

PERÍMETRO DE LA INFORMACIÓN

Ferrovial está constituida por la sociedad cabecera, Ferrovial S.A. y sus sociedades dependientes. Para obtener una información detallada de las compañías incluidas se puede consultar el perímetro en las Cuentas Anuales Consolidadas.

Durante 2018 se han producido operaciones que han supuesto cambios en el perímetro por la adquisición de compañías, adjudicación de nuevos contratos o inicio de nuevo de negocios. También se han producido reestructuraciones de sociedades. Para más información consultar páginas 38-63 de Evolución de los negocios.

PROCESO DE CONSOLIDACIÓN

Para el reporte se incluyen todas aquellas empresas en las que Ferrovial tiene el control económico, entendiéndose por ello una participación superior al 50%. En estos casos, se reporta el 100% de la información.

Asimismo, siguiendo con las indicaciones de la Guía GRI *Sustainability Reporting Standards*, Ferrovial aporta información de los indicadores y aspectos materiales de “fuera de la organización”, cuando estos datos presentan la suficiente calidad, y siempre de forma separada. Ferrovial considera que los impactos más relevantes son los relativos a la autopista 407 ETR en Canadá y los aeropuertos en Reino Unido, entidades en las que su participación en el accionariado no alcanza el 50%.

TRAZABILIDAD

Ferrovial garantiza la trazabilidad de la información relativa al ámbito de la Responsabilidad Corporativa gracias a un sistema de reporting, con el que cuenta desde 2007, que permite obtener información detallada hasta el nivel de sociedad, facilitando consolidaciones parciales por geografías o negocios. En 2018 se ha realizado una profunda revisión de la información solicitada para adecuar el sistema a los requerimientos de información de los diferentes grupos de interés de la compañía.

En 2018, el sistema de reporting permitió la recogida de 322 indicadores cuantitativos y cualitativos, en 127 sociedades, gracias a la colaboración de más de 200 usuarios.

REFORMULACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Durante 2018 se han producido una serie de cambios en el perímetro de sociedades que pueden

afectar la comparabilidad de los datos contenidos en el Informe, aunque estos no son especialmente relevantes. Con objeto de garantizar la máxima transparencia y comparabilidad de los datos, en el propio cuerpo del informe se indica cuando algún indicador de años anteriores se ha modificado o presenta cambios significativos que afectan a la comparabilidad de la información.

GRUPOS DE INTERÉS

Ferrovial está comprometida con la transparencia en la información al mercado, a través de una mejora continua de los cauces de comunicación con todos sus grupos de interés, sobre la base de una información corporativa innovadora que, además de los aspectos financieros, tenga en cuenta las variables medioambiental y social.

La compañía considera grupos de interés (partes interesadas o *stakeholders*) a aquellos individuos o grupos sociales con un interés legítimo, que se ven afectados por las actuaciones presentes o futuras de la empresa. Esta definición incluye tanto a los grupos de interés que forman parte de la cadena de valor de la compañía (accionistas, empleados, inversores, clientes y proveedores), considerados como socios en el desarrollo de los negocios, como a los externos (Administraciones, Gobiernos, medios de comunicación, analistas, sector empresarial, sindicatos, tercer sector y sociedad en general), comenzando por las comunidades locales en las que la compañía desarrolla sus actividades.

Esta relación es dinámica puesto que el entorno cambia de forma cada vez más rápida. El negocio de Ferrovial depende en gran medida de las relaciones con las Administraciones Públicas de los países en que opera. Ferrovial ostenta cargos de decisión en organismos impulsores de la Responsabilidad Corporativa a nivel nacional e internacional como Fundación SERES, Forética, Red Española del Pacto Mundial o Asociación Española para la Calidad (AEC). En 2018, Ferrovial ha ostentado la presidencia del Grupo Español de Crecimiento Verde.

Ferrovial se caracteriza por una absoluta neutralidad política, desarrollando sus actividades tanto para Administraciones Públicas como para clientes privados en los países donde opera. La compañía no realiza contribuciones económicas o en especie a partidos políticos o a candidatos electorales. Sin embargo, Ferrovial forma parte de organizaciones de representación empresarial o de fundaciones para el intercambio comercial entre países vinculadas al desarrollo de su actividad o al área geográfica en la que opera. A través de su presencia en estas organizaciones, la compañía aspira a contribuir al progreso y al desarrollo de todos aquellos campos de acción en los que está presente.

La consideración por parte de Ferrovial de los principios relacionados con el contenido del Informe se desarrolla en el apartado específico sobre la materialidad. Para más información sobre las normas AA1000 y el GRI, consultar página 124 de indicadores GRI.

ASUNTOS MATERIALES

Para Ferrovial se consideran asuntos relevantes todos aquellos que pueden ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés, afectando la capacidad de satisfacer sus necesidades presentes sin comprometer a las generaciones futuras.

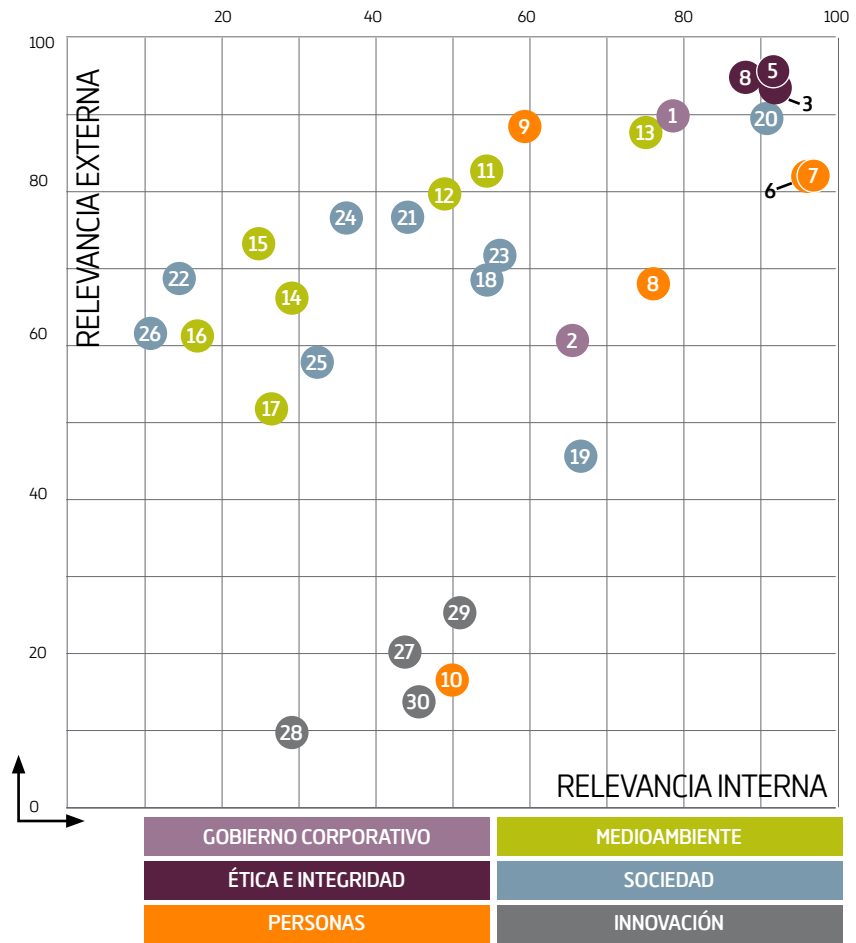
Durante 2018 se ha realizado un nuevo estudio de materialidad, como parte del proceso de actualización bienal de este análisis llevado a cabo por Ferro-

vial. La principal novedad reside en que se ha ampliado la consulta llevada a cabo a los principales grupos de interés de la compañía en las geografías consideradas un objetivo prioritario de negocio (EE.UU., Canadá, Reino Unido, Australia, España y Polonia), obteniéndose resultados para cada una de ellas. De este modo, aunque en este Informe se presente únicamente la matriz de materialidad global, la compañía conoce cuáles son los asuntos más relevantes para cada país.

El proceso de análisis se desarrolló en varias fases:

- Identificación y validación de asuntos. Mediante la consulta a diversas fuentes relevantes de información (GRI, Sustainability Accountant Standard Board (SASB), World Economic Forum, cobertura mediática, consultas de inversores socialmente responsables, etc.) se identificaron las principales tendencias y asuntos más relevantes para el sector en el que opera Ferrovial. Una vez obtenido el listado inicial de asuntos, fue consensado con los principales directores corporativos, determinándose un listado final de 30 asuntos, agrupados en seis bloques temáticos relacionados con el Plan 20.19.
- Determinación de la relevancia interna. Mediante una encuesta online dirigida a los directivos de la compañía se les solicitó valorar los asuntos materiales identificados, siendo estos clasificados en función de las puntuaciones recibidas.
- Determinación de la relevancia externa. La misma encuesta enviada a directivos se remitió a los principales grupos de interés en cada uno de los países, ordenándose de nuevo en base a las calificaciones recibidas.
- Priorización. Es el resultado de cruzar gráficamente relevancia interna y externa, que se concretando en la matriz de materialidad.

De acuerdo con el análisis de materialidad llevado a cabo, se ha determinado que los asuntos más materiales para Ferrovial son aquellos relacionados con ética e integridad y Seguridad y Salud laboral.



1. Incorporar en el Consejo de Administración las mejores prácticas.
2. Disponer de una Política de Remuneración de los Administradores alineada con la normativa externa y los intereses de la compañía.
3. Contar con programas de cumplimiento que prevengan la comisión de actos delictivos.
4. Disponer de canales de comunicación para el reporte de prácticas no éticas.
5. Respetar los Derechos Humanos, en todos los países en los que la compañía opera, y trasladarlo a su cadena de valor.
6. Garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable bajo el principio "harm-free workplaces"
7. Reducir la siniestralidad laboral.
8. Garantizar los derechos laborales.
9. Promover un entorno laboral flexible, diverso, inclusivo e igualitario.
10. Capacitar en competencias digitales para mantener una actualización permanente de conocimientos.
11. Reducir el impacto ambiental de las actividades de la compañía.
12. Gestionar los residuos de forma sostenible.
13. Evaluar y controlar los riesgos para prevenir accidentes ambientales.
14. Mitigación: compromisos públicos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.
15. Identificación de riesgos y oportunidades en relación con el cambio climático.
16. Determinar el impacto hídrico de las operaciones de la compañía, y establecer acciones de mejora de la eficiencia del uso del recurso.
17. Conocer el impacto sobre los ecosistemas y la biodiversidad y aplicar el principio "no-net loss".
18. Disponer de canales de comunicación con clientes y procesos de resolución de quejas.
19. Conocer el grado de satisfacción de clientes y usuarios de las infraestructuras y servicios.
20. Garantizar la seguridad de los usuarios y de las propias infraestructuras.
21. Disponer de una política de compras global, que integre a los proveedores bajo los principios éticos de la compañía.
22. Evaluar a los proveedores determinando su riesgo de sostenibilidad.
23. Implantar mecanismos de seguimiento de contratistas sobre seguridad y salud y derechos humanos.
24. Medir el impacto social, económico y ambiental de las actividades de la compañía.
25. Contar con una estrategia de acción social alineada con los objetivos de negocio.
26. Ofrecer información sobre la estrategia y contribución fiscal por país.
27. Planificar y desarrollar la estrategia de innovación para orientar las inversiones de la compañía.
28. Acelerar la actividad innovadora con el ecosistema global de innovación (startups, centros de investigación, universidades, etc.).
29. Incorporar en los activos de Ferrovial las últimas tecnologías disponibles para contribuir a la maximización del valor de los activos.
30. Adoptar una innovación dual que potencie las ventajas competitivas del negocio y se oriente al largo plazo.