

UN MODELO DE NEGOCIO QUE CREA VALOR



EL PRÓPOSITO DE FERROVIAL ES CREAR VALOR PARA LA SOCIEDAD Y LOS GRUPOS DE INTERÉS MEDIANTE UN MODELO DE NEGOCIO BASADO EN UNOS ACTIVOS DIFERENCIALES DE INFRAESTRUCTURAS

INFRAESTRUCTURA

EX-INFRAESTRUCTURAS

AUTOPISTAS Y AEROPUERTOS

Intensivos en capital, exposición positiva a la inflación y al crecimiento del PIB, de larga duración y generadores de dividendos



CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS

No intensivos en capital, con cartera que garantiza la actividad futura y generadores de flujo de caja



Crecimiento rentable, a través de unas infraestructuras únicas de transportes, gestionadas con criterios de excelencia operativa y disciplina financiera. Unos sólidos valores corporativos que fomentan la innovación, la sostenibilidad y la responsabilidad, fundamentados en las personas

GRUPOS DE INTERÉS



Maximizando el retorno al accionista y una comunicación transparente

ACCIONISTAS

520 M€
DIVIDENDOS



Soluciones a la congestión urbana, ofreciendo opciones más eficientes, favoreciendo la movilidad de los usuarios

CLIENTES/USUARIOS

+80%
SATISFACCIÓN
MANAGED LANES



Aporta alternativas de movilidad, sostenibles, que buscan la eficiencia energética

SOCIEDAD

4,15
SOBRE 5
EXPERIENCIA
EN HEATHROW



Diversidad y formación para conseguir el compromiso del profesional

EMPLEADOS

91%
COMPROMISO

-54%
EMISIONES DE CO₂ EN
TÉRMINOS RELATIVOS
RESPECTO A 2009