infraestructuras, a expensas del necesario acuerdo sobre su financiación. Este impulso, en el que destacan proyectos P3/DBF donde Ferrovial es líder junto a Ferrovial Agroman como constructor, asegura un buen *pipeline* a futuro. Para 2019 se prevé un incremento en el nivel de ventas, gracias al mayor ritmo de ejecución de varios grandes proyectos en cartera, como las autopistas I-66 (Virginia) y Grand Parkway (Texas), el aeropuerto de Denver (Colorado) o las autopistas I-10 y SH146 de Texas, adjudicadas en 2018 a Webber.
- En **Polonia** la licitación pública continuará a un buen nivel, gracias a los aumentos en presupuesto y plazos de los planes a largo plazo de carreteras y ferrocarriles, con el apoyo de los Fondos UE 2014-20. Igualmente, el nuevo marco presupuestario 2021-27 de la UE, ahora en negociación, augura estabilidad a futuro en la dotación de fondos para Polonia. En 2019 se espera un crecimiento en ventas reducido por la mayor selectividad en contratación de cara a mitigar las tensiones en rentabilidad en el sector, asociadas al fuerte incremento en costes de mano de obra y materiales y a los largos plazos para la adjudicación de proyectos de carreteras.
- En **Reino Unido**, pese a las incertidumbres

del *Brexit*, la voluntad política sigue siendo promover las grandes obras del plan de infraestructuras tanto a corto como a medio plazo, como demuestra la aprobación por amplia mayoría en el Parlamento de la tercera pista para el aeropuerto de Heathrow. En **Australia** se mantiene el fuerte *pipeline* promovido por el Gobierno Federal y los Estados. No obstante, las ventas en 2019 en estos mercados se reducirán respecto a años anteriores, por la inferior contratación en 2017-18.

- También en **Latinoamérica** las expectativas son favorables, destacando Chile con un gran plan de inversión en infraestructuras anunciado por su nuevo gobierno, en el que una parte esencial son los proyectos de concesiones. Las ventas en 2019 se incrementarán en cierta medida, tras el cierre de la financiación en 2018 de la autopista Ruta del Cacao en Colombia o adjudicaciones relevantes en Chile como las Rutas del Loa y la Línea de Alta Tensión Pan de Azúcar.

En resumen, se prevé para 2019 un crecimiento moderado en ventas, pero con buenas oportunidades de contratación a futuro. Por último, se prevé que los márgenes de rentabilidad se mantengan por debajo de los históricos, en línea con lo sucedido en 2018, concentrándose la compañía en una contratación selectiva, la continuidad en la disciplina estratégica de selección de proyectos y países y la implementación de nuevas medidas de control y gestión comercial activa en la ejecución de obras.

SERVICIOS

La compañía espera completar el proceso de venta del negocio de Servicios durante el ejercicio 2019. No obstante, las expectativas de Ferrovial Servicios para 2019 en sus principales mercados son favorables. La compañía seguirá avanzando en sus prioridades estratégicas: crecimiento y optimización de la cartera de servicios (asignando los recursos y capacidades a los más atractivos y desinvirtiendo en los no estratégicos), mejora de los márgenes operativos y optimización de los costes de estructura.

En **Reino Unido** se espera un crecimiento de la economía similar al de 2018, afectado por la incertidumbre sobre el impacto del *Brexit*. Las restricciones sobre el gasto público se mantendrán en el corto plazo, aunque

el Gobierno ha anunciado la finalización de la etapa de austeridad. Los presupuestos de algunos departamentos ya muestran subidas como, por ejemplo, la del 15% de *Network Rail* para los próximos cinco años. El gobierno se ha comprometido a reformas con una transferencia de riesgos más equilibrada que ayude a desarrollar un mercado de prestación de servicios públicos más favorable para los proveedores eficientes e innovadores.

Las principales perspectivas de Arney son:

- Desarrollo de negociaciones para la resolución del contrato con el Ayuntamiento de Birmingham.
- Ligera mejora de los márgenes operativos, que seguirán por debajo de los niveles objetivo.
- Foco sobre el crecimiento en las actividades más atractivas, como consultoría, ferrocarril, carreteras, servicios al Ministerio de Defensa y *utilities*.
- Optimización de costes con la segunda fase del programa *Fit 4 the Future*, con foco en la estructura de los contratos, la reingeniería de procesos y los sistemas de información.

En **Australia** se mantienen las buenas perspectivas macroeconómicas, apoyadas en el crecimiento de la población, la solidez de las cuentas públicas y la progresiva recuperación de los sectores minería, petróleo y gas.

Las principales perspectivas de Broadspc-trum son:

- Consolidar el marco estratégico definido en 2017 tras la salida de los contratos de inmigración.
- Crecimiento significativo apoyado en el atractivo *pipeline*.
 - Consolidar actividades con sólida posición competitiva (Administración, transporte y recursos naturales).
 - Crecer en líneas de negocio que presenten sinergias con las capacidades actuales de la compañía.
 - Explorar la entrada en nuevos sectores (gestión de residuos y eficiencia energética) aprovechando las capacidades estratégicas de Ferrovial Servicios.
- Mejora de márgenes por la consolidación y puesta en funcionamiento de proyectos de alto valor añadido (por ejemplo, Parklea, Shell-QGC) y por la optimización de los costes de estructura a través del programa *Fit for Growth*.

En **España**, se espera una situación macro-

económica estable durante el año, aunque con un crecimiento inferior al de los últimos ejercicios. Será un año electoral, con incertidumbre política y posibles retrasos en licitaciones, grandes proyectos de concesiones de carreteras y hospitales. En el ámbito regulatorio, la reciente normativa europea que impulsa la economía circular abre una ventana de oportunidades de grandes proyectos en la valorización de residuos y en eficiencia energética, así como por la nueva ley de contratación del sector público que plantea un recorte en la duración de los contratos, lo que afectará al volumen de la cartera de servicios de las empresas.

Las principales perspectivas de Ferrovial Servicios son:

- Crecimiento por encima del mercado.
 - Renovación de grandes contratos de Administraciones Públicas.
 - Crecimiento orgánico en mercados en los que tiene una sólida posición competitiva (tratamiento de residuos, *facility management*, industrial y eficiencia energética).
- Continuación de la mejora de la rentabilidad.
 - Puesta en práctica de nuevos contratos de alto valor añadido (por ejemplo, Bicing).
 - Racionalización de actividades y contratos con baja rentabilidad.
 - Programas de eficiencia operativa, integración de nuevas tecnologías y de la analítica de datos.
 - Apalancamiento operativo, contención de costes de estructura.
- Continuación de la mejora de la seguridad laboral, incidiendo en la cultura y el sistema de gestión.

El negocio de **Ferrovial Servicios Internacional** seguirá combinando crecimiento y rentabilidad en todas sus geografías. En EE.UU., país con unas expectativas macroeconómicas particularmente favorables, seguirá desarrollando una intensa actividad comercial y de licitación para ganar cuota en sus negocios de mantenimiento de carreteras e infraestructuras petroquímicas, una vez superada la etapa de racionalización y estabilización de ambos negocios. Adicionalmente, explorará oportunidades en nuevos sectores con capacidades diferenciales de Ferrovial Servicios, como los servicios aeroportuarios y la eficiencia energética. En el caso del negocio en Chile, se estima una mejora de márgenes que le acercará a niveles históricos.

a



1.6 EVOLUCIÓN PREVISIBLE EN 2019

ANEXO

Medidas Alternativas de Rendimiento

Gestión de la Responsabilidad Corporativa

Principios de reporte

Cuadro de mando

Contenidos del Estado de Información no Financiera

Task Force on Climate-Related Disclosures

Indicadores GRI Standards

Anexo a indicadores GRI

Glosario de términos

Informe de Verificación

02 CUENTAS ANUELES CONSOLIDADAS



FOTO: Operarios de Shell QCC y Easternwell realizando trabajos relacionados con gas natural onshore en Queensland (Australia).

LA COMPAÑÍA PRESENTA SUS RESULTADOS DE ACUERDO CON LA NORMATIVA CONTABLE GENERALMENTE ACEPTADA (NIIF). ADICIONALMENTE, LA DIRECCIÓN PROPORCIONA EN EL INFORME DE GESTIÓN Y DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS OTRAS MEDIDAS FINANCIERAS NO REGULADAS EN LAS NIIF, DENOMINADAS APM'S, (ALTERNATIVE PERFORMANCE MEASURES) SEGÚN LAS DIRECTRICES DEL EUROPEAN SECURITIES AND MARKETS AUTHORITY (ESMA). LA DIRECCIÓN UTILIZA ESTOS APM EN LA TOMA DE DECISIONES Y PARA EVALUAR EL RENDIMIENTO DE LA COMPAÑÍA. A CONTINUACIÓN, SE DETALLAN LOS DESGLOSES REQUERIDOS POR EL ESMA PARA CADA APM SOBRE DEFINICIÓN, RECONCILIACIÓN, EXPLICACIÓN DEL USO, COMPARATIVA Y COHERENCIA. SE PROPORCIONA INFORMACIÓN MÁS DETALLADA EN LA PÁGINA WEB CORPORATIVA.

EBITDA = RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (RBE)

Definición: resultado de explotación antes de dotaciones a la amortización de inmovilizado.

Reconciliación: la compañía presenta el cálculo del EBITDA en la Cuenta de Resultados Consolidada (ver Cuenta de Resultados Consolidada del apartado 1.3 del Informe de Gestión y de las Cuentas Anuales Consolidadas) como: Resultado bruto de explotación = Total Ingresos de Explotación - Total Gastos de Explotación (excluyendo los relativos a la dotación de la amortización del inmovilizado que se reportan en una línea separada).

Explicación del uso: el EBITDA/RBE proporciona un análisis de los resultados operativos excluyendo la depreciación y amortización, al ser variables que no representan caja y que pueden variar sustancialmente de compañía a compañía, dependiendo de las políticas contables y del valor contable de los activos. El EBITDA es la mejor aproximación al flujo de caja operativo antes de impuestos y refleja la generación de caja antes de la variación del fondo de maniobra. Se utiliza el EBITDA como punto de partida para calcular el flujo de caja añadiendo la variación del fondo de maniobra. Por último, es un indicador APM ampliamente utilizado por inversores a la hora de valorar negocios (valoración por múltiplos), así como por agencias de rating y acreedores para evaluar el nivel de endeudamiento comparando el EBITDA con la deuda neta.

Comparativa: la compañía presenta comparativas de años anteriores.

Coherencia: el criterio utilizado para calcular el EBITDA es el mismo que el año anterior.

COMPARABLE (LIKE FOR LIKE GROWTH)

Definición: variación relativa interanual en términos comparables de la cifra de ventas, el EBITDA/RBE el resultado de explotación y la cartera. El comparable se calcula ajustando el año actual y el ante-

rior acorde a las siguientes reglas:

- Eliminación del efecto por tipo de cambio, calculando los resultados de ambos períodos con el tipo del período actual.
- Eliminación del resultado de explotación de ambos periodos del impacto por deterioros de inmovilizado y resultados por desinversiones en compañías (corresponde con la cifra reportada en la línea "deterioros y enajenación de inmovilizado")
- En el caso de desinversiones de compañías y pérdidas de control, la homogeneización del resultado operativo se realiza eliminando los resultados operativos de la compañía vendida cuando el impacto ocurrió el año anterior, o si ocurre en el año bajo análisis, considerando el mismo número de meses en ambos periodos.
- Eliminación en ambos periodos de los costes de reestructuración.
- En adquisiciones de nuevas compañías, que se consideren materiales, eliminando en el periodo actual los resultados operativos derivados de esas compañías, excepto en el caso de que dicha eliminación no sea posible por el alto grado de integración con otras unidades de reporting (compañías materiales son aquellas cuya cifra de ventas representa $\geq 5\%$ de la cifra de ventas de la unidad de reporte antes de la adquisición).
- Eliminación en ambos periodos de otros impactos no recurrentes (principalmente relacionados con impactos fiscales y de personal) considerados relevantes para un mejor entendimiento de los resultados subyacentes de la compañía.
- Nota: los nuevos contratos en el negocio de Autopistas que entren en explotación no se consideran adquisiciones y, por lo tanto, no se ajustan en el comparable.

Reconciliación: el crecimiento comparable se presenta en columnas separadas en la sección Evolución de los Negocios del apartado 1.3 de Principales cifras del Informe de Gestión.

Explicación del uso: el comparable es utilizado para proporcionar una medida más homogénea del rendimiento subyacente de los negocios, excluyendo aquellos elementos no recurrentes que inducirían a una malinterpretación de los crecimientos reportados, o impactos como variaciones en el tipo de cambio o cambio en el perímetro de consolidación que distorsionan la comparabilidad de la información. Permite, adicionalmente, presentar la información homogénea asegurando así su uniformidad, proporcionando un mejor entendimiento de la evolución de cada uno de los negocios.

Comparativas: el comparable se desglosa sólo para el período actual comparado con el período anterior.

Coherencia: el criterio utilizado para calcular el Comparable es el mismo que el año anterior.

AJUSTES POR VALOR RAZONABLE

Definición: los ajustes a la Cuenta de Resultados Consolidada relativa a resultados procedentes de cambios en el valor razonable de derivados y otros activos y pasivos financieros, deterioro de activos e impacto de los dos elementos previos en "participación en beneficios de sociedades puestas en equivalencia".

Reconciliación: un desglose detallado de los Ajustes por Valor Razonable se incluye en la Cuenta de Resultados Consolidada (ver Cuenta de Resultados Consolidada del apartado 1.3 del Informe de Gestión y de las Cuentas Anuales Consolidadas).

Explicación del uso: los Ajustes por Valor Razonable pueden re-

sultar útiles para inversores y analistas financieros al evaluar la rentabilidad subyacente de la compañía, al ser capaces de excluir elementos que no generan caja y que pueden variar sustancialmente de un año a otro debido a la metodología contable de cálculo del valor razonable.

Comparativas: la compañía presenta comparativas de años anteriores.

Coherencia: el criterio utilizado para calcular los Ajustes por Valor Razonable es el mismo que el año anterior.

DEUDA NETA CONSOLIDADA

Definición: es el saldo neto de Tesorería y equivalentes (incluyendo caja restringida a corto y largo plazo), menos deudas financieras a corto y largo plazo (deuda bancaria y bonos), incluyendo el saldo relativo a derivados por tipo de cambio que cubren tanto emisión de deudas en moneda distinta de la moneda de la sociedad emisora como posiciones de caja con riesgo de cambio.

Reconciliación: la reconciliación detallada viene desglosada en el apartado 5.2 de Deuda Neta Consolidada de las Cuentas Anuales Consolidadas y en la sección Deuda Neta y Reporting Corporativo del Informe de Gestión.

Explicación del uso: es un indicador financiero utilizado por inversores, analistas financieros, agencias de rating, acreedores y otras partes para determinar la posición de endeudamiento de una compañía. Adicionalmente, se desglosa la Deuda Neta en dos categorías:

- Deuda Neta de Proyectos de Infraestructuras. Es la deuda asegurada ("ring-fenced") que no posee recurso para el accionista o con recurso limitado a las garantías otorgadas. Es la deuda correspondiente a las sociedades consideradas Proyecto.
- Deuda Neta ex Proyectos. Es la deuda neta del resto de los negocios, incluyendo compañías holding del grupo y del resto de negocios que no tengan el tratamiento de sociedades Proyecto. La deuda incluida en este cálculo es con recurso, y es, por lo tanto, la medida utilizada por inversores, analistas financieros y agencias de rating para valorar el apalancamiento, fortaleza financiera, flexibilidad y riesgos de la Compañía.

Comparativas: la compañía presenta comparativas de años anteriores.

Coherencia: el criterio utilizado para calcular la deuda neta es el mismo que el año anterior.

CARTERA

Definición: los ingresos pendientes de ejecución correspondientes a contratos que la compañía tiene firmados a la fecha y sobre los que tiene certeza respecto a su futura ejecución. Los ingresos totales de un contrato se corresponden con el precio acordado o canon correspondiente a la entrega de bienes y/o prestación de servicios acordados. En el caso de que la puesta en marcha de un contrato esté pendiente del cierre de su financiación, los ingresos de dicho contrato no se suman a la cartera hasta el momento en que la financiación esté cerrada. La cartera se calcula sumando los contratos del año actual al saldo de la cartera de contratos de finales del año anterior, restando, posteriormente, los ingresos reconocidos en el año actual.

Reconciliación: la cartera se presenta en las secciones princi-

pales cifras de las secciones Servicios y Construcción del Informe de Gestión. No hay ninguna medida financiera comparable en NIIF. Sin embargo, se proporciona una conciliación con la cifra de ventas de construcción y servicios detallada en la Nota 2.1 Ingresos de explotación de las Cuentas Anuales Consolidadas. Dicha conciliación se realiza en base a que el valor de cartera de una obra determinada se compone del valor de contratación de la misma menos la obra ejecutada, la cuál es el principal componente de la cifra de ventas. La diferencia entre la obra ejecutada y la cifra de ventas de Construcción y Servicios reportada en los Estados Financieros de Ferrovial se debe a que en la última se añaden los ajustes de consolidación suplidos, venta de maquinaria, ingresos por confirming y otros ajustes. Adicionalmente a las adjudicaciones y a la obra ejecutada, también impacta sobre el movimiento entre la cartera a origen (correspondiente al ejercicio anterior) y la cartera final (del ejercicio en curso), el impacto por tipo de cambio de las adjudicaciones realizadas en el pasado en moneda distinta al euro, las rescisiones (se da si hay finalización anticipada de un control), o los movimientos por cambio de perímetro, tal y como se muestra en las tablas al final del presente documento.

Explicación del uso: la Dirección cree que la cartera es un indicador útil respecto a los ingresos futuros de la compañía, ya que la cartera para una obra determinada será la venta final de dicha obra menos la obra ejecutada neta a origen.

Comparativas: la compañía presenta comparativas de años anteriores.

Coherencia: el criterio utilizado para calcular la cartera es el mismo que el año anterior.

VARIACIÓN DEL FONDO DE MANIOBRA

Definición: es la medida que explica la conciliación entre el RBE y el flujo de caja operativo antes de impuestos. Proviene de la parte del resultado bruto no convertible en efectivo principalmente por cambios en el saldo de deudores y deudas comerciales.

Reconciliación: en la Nota 5.3 Flujo de caja de las Cuentas Anuales Consolidadas, la compañía proporciona una reconciliación entre la variación del capital circulante recogido en el Balance (ver descripción en Sección 4 Capital Circulante de las Cuentas Anuales Consolidadas) y la variación del fondo de maniobra mostrado en el Estado de Flujos de Caja.

Explicación del uso: la variación del fondo de maniobra refleja la capacidad de la compañía para convertir el Resultado bruto de explotación antes de impuestos en caja. Es el resultado de las actividades de la compañía relacionadas con la gestión de existencias, cobro de clientes y pagos a proveedores. Es útil para usuarios e inversores porque permite medir tanto la eficiencia como la situación financiera a corto plazo de la compañía.

Comparativas: la compañía presenta comparables de años anteriores.

Coherencia: el criterio utilizado para calcular la variación del fondo de maniobra es el mismo que el año anterior.

RETORNO TOTAL PARA EL ACCIONISTA

Definición: es la suma de los dividendos recibidos por el accionista, la revalorización/depreciación de las acciones y otros pagos como entre-

ga de acciones o planes de recompra.

Reconciliación: el retorno total para el accionista se presenta en la sección de la acción del apartado 1.1. del Informe de Gestión. No hay ninguna medida financiera comparable en NIIF.

Explicación del uso: es un indicador financiero utilizado por inversores y analistas financieros, para evaluar el rendimiento que los accionistas han recibido a lo largo del año a cambio de su aportación en capital de la empresa.

Comparativos: la compañía presenta comparativas de años anteriores.

Coherencia: el criterio utilizado para calcular el retorno al accionista es el mismo que el año anterior.

INVERSIÓN GESTIONADA

Definición: la inversión gestionada se presenta en la sección de Autopistas dentro del apartado 1.2. del Informe de Gestión. Durante la fase de construcción es el valor total de la inversión a realizar. Durante la fase de explotación, este importe se incrementa por la inversión adicional. Los proyectos se incluyen una vez firmado el contrato con la Administración correspondiente (cierre comercial), fecha en la que se dispone normalmente de unas condiciones de financiación provisionales que se confirman con posterioridad tras el cierre financiero. Para todos los proyectos, incluyendo los que se integran por puesta en equivalencia, se considera el 100% de inversión, con independencia de la participación de Ferrovial. Los proyectos se excluyen con criterios homogéneos a la salida del perímetro de consolidación.

Reconciliación: La inversión gestionada a cierre de diciembre de 2018 asciende a 18.472 millones de euros, y comprende 24 concesiones en 9 países. El desglose de la inversión gestionada por tipo de activo es la siguiente:

(1) Proyectos modelo Activo Intangible CINIIF 12 (en explotación), 6.196 millones de euros. La inversión gestionada coincide con el saldo de inversión bruta en estos proyectos incluida en la tabla del apartado 3.3.1 de las Cuentas Anuales Consolidadas: 736 millones de euros de Ausol incluidos en Autopistas España, 5.074 millones de euros de NTE, NTE35W y LBJ incluidos en Autopistas USA y 386 millones de euros de Azores, incluidos en Resto Autopistas.

(2) Proyectos modelo Activo Intangible CINIIF 12 (en construcción), 479 millones de euros, correspondiente a la autopista americana I-77. Al estar en construcción, el saldo de balance a cierre de ejercicio solo refleja el inmovilizado en curso de este proyecto, que asciende a 503 millones de euros, incluidos en la tabla del apartado 3.3.1 de las Cuentas Anuales Consolidadas, en Autopistas USA, no incluyendo los compromisos futuros de inversión.

(3) Proyectos modelo Cuenta a Cobrar CINIIF 12 (en explotación), 232 millones de euros. Incluye la inversión gestionada en Autema. El saldo de balance a cierre del ejercicio asciende a 669 millones de euros, incluyendo largo y corto plazo (ver

apartado 3.3.2 de las Cuentas Anuales Consolidadas), e incluye entre otros la remuneración financiera de la cuenta a cobrar, la cual no se considera un incremento de la inversión gestionada en el activo.

(4) Consolidación por puesta en equivalencia, 11.565 millones de euros. Incluye proyectos tanto en explotación como en construcción que se integran por puesta en equivalencia, como 407ETR (3.063 millones de euros de inversión gestionada al 100%) o I-66 (2.642 millones de euros, al 100%). En el estado consolidado de situación financiera estos proyectos se integran en el epígrafe de Inversiones en asociadas, por lo que no es posible conciliar la inversión con el saldo de balance.

Explicación del uso: es un dato utilizado por la Dirección para indicar el tamaño de la cartera de activos que gestiona.

Comparativos: no se desglosa comparables de años anteriores, pero es una magnitud que se proporciona anualmente.

Coherencia: el criterio utilizado para calcular la inversión gestionada es el mismo que el año anterior.

RESULTADOS PROPORCIONALES

Definición: es la contribución a los resultados consolidados en función del porcentaje de participación que ostenta Ferrovial en las sociedades del grupo, independientemente del criterio de consolidación utilizado. Esta información se prepara para la cifra de ventas, el resultado bruto de explotación y el resultado de explotación.

Reconciliación: la reconciliación entre las cifras totales y las cifras proporcionales viene desglosada en la web corporativa. Este año además se proporciona los resultados proporcionales tanto para la cifra de operaciones continuadas como de operaciones discontinuadas (por la reclasificación de la Actividad de Servicios como mantenido para la venta, ver nota 1.1.3 Cuentas Anuales Consolidadas).

Explicación del uso: los resultados proporcionales pueden resultar útiles para inversores y analistas financieros con el objeto de entender cuál es el peso real de las diferentes divisiones del grupo en los resultados operativos del mismo, especialmente teniendo en cuenta el peso que tienen en el valor del grupo determinados activos consolidados por puesta en equivalencia como la autopista 407 ETR en Toronto y el aeropuerto de Heathrow. Es un indicador que presentan otros competidores con participaciones significativas en proyectos de infraestructura consolidados por puesta en equivalencia.

Comparativos: la compañía presenta comparativas de años anteriores.

Coherencia: el criterio utilizado para calcular los resultados proporcionales es el mismo que el año anterior, sin embargo, este es el primer cierre anual en el que se presenta esta información y se desagrega entre operaciones continuadas y operaciones discontinuadas.



FOTO: Aeropuerto de Heathrow, Londres (Reino Unido).

POLÍTICA CORPORATIVA

Ferrovial entiende la Responsabilidad Corporativa como un compromiso voluntario para participar en el desarrollo económico, social y medioambiental de las comunidades donde opera. La Política de Responsabilidad Corporativa se fundamenta en los principios del Pacto Mundial y en acuerdos y resoluciones internacionalmente aceptados cuyos contenidos abordan materias relacionadas con la RC. Corresponde al Consejo de Administración de Ferrovial velar por que se cumplan estos principios que voluntariamente ha asumido la compañía. La política está disponible en www.ferrovial.com.

COMITÉ DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

El Comité de Responsabilidad Corporativa constituye el nexo entre las áreas de negocio y la corporación con la Alta Dirección, reportando resultados y proponiendo acciones hacia el Comité de Dirección, así como transmitiendo hacia el resto de la empresa la aprobación de las propuestas y resultados reportados.

El Comité de RC lo preside el Director de Comunicación y RC y está compuesto por representantes de las áreas de negocio (Autopistas, Aeropuertos, Construcción y Servicios) y de las áreas corporativas (Recursos Humanos, Secretaría General, Seguridad y Salud Laboral, Calidad y Medio Ambiente, Riesgos e Innovación).

El objetivo de este Comité es velar por el seguimiento del Plan Estratégico de Responsabilidad Corporativa. El presidente del Comité de RC reporta anualmente al Consejo de Administración.

Sus funciones se pueden resumir en las siguientes:

Sus funciones se pueden resumir en las siguientes:

- Desarrollar, implantar y supervisar las políticas de RC de la compañía.
- Definición y seguimiento del Plan Estratégico de RC.
- Coordinar los procesos de reporting: Informe Anual Integrado e índices de sostenibilidad.
- Información y aplicación de normativas en materia de RC.
- Aprobación y seguimiento de proyectos y patrocinios.
- Seguimiento de recomendaciones tras la verificación externa.
- Asesorar a otros departamentos en materia de RC.

PLAN ESTRATÉGICO DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA (2017-2019)

En 2016 el Comité de Responsabilidad Corporativa definió el Plan 20.19, vigente para el periodo 2017-2019. Para cada una de las acciones de avance propuestas se determinaron una serie de indicadores cualitativos y cuantitativos anualizados, lo que permite hacer balance de la evolución y grado de cumplimiento de cada una de ellas. Para ello, la compañía cuenta con un cuadro de mando a través del que monitoriza su desempeño.

Disponer del Plan 20.19 parte del concepto de que para Ferrovial la Responsabilidad Corporativa es una función estratégica, relacionada con la sostenibilidad, la competitividad y la reputación de la compañía, y cuya función es crear valor a largo plazo para todos los grupos de interés y para la sociedad. Además, constituye una herramienta indispensable para el desarrollo del negocio, la generación de confianza entre sus grupos de interés y el cumplimiento de los objetivos en el medio y largo plazo.

El Plan 20.19 posiciona a Ferrovial como una empresa líder económica, social y medioambientalmente, haciendo de ella un referente en la materia, especialmente en lo relacionado con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, con los que se encuentra alineado, fundamentalmente con los objetivos 6 (agua limpia y saneamiento), 9 (industria, innovación e infraestructura) y 11 (ciudades y comunidades sostenibles).

Los objetivos también se encuentran alineados con los objetivos de negocio, permitiendo su extensión a la cadena de valor de Ferrovial, desde los clientes a los proveedores. El Plan 20.19 se configura en torno a seis áreas, desarrolladas cada una de ellas en líneas de actuación, desglosadas a su vez en objetivos concretos medibles y cuantificables.

Son las siguientes:

- Ética e integridad.
- Gobierno Corporativo.
- Personas.
- Medio Ambiente.
- Sociedad.
- Innovación.

En 2018 se han realizado las siguientes avances en cada una de las áreas de actuación del Plan 20.19:

Área de actuación	Líneas de acción	Hechos destacados 2018
Ética e Integridad	Continuar garantizando un comportamiento ético, y asegurar el respeto a los Derechos Humanos.	<ul style="list-style-type: none"> • Se han lanzado dos nuevos cursos online, sobre el Código Ético y sobre Conductas Prohibidas. • Ferrovial es miembro del Clúster de Transparencia, Buen Gobierno e Integridad de Forética, a través del que se mantiene al tanto de las últimas novedades en la materia.
Gobierno Corporativo	Integrar criterios de Responsabilidad Corporativa la gestión, y continuar garantizando la transparencia y la adaptación a las últimas tendencias normativas.	<ul style="list-style-type: none"> • Se ha aprobado el Procedimiento de debida diligencia de integridad ética de proveedores, y se ha informado al Consejo sobre los principales avances en materia de RC. • Se ha incorporado al Consejo un nuevo Consejero Independiente, en sustitución de un Externo. • El Informe Anual de Gobierno Corporativo refleja el cumplimiento de la mayoría de recomendaciones del Código de buen gobierno de las sociedades cotizadas (57 de 59 aplicables). • Se ha realizado un nuevo estudio de materialidad, obteniéndose resultados por geografía.
Personas	Garantizar un entorno de trabajo flexible, seguro y saludable, y fomentar el talento, la empleabilidad y una cultura inclusiva y abierta.	<ul style="list-style-type: none"> • Los principales índices de accidentalidad (gravedad y frecuencia) continúan con una tendencia descendente. • Se están llevando a cabo numerosas iniciativas wellbeing en todos los Negocios, impulsando la empleabilidad, potenciando la formación, y promoviendo el talento entre las nuevas generaciones. • Continúa fomentándose una cultura inclusiva y abierta mediante formación específica a reclutadores y a mandos intermedios, entre otras acciones.
Medio Ambiente	Reducir la huella de carbono, la huella hídrica, el impacto sobre la biodiversidad y promover la economía circular.	<ul style="list-style-type: none"> • La huella de carbono continúa reduciéndose en términos relativos, cumpliéndose los objetivos propuestos. • También se han desarrollado herramientas que permitirán incorporar el criterio no net loss a las actividades de la compañía.
Sociedad	Alcanzar los mejores estándares de calidad, reforzar los criterios éticos en la actividad de compras, y sistematizar la medición del impacto social.	<ul style="list-style-type: none"> • Se han hecho dos pruebas piloto de la metodología SROI desarrollada en años previos.
Innovación	Impulsar el emprendimiento y las soluciones innovadoras	<ul style="list-style-type: none"> • Se ha incrementado la inversión en innovación con respecto a años previos, potenciándose el modelo de innovación abierta. • Se ha lanzado la 4ª edición de Zuritanken, programa para fomentar la cultura de innovación entre empleados.

A finales de 2019 se hará un análisis del grado de cumplimiento de los objetivos establecidos para el conjunto del plan, y se definirán nuevas líneas de actuación que configurarán el Plan 20.22, que estará vigente para el periodo 2020 – 2022.

PERÍMETRO DE LA INFORMACIÓN

Ferrovial está constituida por la sociedad cabecera, Ferrovial S.A. y sus sociedades dependientes. Para obtener una información detallada de las compañías incluidas se puede consultar el perímetro en las Cuentas Anuales Consolidadas.

Durante 2018 se han producido operaciones que han supuesto cambios en el perímetro por la adquisición de compañías, adjudicación de nuevos contratos o inicio de nuevo de negocios. También se han producido reestructuraciones de sociedades. Para más información consultar páginas 38-63 de Evolución de los negocios.

PROCESO DE CONSOLIDACIÓN

Para el reporte se incluyen todas aquellas empresas en las que Ferrovial tiene el control económico, entendiéndose por ello una participación superior al 50%. En estos casos, se reporta el 100% de la información.

Asimismo, siguiendo con las indicaciones de la Guía GRI *Sustainability Reporting Standards*, Ferrovial aporta información de los indicadores y aspectos materiales de “fuera de la organización”, cuando estos datos presentan la suficiente calidad, y siempre de forma separada. Ferrovial considera que los impactos más relevantes son los relativos a la autopista 407 ETR en Canadá y los aeropuertos en Reino Unido, entidades en las que su participación en el accionariado no alcanza el 50%.

TRAZABILIDAD

Ferrovial garantiza la trazabilidad de la información relativa al ámbito de la Responsabilidad Corporativa gracias a un sistema de reporting, con el que cuenta desde 2007, que permite obtener información detallada hasta el nivel de sociedad, facilitando consolidaciones parciales por geografías o negocios. En 2018 se ha realizado una profunda revisión de la información solicitada para adecuar el sistema a los requerimientos de información de los diferentes grupos de interés de la compañía.

En 2018, el sistema de reporting permitió la recogida de 322 indicadores cuantitativos y cualitativos, en 127 sociedades, gracias a la colaboración de más de 200 usuarios.

REFORMULACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Durante 2018 se han producido una serie de cambios en el perímetro de sociedades que pueden

afectar la comparabilidad de los datos contenidos en el Informe, aunque estos no son especialmente relevantes. Con objeto de garantizar la máxima transparencia y comparabilidad de los datos, en el propio cuerpo del informe se indica cuando algún indicador de años anteriores se ha modificado o presenta cambios significativos que afectan a la comparabilidad de la información.

GRUPOS DE INTERÉS

Ferrovial está comprometida con la transparencia en la información al mercado, a través de una mejora continua de los cauces de comunicación con todos sus grupos de interés, sobre la base de una información corporativa innovadora que, además de los aspectos financieros, tenga en cuenta las variables medioambiental y social.

La compañía considera grupos de interés (partes interesadas o *stakeholders*) a aquellos individuos o grupos sociales con un interés legítimo, que se ven afectados por las actuaciones presentes o futuras de la empresa. Esta definición incluye tanto a los grupos de interés que forman parte de la cadena de valor de la compañía (accionistas, empleados, inversores, clientes y proveedores), considerados como socios en el desarrollo de los negocios, como a los externos (Administraciones, Gobiernos, medios de comunicación, analistas, sector empresarial, sindicatos, tercer sector y sociedad en general), comenzando por las comunidades locales en las que la compañía desarrolla sus actividades.

Esta relación es dinámica puesto que el entorno cambia de forma cada vez más rápida. El negocio de Ferrovial depende en gran medida de las relaciones con las Administraciones Públicas de los países en que opera. Ferrovial ostenta cargos de decisión en organismos impulsores de la Responsabilidad Corporativa a nivel nacional e internacional como Fundación SERES, Forética, Red Española del Pacto Mundial o Asociación Española para la Calidad (AEC). En 2018, Ferrovial ha ostentado la presidencia del Grupo Español de Crecimiento Verde.

Ferrovial se caracteriza por una absoluta neutralidad política, desarrollando sus actividades tanto para Administraciones Públicas como para clientes privados en los países donde opera. La compañía no realiza contribuciones económicas o en especie a partidos políticos o a candidatos electorales. Sin embargo, Ferrovial forma parte de organizaciones de representación empresarial o de fundaciones para el intercambio comercial entre países vinculadas al desarrollo de su actividad o al área geográfica en la que opera. A través de su presencia en estas organizaciones, la compañía aspira a contribuir al progreso y al desarrollo de todos aquellos campos de acción en los que está presente.

La consideración por parte de Ferrovial de los principios relacionados con el contenido del Informe se desarrolla en el apartado específico sobre la materialidad. Para más información sobre las normas AA1000 y el GRI, consultar página 124 de indicadores GRI.

ASUNTOS MATERIALES

Para Ferrovial se consideran asuntos relevantes todos aquellos que pueden ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés, afectando la capacidad de satisfacer sus necesidades presentes sin comprometer a las generaciones futuras.

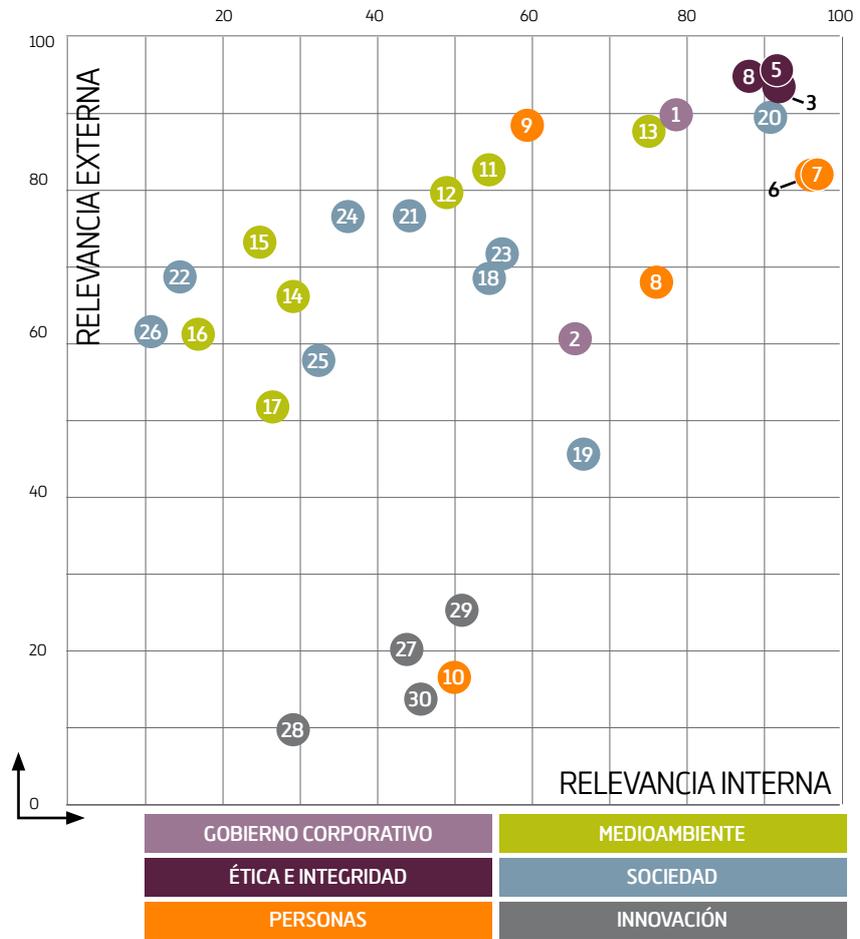
Durante 2018 se ha realizado un nuevo estudio de materialidad, como parte del proceso de actualización bienal de este análisis llevado a cabo por Ferro-

vial. La principal novedad reside en que se ha ampliado la consulta llevada a cabo a los principales grupos de interés de la compañía en las geografías consideradas un objetivo prioritario de negocio (EE.UU., Canadá, Reino Unido, Australia, España y Polonia), obteniéndose resultados para cada una de ellas. De este modo, aunque en este Informe se presente únicamente la matriz de materialidad global, la compañía conoce cuáles son los asuntos más relevantes para cada país.

El proceso de análisis se desarrolló en varias fases:

- Identificación y validación de asuntos. Mediante la consulta a diversas fuentes relevantes de información (GRI, Sustainability Accountant Standard Board (SASB), World Economic Forum, cobertura mediática, consultas de inversores socialmente responsables, etc.) se identificaron las principales tendencias y asuntos más relevantes para el sector en el que opera Ferrovial. Una vez obtenido el listado inicial de asuntos, fue consensado con los principales directores corporativos, determinándose un listado final de 30 asuntos, agrupados en seis bloques temáticos relacionados con el Plan 20.19.
- Determinación de la relevancia interna. Mediante una encuesta online dirigida a los directivos de la compañía se les solicitó valorar los asuntos materiales identificados, siendo estos clasificados en función de las puntuaciones recibidas.
- Determinación de la relevancia externa. La misma encuesta enviada a directivos se remitió a los principales grupos de interés en cada uno de los países, ordenándose de nuevo en base a las calificaciones recibidas.
- Priorización. Es el resultado de cruzar gráficamente relevancia interna y externa, que se concretando en la matriz de materialidad.

De acuerdo con el análisis de materialidad llevado a cabo, se ha determinado que los asuntos más materiales para Ferrovial son aquellos relacionados con ética e integridad y Seguridad y Salud laboral.



1. Incorporar en el Consejo de Administración las mejores prácticas.
2. Disponer de una Política de Remuneración de los Administradores alineada con la normativa externa y los intereses de la compañía.
3. Contar con programas de cumplimiento que prevengan la comisión de actos delictivos.
4. Disponer de canales de comunicación para el reporte de prácticas no éticas.
5. Respetar los Derechos Humanos, en todos los países en los que la compañía opera, y trasladarlo a su cadena de valor.
6. Garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable bajo el principio "harm-free workplaces"
7. Reducir la siniestralidad laboral.
8. Garantizar los derechos laborales.
9. Promover un entorno laboral flexible, diverso, inclusivo e igualitario.
10. Capacitar en competencias digitales para mantener una actualización permanente de conocimientos.
11. Reducir el impacto ambiental de las actividades de la compañía.
12. Gestionar los residuos de forma sostenible.
13. Evaluar y controlar los riesgos para prevenir accidentes ambientales.
14. Mitigación: compromisos públicos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.
15. Identificación de riesgos y oportunidades en relación con el cambio climático.
16. Determinar el impacto hídrico de las operaciones de la compañía, y establecer acciones de mejora de la eficiencia del uso del recurso.
17. Conocer el impacto sobre los ecosistemas y la biodiversidad y aplicar el principio "no-net loss".
18. Disponer de canales de comunicación con clientes y procesos de resolución de quejas.
19. Conocer el grado de satisfacción de clientes y usuarios de las infraestructuras y servicios.
20. Garantizar la seguridad de los usuarios y de las propias infraestructuras.
21. Disponer de una política de compras global, que integre a los proveedores bajo los principios éticos de la compañía.
22. Evaluar a los proveedores determinando su riesgo de sostenibilidad.
23. Implantar mecanismos de seguimiento de contratistas sobre seguridad y salud y derechos humanos.
24. Medir el impacto social, económico y ambiental de las actividades de la compañía.
25. Contar con una estrategia de acción social alineada con los objetivos de negocio.
26. Ofrecer información sobre la estrategia y contribución fiscal por país.
27. Planificar y desarrollar la estrategia de innovación para orientar las inversiones de la compañía.
28. Acelerar la actividad innovadora con el ecosistema global de innovación (startups, centros de investigación, universidades, etc.).
29. Incorporar en los activos de Ferrovial las últimas tecnologías disponibles para contribuir a la maximización del valor de los activos.
30. Adoptar una innovación dual que potencie las ventajas competitivas del negocio y se oriente al largo plazo.

CUADRO DE MANDO

ACCIONISTAS	2016	2017	2018
Ingresos (millones de €)	-	5.152	5.737
Flujo operaciones excluidas concesionarias (millones de €)	995	999	572
Dividendos recibidos (millones de €) ¹	544	520	520
EMPLEADOS	2016	2017	2018
Plantilla a cierre	96.001	95.978	92.113
Índice de rotación media total (%)	5,11%	12,67%	8,18%
Índice de frecuencia	15,0	13,6	12,2
Índice de gravedad	0,33	0,31	0,29
CLIENTES	2016	2017	2018
Cartera por línea de negocio (millones de euros)	33.519	32.063	30.376
- Servicios	24.431	20.918	19.411
- Construcción	9.088	11.145	10.965
Inversión en I+D (millones de euros)	48	47	48
% satisfacción usuario <i>Managed Lanes</i> (NTE y LBJ)	80%/91%	75%	+80%
Experiencia pasajero HAH (Escala 1-5)	4,2	4,2	4,15
Actividad certificada ISO9001	91%	89%	88%
SOCIEDAD	2016	2017	2018
Renovación presencia en Indices de sostenibilidad: DJSI, Vigeo FTSE4Good, MSCI, STOXX	✓	✓	✓
Intensidad de carbono: Emisiones de gases con efecto invernadero directas e indirectas en términos relativos (tCO ₂ eq/M€) ²	-59%	-57%	-54%
Beneficiarios en agua potable y saneamiento ³	191.759	212.605	213.713
Impuestos (M€) ⁴	-	2.075	2.127

(1) En dividendo flexible y recompra de acciones

(2) Scope 1 & 2 desde 2009. No se han recalculado los años anteriores a 2018 como consecuencias de las entradas y salidas del perímetro

(3) Dato acumulado desde el año 2008 (18 proyectos realizados en Colombia, Perú, México, Tanzania, Etiopía, Uganda y Ghana)

(4) Impuestos soportados, pagados y recaudados (criterio de caja)

CONTENIDOS DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Contenido de la Ley 11/2018		Estándar GRI	Ubicación / respuesta directa
Modelo de Negocio	Descripción del modelo de negocio del grupo	Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución. 102-2, 102-4, 102-6, 102-7, 102-15	Capítulo Ferrovial en dos minutos (Pág 10-18). Capítulo Estrategia y creación de valor. (Pág 21-35)
Políticas	Políticas aplicadas por el Grupo	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado. 103-2, 103-3	Capítulo Ética e Integridad. (Pág 74-75)
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo. 102-11, 102-15.	Capítulo Riesgos. (Pág 89-92)
Información sobre cuestiones medioambientales	Contaminación	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad 102-15, 102-29, 102-31	Capítulo Medio Ambiente, apartado Reducción Impacto Ambiental. (Pág 80)
		Procedimientos de evaluación o certificación ambiental 102-11, 102-29 y 102-30	Capítulo de Calidad. (Pág 73)
		Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales 102-29	Actualmente 542 personas trabajan en los diferentes departamentos de Calidad y Medio Ambiente de Ferrovial y sus filiales, lo que implica un gasto aproximado de 26,95 M€.
	Economía circular y prevención y gestión de residuos	Aplicación del principio de precaución 102-11	Capítulo de Riesgos. (Pág 89). Informe Anual de Gobierno Corporativo, apartado de Riesgos.
		Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales 307-1	Ver nota 6.3. de las Cuentas Anuales Consolidadas. (Pág 220-221)
		Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de CO2 que afectan gravemente al medio ambiente. 103-2, 302-4, 302-5, 305-5, 305-7	Capítulo Medio Ambiente (Pág 80), y anexo de indicadores GRI (Pág 133).
	Uso sostenible de los recursos	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de cualquier forma de contaminación atmosférica (incluido ruido y contaminación lumínica) 416-1	Capítulo Calidad. (Pág 73)
		Medidas de prevención de residuos, reciclaje, reutilización y otras formas de recuperación y eliminación de desechos 103-2, 301-1, 301-2, 301-3, 303-3, 306-1, 306-2, 306-3	Capítulo Medio Ambiente. (Pág 80)
		Acciones para combatir el desperdicio de alimentos No aplica	Debido a la naturaleza de sus actividades, este indicador se considera no material.
	Cambio climático	Consumo y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales 303-1, 303-2, 303-3	Capítulo de Medio Ambiente, apartado Huella Hídrica. (Pág 80)
		Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso 301-1, 301-2, 301-3	Anexo de Indicadores GRI (Pág 132). Capítulo Medio Ambiente, apartado Economía Circular, (Pág 80)
		Consumo, directo e indirecto; Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética, Uso de energías renovables 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5	Anexo de Indicadores GRI. (Pág 132)
	Protección de la biodiversidad	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como actividad de la empresa (incluidos bienes y servicios que produce) 305-3	Capítulo Medio Ambiente, apartado Estrategia Climática. (Pág 78)
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático 102-15, 103-2, 201-2, 305-5		Capítulo Medio Ambiente, apartado Estrategia Climática (Pág 78)	
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones GEI y medios implementados a tal fin 103-2		Capítulo Medio Ambiente, apartado Estrategia Climática (Pág 78) y capítulo Aeropuertos (Pág 28)	
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	Empleo	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad 304-1, 304-2 y 304-3	Capítulo Medio Ambiente, apartado Biodiversidad y Capital Natural. (Pág 80)
		Impactos causados por las actividades u operaciones de áreas protegidas 304-1, 304-2 y 304-4	Capítulo de Medio Ambiente, apartado Biodiversidad y Capital Natural. (Pág 80)
		Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional 102-7, 102-8, 405-1	Capítulo Personas, (Pág 65) Anexo de Indicadores GRI. (Pág 131 y 134)
		Número total y distribución de modalidades de contratos de trabajo 102-8	Anexo de Indicadores GRI (Pág 131)
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	Empleo	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional 102-8	Anexo de Indicadores GRI (Pág 131) Los sistemas de información de Ferrovial no permiten la segregación de esta información por edad. Estará disponible en futuras ediciones de este informe. No obstante, si se presenta la plantilla total así como la rotación desglosada por edad.
		Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional 401-1	Anexo de Indicadores GRI (Pág 134)

Contenido de la Ley 11/2018	Estándar GRI	Ubicación / respuesta directa	
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional	405-2	Anexo de Indicadores GRI (Pág 134). Los sistemas de información de Ferrovial no permiten la segregación de esta información por edad. Estará disponible en futuras ediciones de este informe. No obstante, si se desglosa la remuneración media y la mediana por área geográfica, que son los indicadores de gestión habitualmente utilizados en el grupo
	Brecha salarial	405-2	Capítulo personas, (Pág 65-66), y anexo de indicadores, (Pág 134)
	Remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	202-1	Tabla de estándares GRI, indicador 202-1, (Pág 125)
	Remuneración media de los consejeros y directivos incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desglosada por sexo	102-35, 102-36, 201-3	Capítulo remuneraciones (Pág 98-99) Informe de Remuneraciones de los Consejeros
	Empleo		
	Implantación de políticas de desconexión laboral	402-1, 402-2	Ferrovial está diseñando una política interna en lo relativo a la desconexión digital en el ámbito laboral. El grupo de trabajo creado para establecer las correspondientes medidas prácticas y efectivas que garanticen la continuidad de negocio y faciliten los medios tecnológicos necesarios para su cumplimiento, está formado por la Oficina de Privacidad, la dirección de Cumplimiento y Asesoría Jurídica, la dirección de Recursos Humanos y Seguridad junto con la representación legal de los trabajadores.
	Empleados con discapacidad	405-1	El número de empleados con discapacidad en 2018 en España ascendió al 3,21% sobre el 97,2% del total de la plantilla en España (100% sociedades de más de 50 empleados). En el resto de países del grupo, los datos de discapacidad no se reportan.
	Organización del tiempo de trabajo		
	Organización del trabajo	102-8	La compañía cuenta con las herramientas para adecuar la gestión del tiempo de trabajo a las necesidades de negocio y las demandas de los empleados, con el objetivo de mejorar tanto la competitividad empresarial como el bienestar de su plantilla permitiendo que se genere una cultura de compañía orientada a resultados. Además, se facilita la adopción de medidas de flexibilidad y conciliación en función de las necesidades de cada empleado atendiendo a sus ciclos vitales. Capítulo Personas páginas 64-65.
	Salud y seguridad	Número de horas de absentismo	403-2
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de los progenitores		401-3	Capítulo Personas. (Pág 65)
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo		103-2	Capítulo Seguridad y Salud (Pág 67-68)
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por género.		403-2, 403-3	Anexo de Indicadores GRI (Pág 134) Ferrovial no hace distinción de sus índices de accidentalidad por género, ya que las medidas de seguridad y salud se aplican por igual en la compañía, sin hacer diferencias entre géneros.
Organización del diálogo social (incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos)		102-43, 402-1, 403-1	Capítulo Derechos Humanos (Pág 76-77)
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	102-41	Capítulo Derechos Humanos, (Pág 77), y tabla de Indicadores GRI (Pág 125)
	Relaciones sociales		
	Balance de los convenios colectivos (particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo)	403-1, 403-4	El número de convenios colectivos de empresa firmados en 2018 fue de 41. En los convenios firmados, existen disposiciones, artículos, capítulos o incluso títulos específicos para cuestiones relativas a prevención de riesgo laborales (seguridad y salud en el trabajo), dando cumplimiento y adaptación a las disposiciones legales contenidas en la ley de Prevención de Riesgos laborales, ley 31/1995, de 8 de noviembre. No obstante, en la negociación mantenida este año, las materias de seguridad y salud no han sido modificadas sustancialmente, si bien se han renovado todas las obligaciones que sobre la materia existían en los diferentes convenios colectivos.

Contenido de la Ley 11/2018		Estándar GRI	Ubicación / respuesta directa	
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	Formación	Las políticas implementadas en el campo de la formación	404-2	Capítulo Personas (Pág 65)
		Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	404-1	Anexo de Indicadores GRI, (Pág 134)
	Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas	103-2	Capítulo Derechos Humanos (Pág 76).
		Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	103-2	Capítulo Derechos Humanos (Pág 77).
	Igualdad	Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres)	103-2	Capítulo Derechos Humanos (Pág 77).
		Medidas adoptadas para promover el empleo	103-2, 404-2	Capítulos Personas, Derechos Humanos y Comunidad Local, (Pág 65, 76 y 84-85 respectivamente).
		Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	103-2	Capítulo Derechos Humanos (Pág 76-77).
		Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, integración protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	103-2	Capítulo Derechos Humanos (Pág 76-77).
		Protocolos contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	103-2, 406-1	Capítulo Personas (Pág 64-65).
		Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de Derechos Humanos	414-2	Capítulo Derechos Humanos (Pág 76).
Información sobre respeto a los derechos humanos	Prevención de los riesgos de vulneración de los Derechos Humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	410-1, 412-1	Capítulo Ética e Integridad (Pág 74).	
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	102-17, 419-1, 411-1	Capítulo Ética e Integridad (Pág 74-75). Capítulo Derechos Humanos (Pág 76-77).	
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	103-2	Capítulo Derechos Humanos, (Pág 76-77).	
	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	103-2	Capítulo Ética e Integridad (Pág 74-75).	
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	103-2	Capítulo Ética e Integridad (Pág 74-75).	
Información relativa a la lucha contra la corrupción y la lucha contra el soborno	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	103-2, 201-1, 203-2, 415-1	Capítulo Comunidad (Pág 84-85).	
	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local, poblaciones locales y el territorio	203-1, 203-2, 204-1, 413-1, 413-2	Capítulo Comunidad (Pág 84-85).	
Información sobre la sociedad	Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos	Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos	102-43, 413-1	Todos los proyectos desarrollados por Ferrovial requieren de la realización previa de un estudio de impacto ambiental. Además, en determinados casos, su ejecución lleva aparejados ciertos impactos sobre las comunidades locales donde se llevan a cabo. En estas circunstancias, la compañía fomenta un diálogo bidireccional, comunicando a los afectados las posibles implicaciones de cada una de las fases, y también en la habilitación de canales de comunicación para recoger quejas, sugerencias o denuncias. La compañía también realiza una consulta bienal a sus grupos de interés como parte de su estudio de materialidad, y además tiene a disposición de cualquier persona, en su página web, el Canal Ético.
		Las acciones de asociación o patrocinio	102-13, 203-1, 201-1	Todos los proyectos de donación, patrocinio, mecenazgo y asociación son objeto de análisis bajo la normativa interna que establece el Procedimiento para la aprobación y seguimiento de proyectos de Patrocinio, Mecenazgo y Donación. En 2018 las acciones de patrocinio estuvieron vinculadas con el fomento de las artes, la cultura, la innovación o la educación. La compañía forma parte de SEOPAN y de diversas asociaciones del sector de la construcción y las infraestructuras en el ámbito nacional e internacional.

Contenido de la Ley 11/2018	Estándar GRI	Ubicación / respuesta directa		
Información sobre la sociedad	Inclusión de la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	103-3	Capítulo Cadena de Suministro, apartado Gestión integral de proveedores (Pág 82-83).	
	Subcontratación y proveedores	102-9, 308-1, 308-2, 407-1, 409-1, 414-1, 414-2	Capítulo Cadena de Suministro, apartado Gestión integral de proveedores (Pág 82-83).	
	Sistemas de supervisión y auditorías y resolución de las mismas	308-1, 308-2, 414-2	Capítulo Cadena de Suministro, apartado Gestión integral de proveedores (Pág 82-83).	
	Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	416-1, 416-2, 417-1	Capítulo Seguridad y Salud, apartado Seguridad Vial (Pág 66-67).
		Sistemas de reclamación y quejas recibidas y resolución de las mismas	418-1	Capítulo Calidad (Pág 72-73).
	Información fiscal	Los beneficios obtenidos país por país	201-1	Cuentas Anuales Consolidadas, nota 2.10 (Pág 174).
		los impuestos sobre beneficios pagados	201-1	Capítulo Gestión Fiscal Responsable (Pág 86).
		Las subvenciones públicas recibidas	201-4	Cuentas Anuales Consolidadas, nota 6.1. (Pág 217).

TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES (TCFD)

Los contenidos de este Informe Anual Integrado están alineados con las recomendaciones del TCFD. Puede consultarse en este índice la ubicación de los contenidos sugeridos por la iniciativa:

CONTENIDOS		UBICACIÓN
GOBERNANZA	Describir la visión general de la junta directiva sobre los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima.	<ul style="list-style-type: none"> • Apartado Estrategia Climática (Pág 78). • Apartado Gobierno Corporativo (Pág 96).
	Describir el papel de la dirección a la hora de evaluar y gestionar riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	<ul style="list-style-type: none"> • Capítulo de Riesgos, (Pág 89-92). • Apartado Estrategia Climática (Pág 78).
ESTRATEGIA	Describir los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima que ha identificado la organización a corto, medio y largo plazo.	<ul style="list-style-type: none"> • Capítulo Estrategia (Pág 78). • Apartado riesgos y oportunidades relacionados con cambio climático (Pág 92). • Capítulo de Riesgos (Pág 92).
	Describir el impacto que tienen los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima sobre los negocios de la organización, la estrategia y la planificación financiera.	<ul style="list-style-type: none"> • Apartado de Estrategia Climática (Pág 92) y en cada uno de los apartados relacionados cada una de las divisiones de Ferrovial (Pág 21-35).
	Describir la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta diferentes situaciones climáticas futuras entre las que se incluye una situación de 2 °C o menos.	<ul style="list-style-type: none"> • Apartado riesgos y oportunidades relacionados con cambio climático (Pág 78).
RIESGOS	Describir los procesos de la organización para identificar y evaluar riesgos relacionados con el clima.	<ul style="list-style-type: none"> • Capítulo de Riesgos (Pág 89-92). • Apartado riesgos y oportunidades relacionados con cambio climático (Pág 78).
	Describir los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.	<ul style="list-style-type: none"> • Capítulo de Riesgos (Pág 89-92). • Apartado riesgos y oportunidades relacionados con cambio climático (Pág 78).
	Describir cómo se integran los procesos para la identificación, la evaluación y la gestión de riesgos relacionados con el clima con la gestión general de riesgos de la organización.	<ul style="list-style-type: none"> • Capítulo de Riesgos (Pág 89-92). • Apartado riesgos y oportunidades relacionados con cambio climático (Pág 78).
MÉTRICAS	Describir las métricas que utiliza la organización para evaluar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima y el proceso de gestión de riesgos.	<ul style="list-style-type: none"> • Capítulo de Riesgos (Pág 89-92). • Apartado riesgos y oportunidades relacionados con cambio climático (Pág 78).
	Desglosar las emisiones de GEI, Scope 1, Scope 2 y, si se considera apropiado, las Scope 3, y los riesgos asociados.	<ul style="list-style-type: none"> • Capítulo de Medio Ambiente (Pág 79). • Anexo de indicadores GRI Standards, (Pág 133).
	Describir los objetivos que maneja la organización para gestionar riesgos y oportunidades relacionados con el clima y el rendimiento respecto a esos objetivos.	<ul style="list-style-type: none"> • Capítulo de Medio Ambiente (Pág 78).

INDICADORES GRI STANDARDS

FUNDAMENTOS (GRI 101) CONTENIDOS GENERALES (GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2018)

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	Página / Referencia	Alcance
102-1 Nombre de la organización	Nota 1.1. de las Cuentas Anuales Consolidadas 2018 de Ferrovial	Ferrovial
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	11, 24-35	Ferrovial
102-3 Localización de la sede	Nota 1.1. de las Cuentas Anuales Consolidadas 2018 de Ferrovial	Ferrovial
102-4 Ubicación de las operaciones	12	Ferrovial
102-5 Propiedad y forma jurídica	Nota 1.1. de las Cuentas Anuales Consolidadas 2018 de Ferrovial	Ferrovial
102-6 Mercados servidos	12	Ferrovial
102-7 Tamaño de la organización	12,14, 15, 64-65 y Anexo	Ferrovial
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	14, 64-65, 118 y Anexo	Ferrovial
102-9 Cadena de suministro	82-83 y Anexo	Ferrovial
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Nota 1.1.2 y 1.1.3 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2018 de Ferrovial	Ferrovial
102-11 Principio o enfoque de precaución	89-92	Ferrovial
102-12 Iniciativas externas	116	Ferrovial
102-13 Afiliación a asociaciones	116	Ferrovial
ESTRATEGIA	Página/Referencia directa	Alcance
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	7	Ferrovial
102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	7,21-23,89-92	Ferrovial
ÉTICA E INTEGRIDAD	Página/Referencia directa	Alcance
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	17,74-75, 84-85	Ferrovial
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	74-75	Ferrovial
GOBERNANZA	Página/Referencia directa	Alcance
102-18 Estructura de gobernanza	95-97 Apartado C del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2018 de Ferrovial	Ferrovial
102-19 Delegación de autoridad	114 Apartado C del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2018 de Ferrovial	Ferrovial
102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	114 Apartado C del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2018 de Ferrovial	Ferrovial
102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	116-117	Ferrovial
102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	95-97 Apartado C del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2018 de Ferrovial	Ferrovial
102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	95-97 Apartados C.1.2 y C.1.3 del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2018 de Ferrovial	Ferrovial
102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	95-97 Apartados C.1.19 del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2018 de Ferrovial	Ferrovial
102-25 Conflictos de intereses	74-75 Apartado D.6 del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2018 de Ferrovial	Ferrovial
102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	95-96	Ferrovial
102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	El Consejo de Administración es informado anualmente de los temas relacionados con la gestión medioambiental de la compañía así como el seguimiento del Plan estratégico en materia de Responsabilidad Corporativa. Además, el Consejo se reserva, directamente o a través de sus Comisiones, el conocimiento de una serie de materias sobre las que deberá pronunciarse. Entre ellas, aprobar políticas en diversas materias.	Ferrovial
102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Apartados C.1.19 a C.1.21 del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2018 de Ferrovial	Ferrovial
102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	95-96 Apartado E del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2018 de Ferrovial	Ferrovial

102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	95-96 Apartado E del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2018 de Ferrovial	Ferrovial
102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	95-96 Apartado E del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2018 de Ferrovial	Ferrovial
102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	114	Ferrovial
102-33 Comunicación de preocupaciones críticas	114	Ferrovial
102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	114	Ferrovial
102-35 Políticas de remuneración	98-99	Ferrovial
102-36 Proceso para determinar la remuneración	98-99	Ferrovial
102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	98-99	Ferrovial
102-38 Ratio de compensación total anual	Ver anexo a indicadores GRI	Ferrovial
102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	Ver anexo a indicadores GRI	Ferrovial
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	Página/Referencia directa	Alcance
102-40 Lista de grupos de interés	116	Ferrovial
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	77 y tabla de contenidos Ley de Información no financiera	Ferrovial
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	2, 11, 24, 80, 114, 116 y 117	Ferrovial
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	114, 116 y 117	Ferrovial
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	114, 116 y 117	Ferrovial
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES	Página/Referencia directa	Alcance
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Anexo II de las Cuentas Anuales Consolidadas 2018 de Ferrovial	Ferrovial
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	116-117	Ferrovial
102-47 Lista de temas materiales	117	Ferrovial
102-48 Reexpresión de la información	116	Ferrovial
102-49 Cambios en la elaboración de informes	116	Ferrovial
102-50 Periodo objeto del informe	Ejercicio 2018	Ferrovial
102-51 Fecha del último informe	Ejercicio 2017	Ferrovial
102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual	Ferrovial
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Contraportada	Ferrovial
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	2, 116, 130 y 138-141	Ferrovial
102-55 Índice de contenidos GRI	124-130	Ferrovial
102-56 Verificación externa	138-141	Ferrovial

ESTÁNDAR GRI			
Materialidad	Indicador	Página/Referencia directa	Alcance
ASPECTOS ECONÓMICOS MATERIALES			
Enfoque de gestión			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2018	103-1 Explicación de asunto material y sus limitaciones	116-117	Ferrovial
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	10-15	Ferrovial
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	10-15	Ferrovial
Desempeño económico			
GRI 201: Desempeño Económico 2018	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Ver anexo a indicadores GRI	Ferrovial
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	78-80, 92 Adicionalmente, Ferrovial informa públicamente sobre los riesgos y oportunidades en el informe CDP. La información relativa a 2018 estará disponible a lo largo de 2019	Ferrovial
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Nota 6.6.4 de Cuentas Anuales Consolidadas 2018 de Ferrovial Nota 6.2 de Cuentas Anuales Consolidadas 2018 de Ferrovial	Ferrovial
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Nota 6.1 de Cuentas Anuales Consolidadas 2018 de Ferrovial Nota 6.4 de Cuentas Anuales Consolidadas 2018 de Ferrovial	Ferrovial

ESTÁNDAR GRI			
Materialidad	Indicador	Página/Referencia directa	Alcance
Presencia en el mercado			
GRI 202: Presencia en el mercado 2018	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	La relación entre el salario inicial y el salario mínimo local es la siguiente en los países con presencia significativa por género (Hombre/Mujer) es la siguiente:: España: 1,54 / 1,54 Reino Unido: 1 / 1 Estados Unidos: 1,27 / 1,27 Polonia: 1,43 / 1,26 Chile: 1,04 / 1,04	Ferrovial
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	En 2018, la proporción de directivos locales ha sido del 87,5%	Ferrovial
Impactos económicos indirectos			
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2018.	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	84-85	Ferrovial
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	21, 64, 66, 68, 76, 78, 82-86	Ferrovial
Prácticas de adquisición			
GRI 204: Prácticas de adquisición 2018	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	La proporción de proveedores locales en 2018 ha sido 92%. Los proveedores no centralizados contratados localmente se clasifican como proveedores locales.	Ferrovial
Anticorrupción			
GRI 205: Anticorrupción 2018	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	74-75	Ferrovial
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	74-75	España
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	74-75	Ferrovial
Competencia desleal			
GRI 206: Competencia desleal 2018	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	En el ejercicio 2018, se encontraban abiertos 2 expedientes y litigios relacionados con las prácticas monopólicas. Nota 6.3 de Cuentas Anuales Consolidadas 2018 de Ferrovial Nota 6.5 de Cuentas Anuales Consolidadas 2018 de Ferrovial	Ferrovial
ASPECTOS AMBIENTALES MATERIALES			
Enfoque de gestión			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2017	103-1 Explicación de asunto material y sus limitaciones	116-117	Ferrovial
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	88-90	Ferrovial
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	88-90	Ferrovial
Materiales			
GRI 301: Materiales 2018	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Ver anexo a indicadores GRI. Se informa del material consumido más representativo de cada división. El material más significativo puede cambiar cada año por lo que no es comparable	Ferrovial
	301-2 Materiales reciclados consumidos	Ver anexo a indicadores GRI	Ferrovial
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	La actividad de Ferrovial no incluye la producción de bienes destinados a la venta con embalajes	Ferrovial
Energía			
GRI 302: Energía 2018	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Ver anexo a indicadores GRI	Ferrovial
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	El consumo energético derivado del consumo de electricidad y de las pérdidas debidas al transporte de la electricidad ha ascendido a 2.165.902 GJ.	Ferrovial
	302-3 Intensidad energética	La intensidad energética es de 659,11 GJ/INCN (M€)	Ferrovial
	302-4 Reducción del consumo energético	El consumo energético con respecto a 2017 ha disminuido un 29,83%	Ferrovial
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Ver Capítulo Medio Ambiente páginas 78-80	Ferrovial
Agua			
GRI 303: Agua 2018	303-1 Extracción de agua por fuente	Ver anexo a indicadores GRI. Los datos reportados de 2018 incluyen estimaciones en función de la mejor información disponible a la fecha de preparación del Informe. Los principales consumos se han estimado a partir de precios medios de consumo de agua por país	Ferrovial
	303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	Las captaciones de agua requieren de autorización, en la que se limita el volumen que se puede captar, siempre por debajo de los límites máximos establecidos por la autoridad competente. Es por ello que se considera que las captaciones de agua realizadas por Ferrovial, de acuerdo con estas autorizaciones, no afectan de manera significativa al recurso hídrico	Ferrovial
	303-3 Agua reciclada y reutilizada	El consumo de agua reciclada más la del agua reutilizada asciende a 150.793,73 m ³ . Los datos reportados de 2018 incluyen estimaciones en función de la mejor información disponible a la fecha de preparación del Informe.	Ferrovial

ESTÁNDAR GRI			
Materialidad	Indicador	Página/Referencia directa	Alcance
Biodiversidad			
GRI 304: Biodiversidad 2018	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	En 2018, Ferrovial trabajó en 29 proyectos sometidos a Declaración de Impacto Ambiental o figuras equivalentes (9 de ellas condicionantes ambientales) según el marco legal de cada país.	Ferrovial
	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Los impactos más significativos en la biodiversidad han sido contemplados en las respectivas Declaraciones de Impacto Ambiental o figuras equivalentes, según el marco legal de cada país, de las actividades que así lo requieren. Asimismo, se llevan a cabo actuaciones de compensación en aquellos casos en los que así haya sido requerido según lo dispuesto en dichas declaraciones o figuras equivalentes.	Ferrovial
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	Ferrovial realiza la restauración ecológica de los habitats afectados por la construcción y operación de sus infraestructuras de acuerdo con lo establecido por la normativa vigente en cada país, introduciendo siempre que es posible mejoras sobre los requisitos mínimos así como criterios de restauración ecológica que aseguren unos mejores resultados a largo plazo .	Ferrovial
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Ver anexo a indicadores GRI.	Ferrovial
Emisiones			
GRI 305: Emisiones 2018	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Paginas 78-79. Ver anexo a indicadores GRI	Ferrovial
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Paginas 78-79. Ver anexo a indicadores GRI	Ferrovial
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Paginas 78-79. Ver anexo a indicadores GRI. Las emisiones del Scope 3 están limitadas al alcance descrito en la tabla 305-3 del Anexo Indicadores GRI	Ver anexo a indicadores GRI
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	La intensidad de emisiones de efecto invernadero ha ascendido a 74,13 tCO ₂ /INCN (M€)	Ferrovial
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Ver anexo a indicadores GRI	Ferrovial
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Este dato no se considera material debido a que Amey ya no tiene control operacional sobre los centros que usan equipos de refrigeración, que emplean refrigerantes basados en gases fluorados o sustancias que agotan la capa de ozono.	Ferrovial
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Ver anexo a indicadores GRI	Ferrovial
Efluentes y residuos			
GRI 306: Efluentes y residuos 2018	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	El vertido total de aguas residuales ha ascendido a 903.564,28 m3. Los datos de vertido se han calculado a partir de indicadores estándares de vertido para ciertas actividades publicados por diversas fuentes, no constituyendo mediciones reales de vertido.	Ferrovial
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	Paginas 78-80 y Ver anexo a indicadores GRI. Los datos reportados de 2018 incluyen estimaciones en función de la mejor información disponible a la fecha de preparación del Informe.	Ferrovial
	306-3 Derrames significativos	Durante 2018 no se han registrado derrames significativos.	Ferrovial
	306-4 Transporte de residuos peligrosos	Ferrovial no lleva a cabo la actividad de transporte de residuos transfronterizos (En ninguna de las líneas de negocio)	Ferrovial
	306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	En los proyectos desarrollados por Ferrovial en 2018, 16 tenían cursos de agua de alta calidad en sus proximidades.	Ferrovial Agroman US Corp., Ferrovial Agroman Australia, Ferrovial Agroman Canadá, Inc.
Cumplimiento ambiental			
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2018	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	El importe total de las sanciones significativas abonadas en el ejercicio 2018 por incumplimiento de la legislación medioambiental ha sido de 90.750 €, siendo 12.000 € correspondientes a sanciones impuestas durante el ejercicio 2018. Nota 6.3 y Nota 6.5.1 de Cuentas Anuales Consolidadas de Ferrovial 2018	Ferrovial

ESTÁNDAR GRI			
Materialidad	Indicador	Página/Referencia directa	Alcance
Evaluación ambiental de proveedores			
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2018	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	82-83 (Ver pág. 82-83) En Construcción, se ha analizado el impacto negativo en el plano ambiental, como riesgos potenciales y trabajos deficientes. Las medidas adoptadas en todos los casos han ido desde expulsión de la obra y/o rechazo del proveedor, hasta apercebimientos para la adopción de mejoras en los casos menos relevantes	Ferrovial
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		Ferrovial
ASPECTOS SOCIALES MATERIALES			
Enfoque de gestión			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2018	103-1 Explicación de asunto material y sus limitaciones	116-117	Ferrovial
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	64-67	Ferrovial
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	64-67	Ferrovial
Empleo			
GRI 401: Empleo 2018	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Ver anexo a indicadores GRI	Ferrovial
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Ver anexo a indicadores GRI Los beneficios sociales de cada país y negocio, se ofrecen por igual a los empleados con jornada completa y con jornada parcial pero, en algunos casos, es necesario tener una antigüedad mínima de un año para acceder a determinadas prestaciones sociales.	Ferrovial
	401-3 Permiso parental	Ferrovial considera que este no es un aspecto de riesgo debido a que los países en los que está presente cuentan con legislación que garantiza los derechos del trabajador al respecto y, por ello, no se gestiona de forma específica esta información.	Ferrovial
Relaciones trabajador-empresa			
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2018	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Ferrovial sigue los periodos de preaviso establecidos en la normativa laboral o los recogidos, en su caso, en los convenios aplicables a cada negocio, no habiéndose definido periodos mínimos de preaviso a nivel corporativo.	Ferrovial
Salud y Seguridad en el trabajo			
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2018	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	Ver anexo a indicadores GRI	Ferrovial
	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.	Ver anexo a indicadores GRI. La información relativa a contratistas se incluye exclusivamente en el cálculo de la variación del índice de frecuencia global.	Ferrovial
	403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	El riesgo de desarrollar enfermedades en el trabajo se detecta en las evaluaciones de riesgos realizadas por el departamento de Seguridad y Salud y se controla mediante la vigilancia de la salud, en la que se definen y aplican los protocolos correspondientes en función de los riesgos a los que están expuestos los trabajadores.	Ferrovial
	403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	Los acuerdos en esta materia cubiertos con las organizaciones sindicales se realizan a través de los convenios del sector que regulan de forma específica materias como la formación e información, protecciones colectivas, equipos de trabajo, etc.	Ferrovial
Formación y enseñanza			
GRI 404: Formación y enseñanza 2018	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Ver anexo a indicadores GRI	Ferrovial
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Todos los programas de formación y desarrollo se encaminan a la mejora de la empleabilidad del candidato, en los casos en los que se establecieron planes de prejubilación o reorganizaciones (i.e. ERITE) se pueden negociar planes específicos de formación como otros planes de acompañamiento al empleo (outplacement).	Ferrovial
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	El porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional de Ferrovial es de un 30%.	Ferrovial
Diversidad e igualdad de oportunidades			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2018	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Ver anexo a indicadores GRI Apartado C del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2018	Ferrovial
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Ver anexo a indicadores GRI	Ferrovial
Igualdad de retribución entre mujeres y hombres			
GRI 406: No discriminación 2018	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	Página 75. Se informa de las denuncias recibidas a través del Buzón de Denuncias corporativo de España	Ferrovial
Libertad de asociación y negociación colectiva			
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2018	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	76-77	Ferrovial
Trabajo infantil			
GRI 408: Trabajo infantil 2018	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	76-77	Ferrovial
Trabajo forzoso u obligatorio			
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2018	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	76-77	Ferrovial

ESTÁNDAR GRI			
Materialidad	Indicador	Página/Referencia directa	Alcance
Prácticas en materia de seguridad			
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2018	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Los vigilantes de seguridad de la sede de Ferrovial son contratados a través de una empresa que ha certificado que dichas personas han recibido la formación correspondiente.	Sede Ferrovial
Derechos de los pueblos indígenas			
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2018	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	Durante el ejercicio 2018, no se han detectado casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas. Las controversias identificadas se describen en la página 75.	Ferrovial
Evaluación de derechos humanos			
GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2018	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	76-77 Durante el ejercicio 2018, Ferrovial no ha realizado revisiones específicas para evaluar el impacto en materia de derechos humanos adicionales a las mencionadas en Seguridad y Salud y cumplimiento	Ferrovial
	412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	75	Ferrovial
	412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	74, 76-77 y 82-83	Ferrovial
Comunidades locales			
GRI 413: Comunidades locales 2018	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	84-85	Ferrovial
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Durante 2018, no se han detectado situaciones en las que las actividades de Ferrovial hayan generado efectos negativo significativo en las comunidades locales	Ferrovial
Evaluación social de los proveedores			
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2018	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	82-83	Ferrovial
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	82-83	Ferrovial
Política pública			
GRI 415: Política pública 2018	415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	74-75 y 116	Ferrovial
Salud y seguridad de los clientes			
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2018	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	72-73	Ferrovial
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	En el ejercicio 2018 se encontraban abiertos 102 expedientes y litigios relacionados con la seguridad de los trabajadores, subcontratistas y usuarios. Nota 6.3 de Cuentas Anuales Consolidadas 2018 de Ferrovial Nota 6.5 de Cuentas Anuales Consolidadas 2018 de Ferrovial	Ferrovial
Marketing y etiquetado			
GRI 417: Marketing y etiquetado 2018	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	72-73	Ferrovial
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No se han identificado incumplimientos en esta materia	Ferrovial
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No se han identificado incumplimientos en esta materia	Ferrovial
Privacidad del cliente			
GRI 418: Privacidad del cliente 2018	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No se han identificado incumplimientos en esta materia	Ferrovial
Cumplimiento socioeconómico			
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2018	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Nota 6.3 de Cuentas Anuales Consolidadas 2018 de Ferrovial Nota 6.5 de Cuentas Anuales Consolidadas 2018 de Ferrovial	Ferrovial

PRINCIPIOS DE REPORTE

Norma AA1000

La norma se basa en tres principios fundamentales:

- **Inclusividad:** Se analiza si la compañía ha identificado y comprendido los aspectos relevantes de su desempeño sostenible y presenta una información suficiente en calidad y cantidad. Para más información véase el apartado Asuntos Materiales de este capítulo.
- **Relevancia:** La información debe ser la requerida por las partes interesadas. Es decir, asegura que se informa de todos aquellos aspectos materiales cuya omisión o distorsión pudiera influir en las decisiones o acciones de sus grupos de interés. Para más información véase la Tabla de Indicadores GRI Standards.
- **Capacidad de respuesta:** A lo largo del presente informe se incluye la información relativa a la respuesta dada por Ferrovial a las expectativas de los grupos de interés.

Guía GRI STANDARDS

Los principios de la Guía GRI son:

- Definición del contenido de Informe:

- **Materialidad:** aspectos que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o que podrían ejercer una influencia sustancial en las decisiones de los grupos de interés.
- **Participación de los grupos de interés:** identificar a los grupos de interés y describir en la memoria cómo ha dado respuesta a sus expectativas e intereses.
- **Contexto de sostenibilidad:** presentar el desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad:** la cobertura debe permitir que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización informante.

- Definición de la calidad del Informe:

- **Equilibrio:** el informe debe reflejar tanto los aspectos positivos como negativos del desempeño de la compañía.
- **Comparabilidad:** la información debe ser comparable en el tiempo y con otras empresas por parte de los grupos de interés.
- **Precisión:** la información publicada tiene que ser precisa y detallada.
- **Claridad:** la información se debe exponer de una manera comprensible y accesible para todos.
- **Fiabilidad:** los datos deben ser de calidad y establecer la materialidad de la compañía.

ANEXO A INDICADORES GRI

102-8 INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS Y OTROS TRABAJADORES

Número de empleados a cierre por tipo de jornada y género

	Total		2017	2018
Jornada Completa	78.316	Hombres	62.901	60.221
		Mujeres	18.533	18.095
Jornada Parcial	13.797	Hombres	5.064	4.817
		Mujeres	9.480	8.980

Número de empleados a cierre por tipo de contrato laboral y género

	Total		2017	2018
Contrato Temporal	18.125	Hombres	16.422	13.118
		Mujeres	5.731	5.007
Contrato Indefinido	73.988	Hombres	51.543	51.920
		Mujeres	22.282	22.068

Número medio de empleados por tipo de contrato, categoría profesional y género

	Fijos		Eventuales		Total		Total
	Hombres	Mujeres	Hombre	Mujeres	Hombre	Mujeres	
Consejeros	2,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	2,0
Alta Dirección	10,0	2,0	0,0	0,0	10,0	2,0	12,0
Directivos	483,4	81,3	12,4	0,3	495,8	81,6	577,4
Tit. Superiores y G ^o Medio	8.809,3	3.088,0	1.275,3	622,2	10.084,7	3.710,2	1.3794,8
Administrativos	3.136,6	3793,1	394,1	658,6	3.530,7	4.451,7	7.982,3
Técnicos y operarios	39.571,6	15.342,5	13.455,8	4.167,0	53.027,4	19.509,5	72.536,9
TOTAL	52.012,9	22.306,9	15.137,7	5.448,0	67.150,6	27.754,9	94.905,5

Número de empleados a cierre por región y género

	2017		2018		Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
España	42.616	26.153	15.892	15.892	42.045
Reino Unido	16.996	12.065	4.291	4.291	16.356
Resto	11.409	8.917	1.433	1.433	10.350
EE.UU. y Canadá	4.024	4.165	703	703	4.868
Polonia	6.403	5.297	1.437	1.437	6.734
Australia	14.530	8.441	3.319	3.319	11.760
TOTAL	95.978	65.038	27.075	27.075	92.113

102-9 CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN LA ORGANIZACIÓN Y SU CADENA DE SUMINISTRO

Debido a la diversidad de actividades que realiza Ferrovial, la tipología de cadena de suministro es distinta para cada uno de los negocios. En torno al 97% de los proveedores se concentran en Construcción y Servicios, registrándose en ellos los mayores volúmenes de pedidos. El Comité de Compras Global, compuesto por los máximos representantes de compras de los negocios, coordina esta actividad, buscando posibles sinergias y compartir mejores prácticas.

En el área de Construcción la gran mayoría de las compras tienen como destino las obras en ejecución en cada momento. Una mínima parte va a las oficinas, departamentos y servicios que dan soporte a la ejecución de las mismas. La cadena de suministro está integrada por suministradores (fabricantes y distribuidores) y subcontratistas. Las características específicas de las cadenas de suministro de Construcción son: elevado número de proveedores; grado de subcontratación importante, que varía dependiendo del tipo y dimensión de la obra y del país en el que se realiza; elevado porcentaje de proveedores locales, al estar el sector muy ligado al país/zona en el que se ejecuta cada obra; tipología de proveedores muy variada, desde grandes multinacionales con implantación global y altamente tecnificadas, hasta pequeños proveedores (principalmente subcontratistas) locales para trabajos menos cualificados; y necesidad de adaptación a los requerimientos de cada mercado local.

En el negocio de Servicios la cadena de suministro incluye a todos los proveedores principales y secundarios (proveedores de materias primas, suministros industriales o energía; proveedores de bienes de equipo, maquinaria y producto terminado) así como a los subcontratistas y prestadores de servicios involucrados en las actividades de la compañía, evaluándolos para asegurar una capacitación adecuada. En España, desde el departamento de Aprovisionamiento y Flota, se marcan las pautas a las diferentes áreas de negocio en lo relativo a la contratación con terceros y se gestionan todos los proveedores críticos involucrados en la prestación de servicios y suministro de productos para la compañía. En la parte internacional, cada país tiene su procedimiento de compras, basado en el Procedimiento de Compras Global definido por el Comité de Compras Global. En Reino Unido, la tipología de la cadena de suministro es muy diversa debido a la amplia gama de actividades que se llevan a cabo.

102-38 RATIO DE COMPENSACIÓN TOTAL ANUAL

	2016	2017	2018
TOTAL Ferrovial	195,44	133,63	103,18
EE.UU.	12,54	7,70	5,79
España	34,97	33,78	32,59
Polonia	23,08	24,76	27,93
Reino Unido	23,85	25,79	23,78
Australia	48,31	8,72	13,03
Chile	19,80	14,54	15,12

Nota indicadores 102-38 y 102-39: 1) en el salario de la persona mejor pagada se ha considerado el prorrateo a 8 años del ejercicio del Plan de Stock Options. 2) la retribución anual total media de la plantilla sólo considera sueldos y salarios.

102-39 RATIO DEL INCREMENTO PORCENTUAL DE LA COMPENSACIÓN TOTAL ANUAL

	2016	2017	2018
TOTAL Ferrovial	32,43%	48,79%	20,07%
EE.UU.	-0,23%	25,94%	36,36%
ESPAÑA	8,60%	10,44%	3,93%
POLONIA	8,45%	13,04%	2,99%
REINO UNIDO	27,61%	-15,93%	2,68%
AUSTRALIA	-	89,15%	-55,50%
CHILE	24,60%	-1,85%	-15,54%

102-41. PORCENTAJE DE EMPLEADOS CUBIERTOS EN LOS ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA

	Total Plantilla	Empleados representados	%
España	42.045	41.597	99%
Reino Unido	16.356	5.387	33%
Resto	10.350	2.540	25%
EEUU y Canadá	4.868	508	10%
Polonia	6.734	5.061	75%
Australia	11.760	8.795	75%
Total	92.113	63.888	69%

201-1 VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

VALOR ECONÓMICO GENERADO (M€)	2017	2018
a) Ingresos		
Cifra de ventas	5.152	5.737
Otros ingresos de explotación	1	2
Ingresos financieros	36	72
Enajenaciones de inmovilizado	47	95
Beneficios puesta en equivalencia	175	240
Total	5.411	6.146

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (M€)	2017	2018
b) Consumos y gastos⁽¹⁾		
Consumo	818	985
Otros gastos de explotación	2.905	3.324
c) Salarios y beneficios a empleados		
Gastos de personal	915	945
d) Gastos financieros y divididos		
Dividendos a los accionistas	218	240
Operaciones de autocartera ⁽²⁾	302	280
Gastos financieros	305	287
e) Impuestos		
Impuesto sobre sociedades	38	19
Total	5.501	6.080
VALOR ECONÓMICO RETENIDO (M€)	-90	66

(1) Los gastos de acción social del Grupo, registrados en el epígrafe Otros Gastos de Explotación, junto con los gastos de la Fundación se detallan en el Capítulo Comunidad.

(2) Reducción de capital mediante amortización de acciones en autocartera. Para más información consultar nota 5.1. Patrimonio Neto de las Cuentas Anuales Consolidadas.

301-1 MATERIALES UTILIZADOS POR PESO O VOLUMEN

	2016	2017	2018
Papel (kg)	748.106	719.591	616.444
Madera (m³)	63.946	54.059	48.131
Betún (t)	195.585	223.755	268.994
Hormigón (t)	6.571.997	6.415.640	6.858.266
Acero corrugado (t)	263.270	200.664	162.558

302-1 CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

	2016	2017	2018	
Combustibles utilizados en fuentes Estacionarias y Móviles (total) (G.J)	Diésel	6.029.033	6.085.079	5.196.171
	Fuel	37.269	78.994	98.703
	Gasolina	558.854	472.599	464.416
	Gas Natural	2.224.776	3.039.568	262.902
	Carbón	276.998	390.225	570.558
	Queroseno	15.116	21.434	20.246
	Propano	19.458	18.467	27.732
Consumo de Electricidad procedente de Fuentes No Renovables (G.J)	LPG	16.945	11.540	6.600
	Servicios	425.063	456.571	465.574
	Construcción	424.230	421.327	342.583
	Autopistas	90.602	66.489	50.693
	Corporación	4.549	4.501	4.073
Consumo de Electricidad procedente de Fuentes Renovables (G.J)	Aeropuertos	30	30	2
	Servicios	173.015	154.964	227.537
	Construcción	356.723	447.483	448.834
	Autopistas	4.090	4.049	4.009
	Corporación	0	0	0
	Aeropuertos	0	0	0

301-2 MATERIALES RECICLADOS CONSUMIDOS

	2016	2017	2018
Total de material reciclado (t)	2.083.333	767.186	2.317.542

302-1 CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

ENERGÍA PRODUCIDA (G.J)	2016	2017	2018
Energía Eléctrica por recuperación de biogás	369.675	354.039	329.473
Energía térmica por valorización de biogás	197.104	202.812	261.406
Energía eléctrica generada en plantas de Tratamiento de Agua	41.405	110.464	113.380
Energía eléctrica generada en secado térmico	262.051	286.657	352.379
Energía generada en plantas de incineración			598.836
TOTAL	870.235	953.972	1.655.474

302-2 CONSUMO ENERGÉTICO FUERA DE LA ORGANIZACIÓN

	2016	2017	2018	
Consumo de energía adquirida según fuentes primarias (G.J)	Carbón	789.452,68	746.608,70	1.012.286,14
	Gasoil	100.317,96	87.398,44	90.076,52
	Gas	624.181,76	653.127,36	457.585,15
	Biomasa	58.461,75	54.845,22	101.151,39
	Residuos	9.919,31	9.079,89	13.253,30
	Resto	396.758,42	342.346,99	491.549,39

303-1 EXTRACCIÓN DE AGUA POR FUENTE

	2016*	2017	2018
Consumo de agua (m³)	6.437.432	6.434.740	6.767.800

(*) Los datos de 2016 han sido ajustados según la mejor información disponible en 2017.

304-4 ESPECIES QUE APARECEN EN LA LISTA ROJA DE LA UICN Y EN LISTADOS NACIONALES DE CONSERVACIÓN CUYOS HÁBITATS SE ENCUENTREN EN ÁREAS AFECTADAS POR LAS OPERACIONES

Especie (nombre científico)	Nombre común	Lista Roja de la UICN	Figura protección
<i>Ammospermophilus nelsoni</i>	San Joaquín antelope squirrel	EN	State Threatened
<i>Cambarus Howardi</i>	Chattahoochee Crayfish	LC	Protected under the Georgia Endangered Wildlife Act
<i>Sayornis Phoebe</i>	eastern phoebe	LC	Protected under Migratory Bird Treaty Act of 1918.
<i>Myotis septentrionalis</i>	Northern Long-eared Bat	LC	Federally listed as endangered and state-listed as endangered in Virginia. Threatened by the USFWS. Listed under section 4(d) of the Endangered Species Act
<i>Alasmidonta heterodon</i>	Dwarf Wedge Mussel	EN	
<i>Ptilimnium nodosum</i>	Harperella		(Natural Serve)
<i>Glyptemys insculpta</i>	Wood turtle	EN	
<i>Alasmidonta Varicosa</i>	Brook floater	VU	
<i>Chioglossa lusitanica</i>	Salamandra rabilarga	VU	
<i>Margaritifera margaritifera</i>	Mejillón de río / Freshwater pearl mussel	EN	
<i>Cedrela odorata</i>	Cedro americano / Spanish Cedar	VU	
<i>Pteropus poliocephalus</i>	Grey Headed Flying Fox	VU	
<i>Mixophyes iteratus</i>	Giant Barred Frog	EN	
<i>Phascogaleon cinereus</i>	Koala	VU	
<i>Pseudophryne australis</i>	Red crowned toadlet	VU	
<i>Delma torquatta</i>	Collared delma	LC	Listed under EPBC Act.
<i>Apium repens</i>	Apio rastrero	VU	
<i>Mustela lutreola</i>	Visón europeo	CR	
<i>Otis tarda</i>	Avutarda	VU	
<i>Neophron percnopterus</i>	Alimoche común	EN	

305-1 EMISIONES DIRECTAS DE GEI (ALCANCE 1) (tCO₂ eq)

POR NECOCIO	2009 (Año base)	2016	2017	2018
Budimex	27744	42.687	55.008	77.094
Cadagua	18.669	803	1.010	720
FASA	61.287	110.315	116.525	81.326
Webber	55.532	40.204	36.221	40.664
Ferrovial Corporación	375	317	298	260
Cintra	3.145	2.633	2.171	2.220
Amey	252.999	221.644	215.380	216.716
Broadspectrum	98.015	98.015	98.294	62.539
Ferrovial Servicios	393.932	289.585	336.302	316.606
Transchile	41	41	41	30
TOTAL tCO₂ eq	911.740	806.243	861.251	798.175

POR FUENTE	2009 (Año base)	2016	2017	2018
Refrigerantes	185	79	8	136
Estacionarias	257927	297499	312.558	287.278
Calefacción	3.794	4.564	4.302	5.477
Maquinaria	254.133	292.935	308.256	281.801
Móviles	382.178	336.658	332.990	307.211
Difusas	271.450	172.008	215.695	203.549
TOTAL tCO₂ eq	911.740	806.243	861.251	798.175

Biogenic CO ₂ (tCO ₂ eq)	2009 (año base)	2016	2017	2018
Construcción	768	59.288	50.717	51.935
Servicios	729.776	740.990	733.487	736.842
TOTAL	730.544	800.278	784.205	788.777

305-2 EMISIONES INDIRECTAS DE GEI AL GENERAR ENERGÍA (ALCANCE 2)

POR NECOCIO	2009 (Año base)	2016	2017	2018
Budimex	19.921	17.323	17.154	18.446
Cadagua	44.552	17.665	14.087	11.131
FASA	13.647	10.725	17.741	10.723
Webber	10.023	6.259	6.661	6.112
Ferrovial Corporación	521	386	382	345
Cintra	12.538	11.106	7.920	5.944
Amey	14.291	5.202	2.563	2.524
Broadspectrum	27.946	27.946	44.106	55.434
Ferrovial Servicios	15.049	19.553	18.435	12.376
Transchile	4	4	4	0
TOTAL tCO₂ eq	158.492	116.168	129.052	123.036

305-3 OTRAS EMISIONES INDIRECTAS DE GEI (ALCANCE 3)

Las actividades, productos y servicios incluidas en el Scope 3 son las siguientes:

- **Purchased goods and services:** Incluyen las emisiones relacionadas con el ciclo de vida de los materiales comprados por Ferrovial que han sido utilizados en productos o servicios que la empresa ofrece. Esto incluye las emisiones derivadas de la compra de papel, madera, agua y otros materiales relevantes (hormigón y betún) descritos en el indicador 301-1. No se incluyen datos de subcontratistas.
- **Capital goods:** Incluye todas las emisiones aguas arriba (es decir, de la cuna a la puerta) de la producción de bienes de equipo comprados o adquiridos por la compañía en el año, en función de la información recogida en las Cuentas Anuales Consolidadas.
- **Fuel and energy related activities:** dentro de este apartado se considera la energía que es necesaria para producir los combustibles y electricidad que la empresa consume y la pérdida de electricidad en el transporte.
- **Upstream transportation and distribution:** incluye las emisiones procedentes del transporte y la distribución de los principales productos adquiridos en el ejercicio.
- **Waste generated in operations:** Las emisiones en este apartado están relacionadas con los residuos generados por la actividad de la empresa que han sido reportados en 2018.
- **Business travel:** Se incluyen las emisiones asociadas a viajes de empresa: tren, avión y taxis reportados por la principal agencia de viajes con las que trabaja el grupo en España.
- **Employee commuting:** Incluye emisiones procedentes del desplazamiento de los empleados desde sus domicilios hasta sus puestos de trabajo en las oficinas centrales en España.
- **Investments:** De las inversiones en participadas, sólo se contabilizan las emisiones relacionadas con las inversiones en aeropuertos británicos. A fecha de la publicación de este informe no se dispone de los datos correspondientes al 2018 por lo que se han considerado las emisiones de 2017.
- **Use of sold products:** Ferrovial calcula las emisiones procedentes del uso de las infraestructuras de transporte terrestre gestionadas por Cintra.
- **End of life treatment of sold products:** Esta categoría incluye exclusivamente las emisiones procedentes de la eliminación de residuos generados al final de la vida útil de los productos vendidos por Ferrovial en el año de reporte. Se han tenido en consideración exclusivamente las emisiones derivadas de los productos reportados en la categoría Purchased goods and services.
- **Upstream leased assets:** Incluye las emisiones relacionadas con el consumo de electricidad de aquellos edificios de los clientes en los que Amey lleva el mantenimiento y limpieza y gestiona el consumo.

	2012 (Año base)	2016	2017	2018
Business travel	6.606	9.117	8.181	8.334
Capital Goods	569.407	354.953	288.004	313.290
Employee commuting	792	3.183	3.221	1.821
End of life treatment of sold products	52.703	44.605	39.245	37.456,00
Fuel and energy related activities	191.927	200.325	219.335	178.902
Purchased goods and services	743.192	503.274	461.150	489.189
Upstream leased	1.405	0	0	0
Upstream transportation and distribution	461.487	418.962	407.580	434.112
Use of sold product	641.031	622.625	555.585	587.563
Waste generated in operations	212.976	231.225	269.766	232.326
Investments	805.044	641.053	566.067	566.067
TOTAL	3.686.569	3.029.321	2.818.135	2.849.059

305-5 REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE GEI

	2016	2017	2018
EMISIONES EVITADAS POR ACTIVIDAD DE TRIAJE Y CAPTACIÓN BIOGÁS			
GEI evitadas por la actividad de triaje (t CO ₂ eq)	594.121	699.498	659.059
GEI evitadas por la captación de biogás (t CO ₂ eq)	795.586	729.724	815.778
EMISIONES EVITADAS POR GENERACIÓN DE ENERGÍA			
En vertederos (t CO ₂ eq)	33.509	32.060	29.626
En plantas de tratamiento de agua (t CO ₂ eq)	25.739	33.684	39.511
En plantas de incineración de residuos (t CO ₂ e)			56.560
EMISIONES EVITADAS POR COMPRA DE ELECTRICIDAD PROCEDENTE DE FUENTES RENOVABLES			
Electricidad comprada a terceros (t CO ₂ eq)	31.964	36.923	51.076
TOTAL	1.480.920	1.531.889	1.651.610

305-7 ÓXIDOS DE NITRÓGENO (NO_x), ÓXIDOS DE AZUFRE (SO_x) Y OTRAS EMISIONES SIGNIFICATIVAS AL AIRE

	NO _x (t)	CO (t)	COVNM (t)	SO _x (t)	Partículas (t)
Emisiones procedentes de calderas	134,68	53,28	12,58	169,25	33,33
Emisiones procedentes de vehículos de automoción	1.113,44	1.775,55	241,26	0,00	148,98
Emisiones procedentes de Electricidad	61,87	24,78	0,48	92,50	5,39
	NO _x (g/kg)	CO (g/kg)	COVNM (g/kg)	SO _x (g/kg)	Partículas (g/kg)
Emisiones procedentes de maquinaria móvil utilizada en obras de construcción	2.624,03	11.779,43	1.146,61	-	38,16

306-2 RESIDUOS POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN

	2016	2017	2018
Residuos producidos de construcción y demolición (m ³)	1.628.147	1.439.795	2.344.504
Total de tierras de excavación (m ³)	19.759.576	27.612.500	19.363.051
Tierra vegetal reutilizada (m ³)	558.310	1.458.280	922.936
Material enviado a vertedero fuera del ámbito de la obra (m ³)	1.447.743	5.287.068	528.749
Material reutilizado en obra (m ³)	11.692.839	15.498.439	14.336.346
Material enviado a otra obra o relleno autorizado (m ³)	6.060.683	5.368.713	3.575.020
Total residuos peligrosos (t)	27.602	27.943	18.419
Total residuos no peligrosos (t)*	627.897	683.842	766.285

* Los datos de Residuos No Peligrosos de 2018 incluyen 161,74 Tn de residuos gestionados y no producidos.

CRE.6. PORCENTAJE DE LAS OPERACIONES DE LA ORGANIZACIÓN VERIFICADAS SEGÚN UN SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD INTERNACIONALMENTE RECONOCIDO

	2016	2017	2018
Porcentaje Organización certificada bajo un sistema de gestión de seguridad y salud	85	85	83

CREB. TIPO Y NÚMERO DE CERTIFICACIONES, CLASIFICACIONES Y SISTEMAS DE ETIQUETADO EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD PARA LAS NUEVAS CONSTRUCCIONES, GESTIÓN, OCUPACIÓN Y RECONSTRUCCIÓN. Durante el ejercicio 2018, se ha trabajado en las siguientes obras que esperan obtener las siguientes certificaciones energéticas:

Localización	Descripción	Certificación
Dir. Madrid edificación	Centro de enseñanza universitaria IESE	Certificación LEED
Dir. Madrid edificación	Nave Ariane 6 y Urbanización Airbus Getafe	Certificación BREEAM
Dir. Madrid edificación	Nave Valfondo Marchamalo	Certificación LEED V.4
Dir. Madrid edificación	Edificio de oficinas Ppe. Vergara	Certificación LEED
Dir. Cataluña	Polideportivo la Peira BCN	Certificación LEED
Dir. Chile	Construcción Facultad Administración y Economía. Universidad Santiago	Certificación CES
Dir. Chile	Construcción Centro Poder Judicial Puente Alto.	Certificación LEED
Oddział budownictwa ogólnego wschód w warszawie	Ghelamco_kapelanka	BREEAM

Certificaciones energéticas obtenidas en España

Descripción	Zona	Clase
Amp. y Ref.c.salud Carbonero Sg	Castilla y León	B
Edificio Castellana, 66	Madrid	A
Vdas Vitbox Las Tablas	Madrid	B
Edif. Starbox Ebroza Las Tablas	Madrid	B
Orden Hospitalaria San Juan De Dios - Hospital Infantil San Rafael	Madrid	B
33 Viviendas El Juncal, Alcobendas	Madrid	B
Amp. Hospital Virgen De La Caridad	Murcia	B
41 Vdas. San Juan De La Cruz	Madrid	B
Oficinas Corporativas Real Madrid	Madrid	A
Edificio Alfahuir	Valencia	B
Compl. Tur. Siete Fuentes	Extremadura	B
Ceip La Adrada	Castilla y León	A
Rehabilitación Edificio Fernando Vi Madrid	Madrid	B
Centro Cívico De Zabalzana	País Vasco	A
Centro Santander Totta	Lisboa	B
Edif. Prefabricados Skr-01 Cartagena	Murcia	B/C
Centro Formación Adultos Gornal Activa	Cataluña	A

401-1 NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS Y ROTACIÓN DE PERSONAL

El índice de rotación media de 2018 desglosado por género, edad y categoría profesional es el siguiente:

Rotación	Voluntaria			Involuntaria*			Total			
	White Collars	Blue Collars	Total	White Collars	Blue Collars	Total	White Collars	Blue Collars	Total	
Hombres	< 30	0,20%	0,81%	1,01%	0,04%	0,53%	0,57%	0,24%	1,34%	1,59%
	30-45	0,44%	1,41%	1,85%	0,13%	0,93%	1,06%	0,57%	2,34%	2,91%
	> 45	0,15%	0,91%	1,06%	0,14%	0,79%	0,93%	0,30%	1,70%	1,99%
Mujeres	< 30	0,12%	0,24%	0,36%	0,04%	0,10%	0,13%	0,16%	0,34%	0,49%
	30-45	0,18%	0,31%	0,49%	0,08%	0,18%	0,26%	0,27%	0,50%	0,76%
	> 45	0,08%	0,21%	0,28%	0,03%	0,15%	0,18%	0,11%	0,36%	0,47%
TOTAL	1,17%	3,89%	5,06%	0,47%	2,68%	3,15%	1,64%	6,57%	8,21%	

*El total de las bajas involuntarias registradas en 2018 ha sido de 2.990

A lo largo de 2018, el número total de nuevas contrataciones ha sido de 21.700, lo cual se corresponde con una tasa de contratación total del 23,56% con respecto a la plantilla a cierre del ejercicio. Por género, el desglose es el siguiente:

	Hombres	Mujeres	TOTAL
Tasa de nuevas contrataciones	16,46%	7,10%	23,56%

RETRIBUCIÓN MEDIA GLOBAL POR CATEGORÍA 2018

Categoría	Plantilla media 2018	Retribución total real (media*) 2018
White Collar	15.637	55.103 €
Blue Collar	79.269	35.334 €
Total	94.906	

*Hay que tener en cuenta el efecto de conversión de moneda.

403-1 REPRESENTACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN COMITÉS FORMALES TRABAJADOR-EMPRESA DE SALUD Y SEGURIDAD

	2016	2017	2018
Porcentaje de trabajadores representados en Comités de Seguridad y Salud	61,2	63,4	70,2

403-2 TIPOS DE ACCIDENTES Y TASAS DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES, ENFERMEDADES PROFESIONALES, DÍAS PERDIDOS, ABSENTISMO Y NÚMERO DE MUERTES POR ACCIDENTE LABORAL O ENFERMEDAD PROFESIONAL

	2016	2017	2018
Índice de Frecuencia	15,00	13,6	12,2
Índice de Frecuencia (incluyendo contratistas)	11,81	10,8	10,0
Índice de Gravedad	0,33	0,31	0,29
Tasa de absentismo	4,31	5,28	5,66*
Índice de frecuencia de enfermedades profesionales	0,40	0,56	0,44

I Frecuencia = número accidentes con baja*1,000,000/Nº horas trabajadas

I Gravedad = nº jornadas perdidas * 1,000/Nº horas trabajadas

Nota: en 2018 hubo cinco accidentes mortales de trabajadores propios y tres de trabajadores contratistas.

* El número total de horas de absentismo en 2018 fue de 9,77 millones de horas.

404-1 MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN AL AÑO POR EMPLEADO

	2016	2017	2018	Horas por empleado
Corporación	24.128	26.079	34.342	83,97
Construcción	121.855	195.515	192.331	11,94
Servicios	539.636	613.381	606.195	8,11
Autopistas	24.871	18.950	21.087	32,39
Inmobiliaria	304	2.064	1.145	7,58
Aeropuertos	1.475	1.091	1.941	34,05
TOTAL	712.268	857.079	857.041	9,30

Las horas de formación en España, el 37% del total, se distribuyeron por categorías del modo siguiente: 1% directivos; 34% titulados superiores y medios; 11% administrativos; y 54% técnicos y operadores.

405-1 DIVERSIDAD EN ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EMPLEADOS

		2018					Subtotal	Total
		Directivos	Tit Superiores	Administrativos	Técnicos			
Corporación	Hombres	64	139	29	3	235	409	
	Mujeres	11	125	38	0	174		
Construcción	Hombres	156	5.166	361	7.934	13.617	16.108	
	Mujeres	8	1.913	369	201	2.491		
Servicios	Hombres	181	4.687	2.851	42.932	50.651	74.737	
	Mujeres	39	1.607	3.678	18.762	24.086		
Autopistas	Hombres	47	160	30	198	435	651	
	Mujeres	10	109	49	48	216		
Inmobiliaria	Hombres	9	50	1	3	63	151	
	Mujeres	1	81	4	2	88		
Aeropuertos	Hombres	0	37	0	0	37	57	
	Mujeres	0	13	7	0	20		
TOTAL	Hombres	457	10.239	3.272	51.070	65.038	92.113	
	Mujeres	69	3.848	4.145	19.013	27.075		

405-2. RATIO DEL SALARIO BASE Y DE LA REMUNERACIÓN DE MUJERES FRENTE A HOMBRES

Análisis Brecha Salarial de Género segmentado por país, este análisis está realizado sobre el 92,57% de la plantilla real a 31 de diciembre de 2018

	Género	% de empleados	Salario mediano	Salario medio	% brecha salarial (salario mediano)	% brecha salarial (salario medio)
España	Hombres	62%	28.033 €	32.941 €	14,16%	14,84%
	Mujeres	38%	24.063 €	28.051 €		
Reino Unido	Hombres	74%	£26.907	£31.706	38,18%	37,41%
	Mujeres	26%	£16.633	£19.845		
Australia	Hombres	73%	69.006 AUD	83.248 AUD	28,20%	23,91%
	Mujeres	27%	49.545 AUD	63.344 AUD		
USA	Hombres	86%	\$57.487	\$68.512	-5,93%	3,76%
	Mujeres	14%	\$60.894	\$65.937		
Polonia	Hombres	78%	80.751 zł	103.616 zł	-4,78%	5,29%
	Mujeres	22%	84.610 zł	98.139 zł		
Chile	Hombres	91%	12.989.776 CLP	16.076.403 CLP	14,82%	12,81%
	Mujeres	9%	11.064.370 CLP	14.016.384 CLP		
Portugal	Hombres	63%	9.631 €	11.826 €	13,77%	31,15%
	Mujeres	37%	8.305 €	8.142 €		

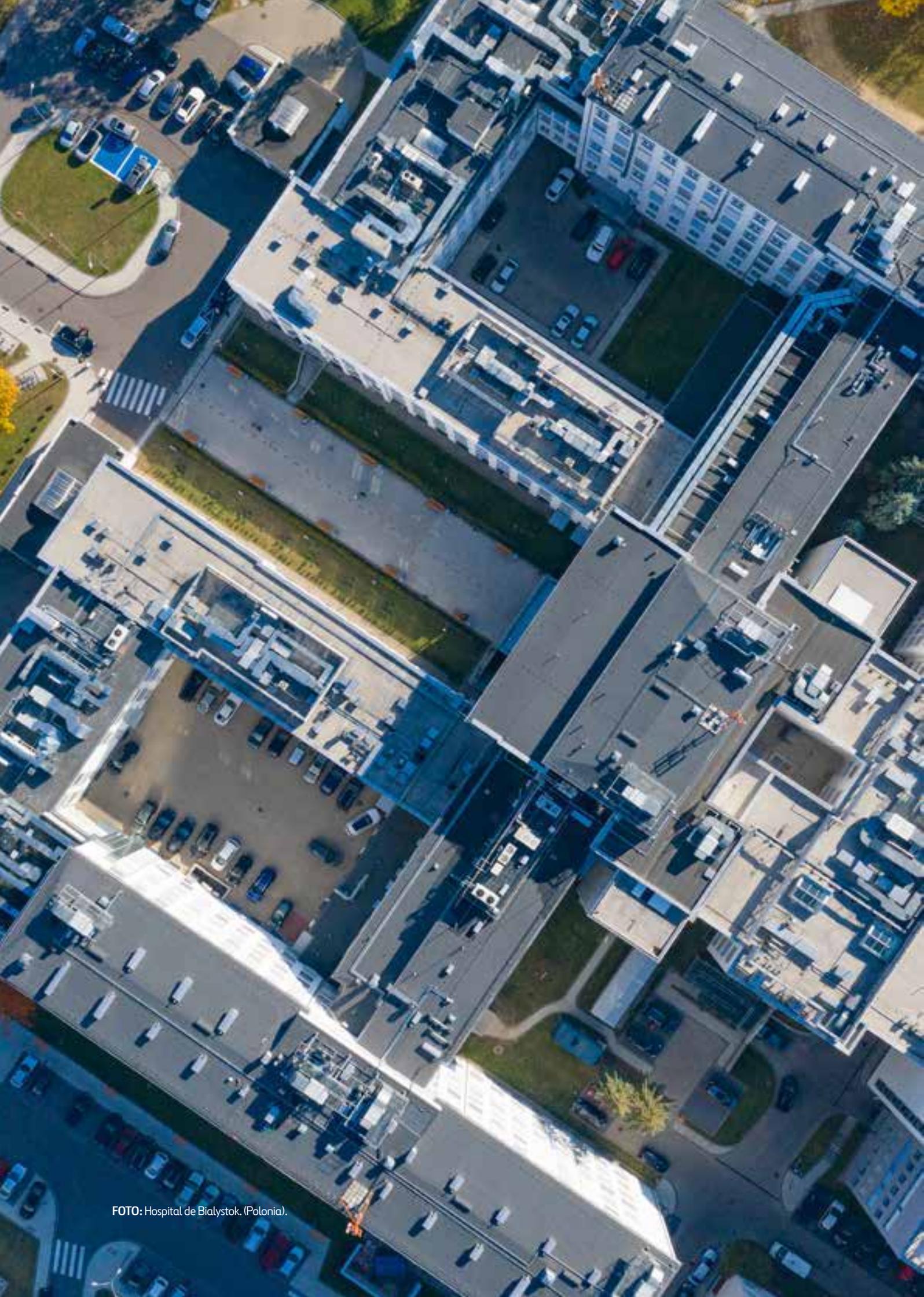


FOTO: Hospital de Białystok. (Polonia).

ACI: Airports Council International. Es el único representante mundial de los aeropuertos. Creado en 1991, ACI representa los intereses de los aeropuertos con gobiernos y organizaciones internacionales como la ICAO, desarrolla estándares, políticas y prácticas recomendadas para aeropuertos, y brinda información y oportunidades de capacitación para elevar los estándares en todo el mundo.

AGS: Aberdeen, Glasgow y Southampton. *AGS Airports* es el propietario en el Reino Unido de los aeropuertos de Aberdeen, Glasgow y Southampton. La compañía se formó en septiembre de 2014 por Ferrovial y Macquarie Group. En diciembre de 2014, la compañía adquirió de Heathrow Airport Holdings los aeropuertos de Aberdeen, Glasgow y Southampton.

ASQ: Encuesta de calidad del servicio del aeropuerto. *Airport Service Quality* es el programa de evaluación comparativa reconocido a nivel mundial que mide la satisfacción de los pasajeros mientras viajan a través de un aeropuerto. El programa proporciona las herramientas de investigación y la información de gestión para comprender mejor las opiniones de los pasajeros y lo que quieren de los productos y servicios de un aeropuerto.

APP: Alianza Público Privada. Es un acuerdo entre al menos un actor del sector público y al menos un actor del sector privado para la prestación de un servicio público.

BIM: Es una metodología de trabajo colaborativa para la creación y gestión de un proyecto de construcción (tanto de edificación como de infraestructuras). Su objetivo es centralizar toda la información del proyecto en un modelo de información digital creado por todos los agentes. El uso de BIM va más allá de las fases de diseño, abarcando la ejecución del proyecto y extendiéndose a lo largo del ciclo de vida del edificio, permitiendo la gestión del mismo y reduciendo los costes de operación.

BuildUp!: Es la nueva iniciativa de Ferrovial para fomentar el talento emprendedor y dar soluciones sostenibles a las necesidades internas de la empresa.

BWI: Business Water Index. Está relacionado con el consumo de agua y su vertido llevado a cabo en las actividades desarrolladas por Ferrovial.

CAA: Civil Aviation Authority. La Autoridad Civil de Aviación es la corporación estatal cuyo propósito es supervisar y regular todos los aspectos de la aviación civil en el Reino Unido.

CAC: Comisión de Auditoría y Control. Está compuesta por dos consejeros independientes y un consejero externo. Se encarga de la supervisión de cuentas, auditoría interna, información financiera y control de riesgos.

CDP: Carbon Disclosure Project. Organización con sede en el Reino Unido que respalda a empresas y ciudades para divulgar el impacto ambiental de las principales corporaciones. Su objetivo es hacer que los informes medioambientales y la gestión de riesgos sean una norma comercial, e impulsar la divulgación, el conocimiento y la acción hacia una economía sostenible.

CIIO: Chief Information and Innovation Officer. Principal responsable de gestionar el proceso de innovación y gestión del cambio en una organización. En algunos casos es la persona que origina nuevas ideas, reconociendo también ideas innovadoras generadas por otras personas.

CNMV: Comisión Nacional del Mercado de Valores. Órgano responsable de la supervisión e inspección de los

mercados de valores españoles y de la actividad de todos los que participan en ellos. El objetivo de la CNMV es garantizar la transparencia de los mercados de valores españoles y la correcta formación de precios, así como la protección de los inversores.

CSIC: Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Es la institución pública más grande dedicada a la investigación en España y la tercera más grande de Europa. Perteneciente al Ministerio de Economía y Competitividad de España a través de la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, su principal objetivo es desarrollar y promover investigaciones que contribuyan al progreso científico y tecnológico, y está preparado para colaborar con españoles y extranjeros.

DJSI: Los Índices de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI), lanzados en 1999, son una familia de índices que evalúan el desempeño sostenible de miles de compañías que cotizan en bolsa y un socio estratégico de los índices Dow Jones de S & P. Son los puntos de referencia de sostenibilidad global más antiguos del mundo y se han convertido en el punto de referencia clave en la inversión en sostenibilidad para inversores y empresas. El DJSI se basa en un análisis del desempeño económico, ambiental y social de las empresas, y evalúa cuestiones como el gobierno corporativo, la gestión de riesgos, la creación de marcas, la mitigación del cambio climático, los estándares de la cadena de suministro y las prácticas laborales.

FTSE4Good: La serie de índices FTSE4Good está diseñada para medir el desempeño de las empresas que demuestran prácticas sólidas en materia ambiental, social y de gobierno (ESG).

DCFOM: Diseño, Construcción, Financiación, Operación y Mantenimiento.

DBF: Design-Build-Finance.

EBITDA: Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization. Medida contable calculada utilizando las ganancias netas de una empresa, antes de sustraer los gastos por intereses, impuestos, depreciación y amortización, como un indicador de la rentabilidad operativa actual de una empresa (es decir, la cantidad de ganancias que obtiene con sus activos actuales y sus operaciones en el productos que produce y vende, además de proporcionar un proxy para el flujo de efectivo).

FRM: Ferrovial Risk Management. La gestión de riesgos de Ferrovial (FRM) es un proceso de identificación y evaluación, supervisado por el Consejo de Administración y el Comité de Dirección, que se implementa en todas las áreas de negocio. Este proceso permite prevenir los riesgos; una vez que se han analizado y evaluado en función de su posible impacto y probabilidad, se toman las medidas de gestión y protección más adecuadas, según la naturaleza y la ubicación del riesgo.

EC Horizon 2020: EC Horizon 2020 es el mayor programa de investigación e innovación de la UE con casi 80 mil millones de fondos disponibles durante 7 años (2014-2020), además de la inversión privada que este dinero atraerá. Promete más avances, descubrimientos y novedades mundiales al llevar grandes ideas del laboratorio al mercado. Visto como un medio para impulsar el crecimiento económico y crear empleos, Horizon 2020 cuenta con el respaldo político de los líderes europeos y los miembros del Parlamento Europeo.

EIT KICs: Knowledge and Innovation Communities (Innovation Communities) son asociaciones que reúnen empresas, centros de investigación y universidades. EIT Innovation Communities son asociaciones dinámicas y creativas que aprovechan la innovación y el espíritu empresarial europeos para encontrar soluciones a los principales desafíos sociales en áreas con alto potencial de innovación y crear puestos de trabajo y crecimiento de calidad.

GECV: Grupo Español de Crecimiento Verde. Asociación empresarial cuyo objetivo es transferir a la sociedad y a la administración pública su visión de un modelo de crecimiento económico que sea compatible con el uso eficiente de los recursos naturales.

GEI: Gas de Efecto Invernadero. Gas en una atmósfera que absorbe y emite energía radiante dentro del rango infrarrojo térmico.

GRI: Global Reporting Initiative. GRI ayuda a empresas y gobiernos de todo el mundo a comprender y comunicar su impacto en cuestiones críticas de sostenibilidad, como el cambio climático, los derechos humanos, la gobernanza y el bienestar social. Esto permite una acción real para crear beneficios sociales, ambientales y económicos para todos. Los Estándares de Informes de Sostenibilidad de GRI están desarrollados con verdaderas contribuciones de múltiples partes interesadas y arraigados en el interés público.

GWT: Global Water Tool. Es un recurso gratuito y de acceso público para identificar riesgos y oportunidades corporativas de agua que proporciona un acceso y análisis fácil de datos críticos. Incluye un libro de trabajo (entrada de datos, inventario por sitio, indicadores clave de informes, cálculos de métricas), una función de mapeo para trazar sitios con conjuntos de datos y una

interfaz de Google Earth para visualización espacial.

HAH: Heathrow Airport Holdings. Anteriormente BAA es el operador con sede en el Reino Unido del aeropuerto de Heathrow. Se formó por la privatización de British Airports Authority como BAA plc como parte de las medidas de Margaret Thatcher para privatizar activos propiedad del gobierno. BAA plc fue comprada en 2006 por un consorcio liderado por Ferrovial.

IAGC: Informe Anual de Gobierno Corporativo.

IoT: Internet of Things. Internet de las cosas (IoT) es la red de dispositivos físicos, vehículos, electrodomésticos y otros elementos integrados con componentes electrónicos, software, sensores, actuadores y conectividad de red que permite que estos objetos se conecten e intercambien datos.

ISO: Organización Internacional de Normalización. Organización internacional independiente y no gubernamental con una membresía de 162 organismos nacionales de normalización y estandarización. A través de sus miembros, reúne a expertos para compartir conocimientos y desarrollar normas internacionales voluntarias, basadas en el consenso y relevantes para el mercado que respalden la innovación y brinden soluciones a los desafíos mundiales.

Managed Lanes: activos desarrollados por Ferrovial en Estados Unidos, consistentes en un carril o carriles de peaje adicionales a los ya existentes, en los que se garantiza una velocidad mínima a sus usuarios. Las tarifas se ajustan a las condiciones de circulación, regulándose los niveles de captación.

MBA: Máster en Administración y Dirección de Empresas (Master in Business Administration) es un título académico de postgrado en negocios.

MIT: Massachusetts Institute of Technology. Es una institución educativa enfocada en la excelencia y la investigación, fundada en 1861 en Boston, Massachusetts (EE. UU.). La misión del MIT es avanzar en el conocimiento y educar a los estudiantes en ciencia, tecnología y otras áreas del saber. El Instituto es una universidad independiente, mixta y privada, organizada en cinco escuelas (arquitectura y planificación, ingeniería, humanidades, artes y ciencias sociales, gestión y ciencia). Tiene un claustro de alrededor de 1.000 miembros, más de 11.000 estudiantes de pregrado y postgrado, y más de 130.000 ex alumnos vivos.

NIIF: Normas Internacionales de Información Financiera. Generalmente denominadas Normas NIIF, son normas emitidas por la Fundación IFRS y el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) para proporcionar un lenguaje global común para asuntos comerciales, de modo que las cuentas de la empresa sean comprensibles y comparables a través de fronteras internacionales.

ODS: Objetivos De Desarrollo Sostenible. Colección de 17 objetivos globales establecidos por las Naciones Unidas. Los ODS cubren una amplia gama de cuestiones de desarrollo social y económico. Estos incluyen la pobreza, el hambre, la salud, la educación, el cambio climático, la igualdad de género, el agua, el saneamiento, la energía, el medio ambiente y la justicia social.

OIT: Organización Internacional del Trabajo. Única agencia 'tripartita' de la ONU, la OIT reúne a gobiernos, empleadores y trabajadores de 187 Estados miembros a fin de establecer las normas del trabajo, formular políticas y elaborar programas promoviendo el trabajo decente de todos.

OMEGA: Optimización del Mantenimiento de Equipos y Gestión de Activos.

PAB: Private Activity Bonds. "Bonos de actividad privada". Bonos exentos de impuestos, emitidos por o en nombre del gobierno local o estatal con el propósito de proporcionar condiciones especiales de financiación para proyectos específicos. Generalmente la financiación se destina a un proyecto ejecutado por un inversor privado y el gobierno no compromete su crédito. Estos bonos se utilizan para atraer inversiones privadas para proyectos que tienen algún beneficio público. Hay reglas estrictas sobre qué proyectos se pueden acoger a este tipo de bonos.

RBE: Resultado Bruto de Explotación. Véase EBITDA.

RCE: Risk Control Effectiveness.

RTA: Retorno Total al Accionista. El rendimiento total para los accionistas (TSR) (o simplemente el retorno total) es una medida del rendimiento de las acciones y participaciones de diferentes compañías a lo largo del tiempo. Combina la apreciación del precio de las acciones y los dividendos pagados para mostrar el rendimiento total para el accionista expresado como un porcentaje anualizado.

SBTi: Science Based Targets. Los objetivos basados en la ciencia brindan a las empresas un camino claramente definido para un crecimiento a prueba del futuro al especificar cuánto y qué tan rápido necesitan reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero.

STEM: Science, Technology, Engineering and Maths. CTIM es el acrónimo que sirve para designar las disciplinas académicas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas. Es el equivalente en español de STEM, un acrónimo en inglés de science, technology, engineering and mathematics. Este término se usa generalmente al abordar las políticas educativas y las opciones de currículo en las escuelas para mejorar la competitividad en el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

TCFD: Task Force on Climate-related Financial Disclosures. El Grupo de Trabajo FSB sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD) desarrolla divulgaciones de riesgos financieros voluntarias y consistentes relacionadas con el clima para ser utilizadas por las compañías en el suministro de información a inversionistas, prestamistas, aseguradoras y otras partes interesadas. El Grupo de trabajo considera los riesgos físicos, de responsabilidad y de transición asociados con el cambio climático y lo que constituye la divulgación financiera efectiva en todas las industrias.

TIR: Tasa Interna de Retorno. Medida utilizada en el presupuesto de capital para estimar la rentabilidad de las inversiones potenciales. La tasa interna de rendimiento es una tasa de descuento que hace que el valor presente neto (VAN) de todos los flujos de efectivo de un proyecto en particular sea igual a cero.

UTE: Unión Temporal de Empresas.

WAI: Water Access Index. Está relacionado con los proyectos de abastecimiento de agua dentro del Programa de Acción Social.

WBCSD: World Business Council For Sustainable Development. Organización global dirigida por un CEO, con más de 200 empresas líderes que trabajan juntas para acelerar la transición a un mundo sostenible. Ayudamos a que nuestras compañías miembro sean más exitosas y sostenibles al enfocarse en el máximo impacto positivo para los accionistas, el medioambiente y las sociedades.

WFM: Water Footprint Assessment Manual. El manual cubre un conjunto completo de definiciones y métodos para la contabilidad de la huella hídrica. Muestra cómo se calculan las huellas hídricas para los procesos y productos individuales, así como para los consumidores, las naciones y las empresas. Incluye métodos para la evaluación de la sostenibilidad de la huella hídrica y una biblioteca de opciones de respuesta a la huella hídrica.

WRI: World Resources Institute. Organización sin fines de lucro de investigación global que se estableció en 1982. La misión de la organización es promover la sostenibilidad ambiental, las oportunidades económicas y la salud y el bienestar humanos. La IRG se asocia con gobiernos locales y nacionales, empresas privadas, corporaciones públicas y otras organizaciones sin fines de lucro, y ofrece servicios que incluyen temas de cambio climático global, mercados sostenibles, protección del ecosistema y servicios de gobernanza ambiental responsable.

WTI: Water Treatment Index. Está relacionado con el impacto que sobre el recurso tiene la actividad de tratamiento de agua (EDAR, Estación Depuradora de Aguas Residuales; EDARi, Estación Depuradora de Aguas Residuales Industriales; ETAP, Estación de Tratamiento de Agua Potable; e IDAM, Instalaciones Desaladoras de Agua de Mar).



Deloitte, S.L.
Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1
Torre Picasso
28020 Madrid
España

Tel: +34 915 14 50 00
www.deloitte.es

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE

A los accionistas de Ferrovial S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, de la información no financiera identificada en la tabla "Indicadores GRI Standards" y en la tabla "Contenidos del Estado de información no financiera" (en adelante EINF) incluidos en el Informe de Gestión Consolidado (en adelante IGC) de Ferrovial, S.A. y sociedades dependientes (en adelante Ferrovial) correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2018.

El IGC incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera y por los Estándares Global Reporting Initiative para la elaboración de informes de sostenibilidad en su versión exhaustiva (en adelante estándares GRI), que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en las tablas "Indicadores GRI Standards" y "Contenidos del Estado de información no financiera" en el Anexo del IGC.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del Informe de Gestión Consolidado de Ferrovial, así como el contenido del mismo, es responsabilidad del Consejo de Administración de Ferrovial. El Estado de Información No Financiera (EINF) incluido en el IGC se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los estándares GRI en su opción exhaustiva, los principios establecidos en la norma AA1000AP emitida por AccountAbility, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla del Anexo del IGC "Contenidos del Estado de información no financiera".

Esta responsabilidad incluye, asimismo, el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el IGC esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores y la Dirección de Ferrovial son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del IGC.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional, diligencia, confidencialidad y profesionalidad.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de verificación de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Asimismo, hemos aplicado la AccountAbility 1000 Assurance Standard 2008 (AA1000AS), emitida por AccountAbility, para proporcionar una seguridad moderada sobre la aplicación de los principios establecidos en la norma AA1000AS y sobre los indicadores de desempeño de sostenibilidad (revisión moderada del tipo 2).

En un trabajo de aseguramiento limitado los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la dirección, así como a las diversas divisiones de Ferrovial que han participado en la elaboración del IGC, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el IGC y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de Ferrovial para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en la información no financiera del IGC en función del análisis de materialidad realizado por Ferrovial y descrito en el Anexo del IGC "Principios de Reporte", considerando también los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en la información no financiera del IGC del ejercicio 2018.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales identificados descritos en el Anexo del IGC "Principios de Reporte".
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos de información no financiera incluidos en el IGC del ejercicio 2018 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Ferrovial.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación, y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que:

- a) La información no financiera identificada en la tabla del Anexo del IGC "Indicadores GRI Standards" correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2018 no ha sido preparada, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los estándares GRI en su versión exhaustiva.
- b) El EINF de Ferrovial correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2018 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla del Anexo del IGC "Contenidos del Estado de información no financiera".
- c) Ferrovial no haya aplicado los principios de inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta tal y como se describen en el Anexo "Principios de Reporte" del IGC, de acuerdo con la norma AA1000 AP 2008, siendo estos:
 - **Inclusividad:** Ferrovial ha desarrollado un proceso de participación de los grupos de interés que permite su consideración en el desarrollo de un enfoque responsable.
 - **Relevancia:** el proceso de determinación de la materialidad está dirigido a la identificación y entendimiento de los asuntos materiales o relevantes para Ferrovial y sus grupos de interés.
 - **Capacidad de respuesta:** Ferrovial responde con acciones y compromisos concretos a los aspectos materiales identificados.

Otra información

El cálculo de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de alcance 3 y de la huella hídrica, dada su naturaleza, están sujetos a una alta incertidumbre, habiendo sido realizados según la metodología y estimaciones especificadas en el Informe de Gestión Consolidado, de acuerdo con la información disponible. Un cambio en los parámetros de las estimaciones podría impactar en el importe total de las emisiones y de las huellas presentadas.

De acuerdo con lo establecido en la norma AA1000AS 2008, hemos presentado a Ferrovial nuestras recomendaciones relativas a los aspectos de mejora en la gestión y la información no financiera y, específicamente, a la aplicación de los principios de inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta. A continuación, se resumen las observaciones y recomendaciones más significativas, las cuales no modifican las conclusiones expresadas en el presente informe.

Inclusividad y Relevancia

En 2019 finaliza el período de vigencia del Plan 20.19, por lo que Ferrovial deberá trabajar en la evaluación del grado de cumplimiento de dicho Plan y en la definición de su Plan Estratégico de Responsabilidad Corporativa 2020-2022 (Plan 20.22). Dicho Plan constituirá el marco de referencia de los objetivos para cada una de las áreas y unidades de negocio del Grupo, por lo que será necesaria la asignación de recursos específicos para el cumplimiento de cada objetivo y la definición de un sólido sistema de seguimiento, de forma que pueda medirse la contribución del Plan de RC al Plan de Negocio, a la gestión de los riesgos y oportunidades en sostenibilidad y a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Por otro lado, durante 2018 Ferrovial ha realizado un nuevo análisis de materialidad ampliando el alcance del mismo a las principales geografías donde opera (EE.UU., Canadá, Reino Unido, Australia, España y Polonia), incorporando así la visión de la Dirección de Ferrovial sobre las expectativas de los grupos de interés a nivel local. Para seguir mejorando su conocimiento, sería recomendable que Ferrovial continúe profundizando y adaptando las consultas directas a los grupos de interés específicos involucrados en la cadena de valor de los negocios a través de un procedimiento sistematizado y periódico.

Capacidad de respuesta

Desde 2014, Ferrovial ha venido trabajando en la integración de la información financiera y no financiera en el Informe de Gestión Consolidado, anticipándose en muchos aspectos a los requerimientos derivados de la Ley 11/2018 de Información No financiera y Diversidad. La evolución en los estándares de información no financiera utilizados (GRI y AA1000), se está orientando a mejorar la calidad del dato y a incorporar indicadores de impacto, por lo que Ferrovial deberá seguir trabajando en evolucionar hacia indicadores de impacto económico y social que cuantifiquen el valor que aporta Ferrovial a los distintos grupos de interés.

En el ámbito ambiental, Ferrovial ha seguido trabajando en la sistematización de la huella hídrica. Considerando la dificultad que entraña la medición de esta información y su impacto, sería positivo hacer un esfuerzo suplementario en mejorar la medición y la estimación de la misma donde sea posible, de forma que esta información sirva para la gestión efectiva de los recursos hídricos en cada proyecto.

En lo que se refiere a información fiscal, durante 2018 Ferrovial ha reportado por segundo año consecutivo los impuestos recaudados y pagados por país. Dada la complejidad del proceso de reporting y consolidación de esta información, Ferrovial debe seguir fortaleciendo el control interno para asegurar la calidad de la información y el cumplimiento de los plazos establecidos para su reporting.

Por último, destacar que, desde 2017, se ha incrementado la frecuencia de los reportes internos de ciertos indicadores de información no financiera, en concreto los indicadores de seguridad laboral de personal propio. En este sentido, sería recomendable avanzar en este reporting periódico en el resto de áreas, ampliando su alcance e incluyendo información clave para los negocios de Ferrovial, como la referida a la seguridad de las infraestructuras gestionadas por las empresas del Grupo.

DELOITTE, S.L



Helena Redondo

28 de febrero de 2019



AA1000
Licensed Assurance Provider
800-14