

Promoviendo la descarbonización de la economía

FERROVIAL CONTINÚA EN SU EMPEÑO POR OFRECER SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS QUE RESPONDAN A RETOS COMO EL CAMBIO CLIMÁTICO, LA GESTIÓN DE LA HUELLA HÍDRICA, LA CRISIS ENERGÉTICA, LA REUTILIZACIÓN DE RESIDUOS O LA PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD, CON LA FINALIDAD DE CREAR VALOR REDUCIENDO EL IMPACTO AMBIENTAL Y DESCUBRIR NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.

Ferrovial ofrece servicios que contribuyen a reducir el impacto ambiental de usuarios y clientes. La compañía está alineada con la agenda global para promover una economía baja en carbono y promueve activamente la minimización del uso de recursos naturales en el desarrollo de sus actividades.

ESTRATEGIA CLIMÁTICA

La estrategia climática de Ferrovial forma parte de la estrategia de negocio de la compañía. Los asuntos relacionados con cambio climático han sido analizados en el Consejo de Administración y en el Comité de Dirección. La implementación de la estrategia climática se articula a través del Comité de Calidad y Medio Ambiente, formado por los directores de Calidad y Medio Ambiente de las áreas de negocio, y se hace efectiva mediante el desarrollo de productos innovadores y servicios bajos en carbono, en su compromiso de reducción de la huella de carbono, o en la colaboración con grupos de interés para la transición a una economía baja en carbono.

RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADOS CON CAMBIO CLIMÁTICO

Durante 2018 se ha llevado a cabo una revisión de los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático en todas las áreas de negocio de la compañía, a nivel mundial, siguiendo las recomendaciones del *Task*

REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES GEI

54%
en términos relativos desde 2009

...

ELECTRICIDAD CONSUMIDA PROCEDENTE DE FUENTES RENOVABLES

44,1%

...

Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD). El análisis realizado ha considerado tres escenarios diferentes en función del grado de implementación de políticas frente al cambio climático, los denominados *current policies scenario*, *new policies scenario* y *sustainable development scenario*, siendo este último el que considera un incremento de las temperaturas con respecto a niveles preindustriales de 2° o menos. Gracias a este estudio puede concluirse que a corto, medio y largo plazo, Ferrovial se enfrenta a riesgos de transición por cambio de políticas y a riesgos físicos.

Las oportunidades de negocio detectadas están relacionadas con la oferta de soluciones en materia de agua, eficiencia energética, movilidad urbana, economía circular y conservación de la biodiversidad. Asimismo, se ha realizado una cuantificación económica de las necesidades económicas vinculadas a estas oportunidades.

HUELLA DE CARBONO

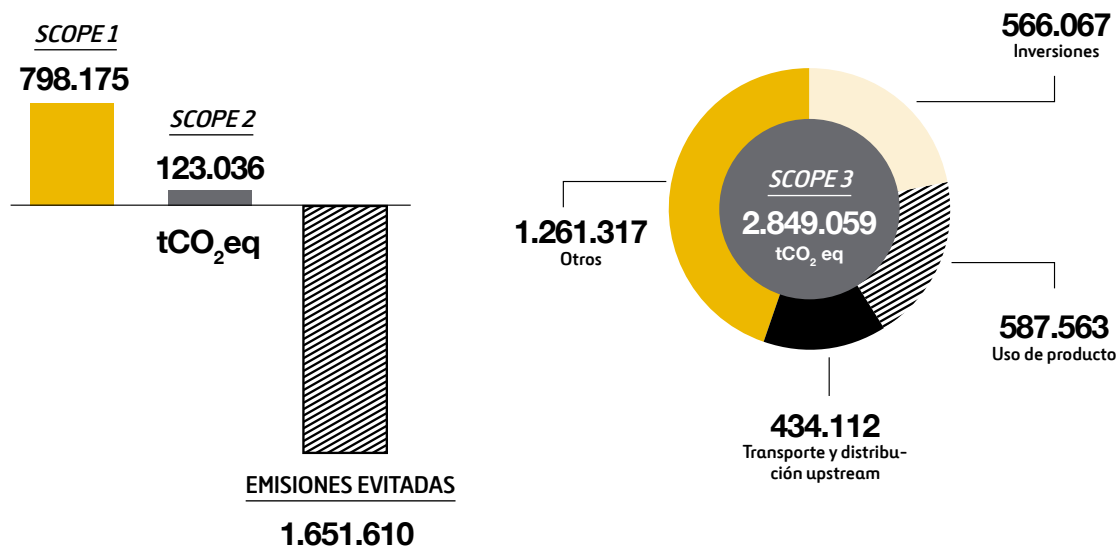
El cálculo y reporte de la huella de carbono es aplicable a toda la compañía y abarca todas las áreas de negocio y filiales. La metodología de cálculo está basada principalmente en *GHG Protocol (WRI&WBCSD)* por ser internacionalmente aceptada, manteniendo además la conformidad con la ISO14064-1. Se ha seguido el método de *market based* para calcular el *scope 2*.

Para 2030, el objetivo aprobado y avalado por SBTi, es reducir las emisiones *scope 1&2* en términos absolutos un 32% y en términos de intensidad un 42,9%. En 2018 las emisiones *scope 1&2* se han reducido un 54 % en términos de intensidad en términos relativos desde 2009 y un 14% en términos absolutos, lo que refleja el compromiso de Ferrovial con la hoja de ruta establecida para el cumplimiento de los objetivos establecidos.

Las emisiones absolutas y relativas (*scope1+scope2*), y el objetivo para 2020, por área de negocio, son las siguientes:

ÁREA DE NEGOCIO	AÑO BASE (2009)	2016	2017	2018	18vs09
Autopistas	15.684	13.739	10.091	8.164	-48%
Construcción	251.375	245.981	264.407	246.216	-2%
Servicios	724.816	584.528	620.677	589.358	-17%
Corporación	941	748	725	636	-32%
Total (tCO₂eq)	1.070.232	922.412	990.303	921.211	-14%
Emisiones relativas (tCO₂eq/M€)	162,36	66,30	69,62	74,13	-54%

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)



SCOPE 1: GEI de fuentes que son propiedad o están controladas por la empresa. Principalmente proceden de combustión de combustibles en equipos estacionarios, emisiones difusas, emisiones canalizadas y fugitivas.

SCOPE 2: GEI consecuencia del consumo de electricidad comprada a otras empresas que la producen o controlan.

SCOPE 3: GEI emitidos de manera indirecta por Ferrovial atribuibles a los productos y servicios adquiridos, o bien por el uso de los productos y servicios producidos por parte de terceros.

Puede observarse, en términos generales, una reducción progresiva de las emisiones absolutas fruto de las diferentes iniciativas para promover la eficiencia energética, compras sostenibles o compra de energía renovable en cada una de las divisiones.

SHADOW CARBON PRICING

La naturaleza de los proyectos de infraestructuras que realiza Ferrovial, con una vida media de las concesiones de 41,9 años, y la incertidumbre asociada a la legislación relacionada con el cambio climático, han motivado que Ferrovial desarrolle una herramienta corporativa que considere los riesgos financieros asociados a este fenómeno en sus proyectos.

Esta herramienta, desarrollada en la modalidad *shadow pricing*, considera precios variables de la tonelada de carbono para diferentes horizontes temporales, geografías y tipos de proyecto, cuantificando el riesgo económico potencial existente en los proyectos en los que se decida aplicar la herramienta. Gracias a la herramienta se reduce la incertidumbre asociada a la legislación relacionada con el cambio climático y se ofrece una cuantificación realista de los posibles costes vinculados a cada proyecto.

TRANSICIÓN A LA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO

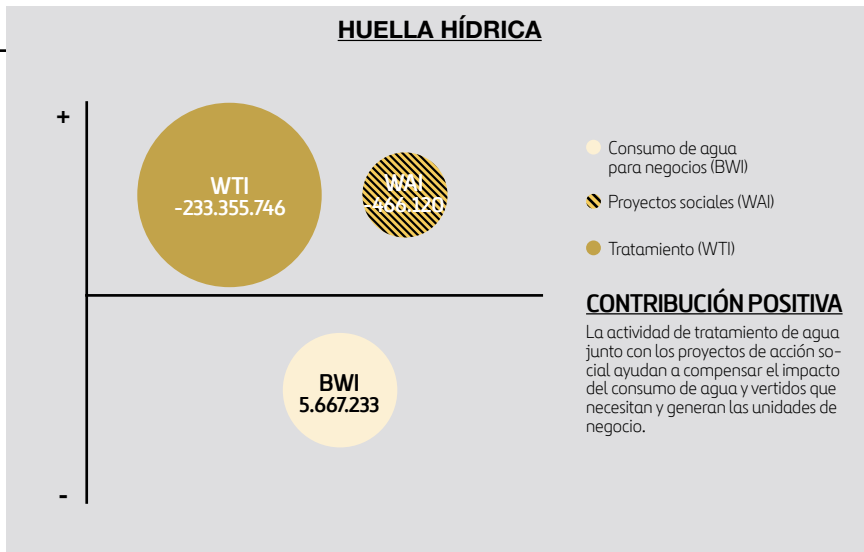
Ferrovial mantiene una posición activa con los grupos de interés más relevantes, destacando aquellos que están o pueden estar implicados en los principales riesgos climáticos de las actividades de la compañía en todo el mundo.

A través de la presencia de Ferrovial en *think tanks* y grupos de influencia a nivel europeo, la compañía se anticipa al futuro de la agenda económica y ambiental para los horizontes 2030 y 2050. Entre otros, destacan el *Corporate Leaders Group (University of Cambridge Institute for Sustainability Leadership)* y el *EU Green Growth Group*, plataforma formada por representantes del mundo empresarial, miembros del parlamento europeo, gobiernos y comisarios.

En el ámbito de la innovación climática, desde 2017 Ferrovial es *co-partner* del *Climate-KIC*, la mayor iniciativa europea centrada en mitigación y adaptación al cambio climático.

En España, Ferrovial preside el Grupo Español de Crecimiento Verde, que fomenta la colaboración público-privada para avanzar en materia de mitigación y adaptación al cambio climático, la descarbonización de la economía y el fomento de la economía circular. Durante 2018 se firmó, junto a otras 35 empresas españolas, un manifiesto para activar la transición energética y se organizó la jornada "Oportunidades de la transición energética para la economía española y europea" en colaboración con la *European Alliance to Save Energy*.

La compañía también es miembro de la Fundación Empresa y Clima, aliado estratégico en la Comunidad #PorElClima, impulsora de la Plataforma Española de Acción Climática de colaboración público-privada, y miembro observador de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (UNFCCC), y participante del Clúster de Cambio Climático promovido por Forética.



ECONOMÍA CIRCULAR

Ferrovial trabaja en la incorporación de los principios de economía circular en todos sus procesos, productos y servicios, a través de la reducción del uso de recursos naturales no renovables, la reutilización de residuos como materias primas, el reciclaje, la incorporación de criterios de ecodiseño o la sensibilización de la ciudadanía.

La compañía cuenta con varios proyectos siguiendo estos principios:

- Reducir a cero los residuos enviados a vertedero, a través del proyecto *Zero Waste to Landfill*, desarrollado por Ferrovial Servicios en colaboración con Ford.
- Transformación de biogás procedente del tratamiento de residuos en biometano en plantas de tratamiento de residuos.
- Desarrollo de pavimentos de larga duración, a través de la mejora de los betunes y ligantes asfálticos.
- Obtención de fibras recicladas procedentes de residuos de materiales de construcción a través del Proyecto HorBran, para fomentar el uso de materiales reciclados en construcción.
- Obtención de biopolímeros plásticos de origen renovable a partir de los lodos procedentes del tratamiento de aguas residuales, en el marco del proyecto DEMO B-PLAS.

BIODIVERSIDAD Y CAPITAL NATURAL

Bajo el programa “Ferrovial, Capital Natural”, la compañía desarrolla diferentes proyectos relacionados con la biodiversidad,

con el objetivo de alcanzar la pérdida neta cero de biodiversidad en sus proyectos.

En colaboración con Creando Redes y el *Climate Kic* se trabaja en el desarrollo de una metodología que permite cuantificar los impactos sobre los ecosistemas. El objetivo de todos los proyectos que surgen de este programa es enfocar la actividad de la compañía no solo minimizando el impacto de sus actividades siguiendo los principios de la jerarquía de la mitigación, sino buscando la forma de mejorar el estado de los ecosistemas en los que se desarrolla el ciclo de vida de las infraestructuras.

Asimismo, durante 2018 se ha trabajado en el desarrollo del catálogo de iniciativas de biodiversidad donde podrán consultarse en detalle las diversas iniciativas.

Cabe mencionar que Ferrovial ha colaborado con la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad, que coordina la Fundación Biodiversidad y que trabaja con 22 grandes empresas e importantes entidades empresariales y conservacionistas para integrar la biodiversidad en el sector empresarial. Fruto de esta colaboración se publicó la Guía Práctica de Restauración Ecológica. También, en colaboración con la Fundación para la Investigación en Etología y Biodiversidad, se desarrollan proyectos de Restauración ecológica y economía circular se firmó el compromiso en contra de la deforestación con *WE MEAN BUSINESS*.

HUELLA HÍDRICA

Desde 2015, Ferrovial dispone de una me-

todología para calcular y reportar la huella hídrica, a través de la que se enfoca la estrategia en materia de gestión de agua, basada en estimaciones y estándares de consumos en procesos. A través de esta, identifica el valor del agua en los procesos y el medio, teniendo en cuenta su disponibilidad y calidad, así como el equilibrio de los ecosistemas en los que se emplaza.

Ferrovial dispone de una Política de Agua, en la que se la reconoce como un recurso natural limitado e irremplazable, además de un derecho humano fundamental. La política hace firme el compromiso de la compañía por hacer un uso responsable y sostenible de esta, integrarla bajo los principios de la economía circular y en favorecer el acceso a agua limpia y saneada a población en países en desarrollo.

Los valores que componen la huella hídrica permiten observar que el consumo de agua por parte de los negocios de la compañía se compensa en parte por el negocio de tratamiento de agua, así como los proyectos de acción social desarrollados a través del Programa de Infraestructuras Sociales, que permiten el acceso al agua potable de comunidades en países en vías de desarrollo.

REDUCCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

Como consecuencia de sus actividades, Ferrovial genera una serie de impactos sobre el entorno que rodea sus proyectos o instalaciones, entre los que pueden contarse las emisiones a la atmósfera, afecciones sobre la biodiversidad circundante, movimientos de tierras o la generación de residuos. Para todos ellos la compañía establece acciones correctoras dirigidas a minimizarlos e incluso compensarlos.

En el caso de las tierras, su reutilización en obras conlleva una disminución de las emisiones asociadas a su transporte, así como una mejor integración paisajística. Ferrovial tiene un objetivo de reutilización de tierras del 80% para 2020. Destaca el incremento del volumen de residuos reciclados que, bajo los principios de reducción, reutilización y reciclaje, ascendieron a 2,3 millones de m³, unas tres veces más que el año anterior. 🌱